



День 1 — Чудесная пьеса из четырех актов

Вот и наступил первый день Осеннего Марафона. Оригинальный контент этого дня в исполнении Эда Дейла смотрите и слушайте [здесь](#).

Непосредственно к исследованию рынка мы с вами приступим завтра. Сегодня же мы просто поговорим о том, что представляет из себя Интернет маркетинг.

В принципе научиться зарабатывать в сети несложно. Однако на совершенствование знаний и навыков у Вас могут уйти годы. Это как шахматы: чтобы научиться передвигать фигуры, достаточно и пяти минут. А вот чтобы победить компьютер, нужно стать как минимум Каспаровым.

Слишком часто мы перегружаем себя информацией и из-за этого теряем из вида четыре основных аспекта, которые лежат в основе всего действия под названием “Интернет маркетинг”.

Вот они:

1. Исследование рынка

Это самый первый и самый важный аспект.

В первую очередь Вы должны узнать, чего хочет рынок. Поэтому сначала Вы должны найти рынок и уже после этого приступить к поиску товара.

Если Вы и совершите ошибку, то в 95 случаях из 100 это будет неправильный выбор рынка.

Представьте, что Вы собираетесь открыть небольшой магазинчик, чтобы продавать там кофе. Правда, было бы здорово, если бы Вы точно знали, сколько людей пройдут мимо магазина, сколько войдут в него, и сколько и какого кофе они захотят купить?

Конечно, да! И теперь мы действительно можем получить такую информацию!

Не пренебрегайте этим аспектом. Не думайте, что если у Вас есть хорошая идея и Вы можете сделать из нее смачный товар, шелестящие зеленые бумажки сами ползут к Вам в бумажник.

Итак, в первую очередь, составьте список идей (не продуктов). Даже не думайте, что Вы знаете, чего хочет рынок, и есть ли этот рынок вообще.

Сейчас Вы должны найти хороший рынок. Когда Вы это сделаете, он сам скажет Вам, чего он хочет. В процессе поиска используйте технику мозгового штурма.

Из своего опыта могу сказать (Эд может сказать), что самыми прибыльными становятся маленькие и неприметные рыночные ниши. Например, как ловить окуня, — это ниша. А вот **как ловить речного окуня на блесну** это уже под-ниша или микро-ниша. Именно на таких узких нишах Вам сейчас и нужно заострить свое внимание. Не забывайте, что это только начало.

2. Трафик

Нет трафика, нет конверсии, нет денег. Точка.

Вы же не будете строить магазин только ради того, чтобы любоваться им, не так ли? Что Вам сейчас нужно, так это отбить затраты и получить заслуженную прибыль. А для этого Вам понадобятся клиенты, т.е. трафик.

Во время Осеннего Марафона я (Эд) научу Вас, как получить трафик, не потратив ни копейки! Никакого РРС! Стопроцентно бесплатный трафик.

3. Конверсия

Чтобы человек купил Ваш товар, его нужно мотивировать. И здесь, поверьте мне (опять же, Эду), рекламный текст является далеко не самым эффективным средством.

Как же заинтересовать человека купить Ваш товар? Раньше нужно было приложить немало усилий, чтобы узнать это. Но не в этом году. Конечно, рекламные тексты важны, но есть кое-что поважнее и поэффективнее их. Это то, что мы называем процессом конверсии, и все, что

с ним связано.

Сюда входит и создание подписного листа и мини-запуск Вашего пробного товара и многое другое...

4. Товар

Товар идет последним. В идеале Вы должны приступить к созданию товара только после того, как исследуете рынок, проверите трафик и изучите конверсию.

Создать информационный товар не так уж и сложно. Вы можете написать е-бук, что займет от силы пару недель или, что еще быстрее и проще, записать аудио или видео подкасты. Инструментов для этого предостаточно.

Вы также можете продавать чужой товар в качестве партнера. Я (Эд) не имею в виду различные млм-пирамиды. Я говорю о продаже реального товара реальным потребителям.

И еще один момент. Если Вы хотите, чтобы у Вас был свой товар, но не имеете никакого желания работать над ним, заплатите другому человеку, и он сделает его за и для Вас. Это очень хороший вариант.

Золотое правило: не ленитесь!

ДЕЙСТВУЙТЕ! Вы ничего не добьетесь, если не начнете действовать. Вы должны сделать первый шаг. Не просто зайдите в воду по косточки, чтобы проверить, как там водичка, а с разгона ныряйте в реку и гребите, гребите...

Неважно, сколько ошибок Вы допустите. Главное, чтобы Вы начали действовать. У Вас еще будет возможность их исправить.

Способов заработать в Интернете множество

Прямо глаза разбегаются. После просмотра -надцатого сайта а-ля “Заработай пять косарей, плюя в потолок” Ваши мозги начинают кипеть и Вы, естественно, ищете спасения от всего этого кошмара: бесцельно бродите по сети, переключаете на автомате все 40 каналов кабельного ТВ, листаете модный женский журнал — в общем, делаете разгрузку.

Осенний Марафон хорош тем, что он от начала и до конца идет в одном русле. Это комплексный и целостный подход к работе в Интернете. Другие подходы тоже хороши. Но этот был проверен лично мной (Эдом).

Не думайте, что \$10 — не деньги

Не заикливайтесь на этой сумме. Конечно, если Ваша цель — \$1000, десятка будет для Вас равна нулю. Но если Вы думаете только о том, как заработать за этот месяц \$10, Ваша цель, скорее всего, осуществится. Заработать первые деньги труднее всего. Превратить \$10 в \$100 будет легче, а \$100 в \$1000 — еще легче.

Но я терпеть не могу продавать!!!

А Вам и не надо. Подумайте о вещи, которую Вы купили, потому что очень ее хотели. Вам ее продавали? Или Вы сами знали, за чем идете и почему Вам нужна именно эта вещь, а не какая-нибудь другая?

Если Вам приходится продавать, значит, Вы в чем-то допустили ошибку.

Резюме

- Просмотрите контент [Дня 1](#).
- Начинать записывать идеи. Рынки, ниши, под-ниши. Пока ничего не редактируйте.
- Пересмотрите материал Разминки, если Вы только присоединились к нам.

Пока пока!

День 2 — Поиск идей

Итак, сегодня второй день Осеннего Марафона, и он полностью посвящен поиску идей. Посмотреть и послушать Эда Дейла в оригинале Вы можете [здесь](#).

95% проблем можно избежать на стадии исследования рынка

Исходя из результатов последних двух Марафонов, я (Эд) могу сказать, что 95% проблем всех участников можно было исправить (или не допустить) на этапе **исследования рынка**. Здесь Вы должны все сделать правильно. Именно поэтому мы уделяем этому аспекту так много времени.

Вам нужно много идей, чтобы было из чего выбрать. Как Вы вскоре увидите, большая их часть отсеется, поэтому не ленитесь — записывайте все, что приходит Вам в голову.

Где взять идею?

Выйдите на улицу и пройдите по городу. Зайдите в супермаркет, посмотрите, какие товары идут на ура, а какие пылятся на витринах. Посетите книжный магазин и понаблюдайте, в какие отделы и за чем конкретно заходят покупатели. Потусуйте на выставках в конце концов.

Наблюдайте за людьми. Если они готовы выложить за какую-то дребедень свои кровные деньги — это самый надежный показатель спроса.

Не пытайтесь пробраться в Высшую Лигу

Постарайтесь пока избегать таких безумных и невероятно прибыльных рынков, как:

- уменьшение веса
- обучение собак
- витамины и пищевые добавки
- Интернет маркетинг
- финансы и недвижимость

Конкуренция здесь невероятная.

Начните с малого, убедитесь в верности выбора и начинайте расширяться. Не нужно лезть в Высшую Лигу, если Вы еще не играли в Первой Лиге. Какой же из Вас выйдет нападающий, если Вы, может быть, еще и мяча в руках не держали?

Самые светлые умы работают над тем, как выжать прибыль из этих мега рынков. Не становитесь у них на пути. Не сейчас.

Ничего не редактируйте

Пока старайтесь не задумываться над тем, хорошие у Вас вышли идеи или не очень. Всему свое время. Сейчас Ваше дело — их генерация. Хорошие, плохие — штампуйте и штампуйте их без остановки.

Работа превыше всего

Первым делом просматривайте материалы уроков и выполняйте задания и только после этого идите на форум или еще куда. Если что-то непонятно, задайте вопрос на форуме. Но не засиживайтесь там, иначе Вы можете потратить всю свою жизнь, наблюдая за тем, как другие решают свои проблемы и добиваются успеха.

Работа должна быть на первом месте!

Вы можете выбрать любую тему

Конечно, есть темы, к которым у Вас душа лежит. Вот, например, подводный кикбоксинг. Ну чем не тема? И Вы можете провести рыночное исследование в данной конкретной области. Но здесь есть несколько подводных камней:

- Контент для Ваших тематических сайтов может показаться Вам недостаточно хорошим.

- Энтузиазм и интерес к теме после 15 лет работы в области вряд ли останется достаточно высоким.
- Знание темы может навредить естественному любопытству, без которого здесь не обойтись.

Подумайте о рынке

Если человеку что-то интересно, он покупает все, что видит. Для тех, кто продает информационные товары, это есть весьма и весьма гуд. Люди, ведомые своей страстью к какому-то хобби, перелопатят весь интернет, чтобы найти нужную им информацию. Ими движет любопытство и энтузиазм.

Вы должны помнить, что не Вам покупать тот товар, который Вы будете продавать. Это в Интернет маркетинге мы все уже устали от e-mail'ов и рекламных текстов. А вот в такой нише, как подводный кикбоксинг такие вещи могут быть даже в диковинку.

Это исследование рынка, а не поиск товара

Запомните: сейчас мы исследуем РЫНОК, а не ищем ТОВАР. И тем более, не создаем его — пока.

Новое приспособление для изготовления братвурста — это НЕ рынок. Это товар. А рынок — это то самое изготовление тех самых домашних сарделек.

Целевой рынок

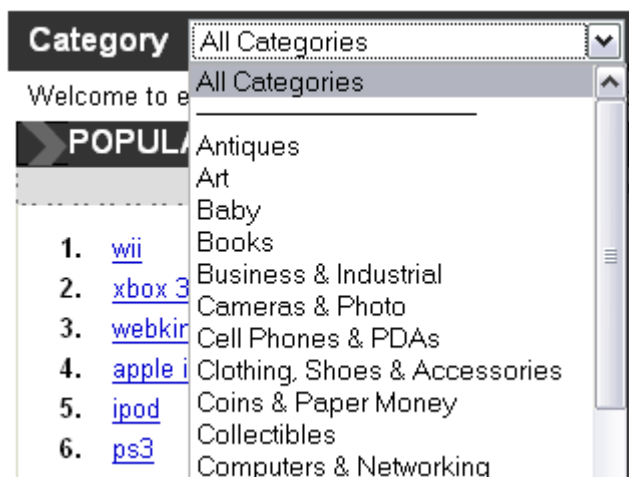
Основной упор Осенний Марафон делает на работе в англоязычном секторе Интернет. Но это нисколько не мешает Вам применить все уроки и подходы к Рунету. Тем более, я постараюсь Вам в этом помочь.

Где искать идеи?

1. The Ebay Pulse

The screenshot shows the eBay Pulse website interface. At the top, there's the eBay logo and navigation links: Buy, Sell, My eBay, Community, Help. Below that is a search bar with 'All Categories' selected and a 'Search' button. The main content area is titled 'eBay pulse' and includes a date 'Tuesday, October 16, 2007'. There are two main sections: 'POPULAR SEARCHES' and 'LARGEST STORES'. The 'POPULAR SEARCHES' section lists items like 'wi', 'xbox 360', 'webkinz', 'apple ipod', 'ipod', 'ps3', 'ps2', 'coach', 'nintendo wi', and 'playstation 3'. The 'LARGEST STORES' section lists stores like 'NorthKeyMovies', 'Red Tag Market', 'Sysqsystems', 'Outpost Media Deals', and 'Car Parts Wholesale'. On the right side, there's a promotional banner for 'What's your BAG?' featuring various bags and the text 'I'm NOT A Plastic Bag'.

Информация из раздела “Popular Searches” интересна, но не представляет для нас никакой ценности. Поэтому мы отправляемся исследовать категории.



Предметы антиквариата, искусство, детские товары, книги... У Вас уже сейчас должны появиться парочка идей :).

Представим, что Вам выбрали категорию “Музыкальные инструменты”. Ебай тут же выдаст Вам список самых популярных запросов в этой категории. И, просмотрев список, Вы запросто можете сгенерировать парочку интересных идей.



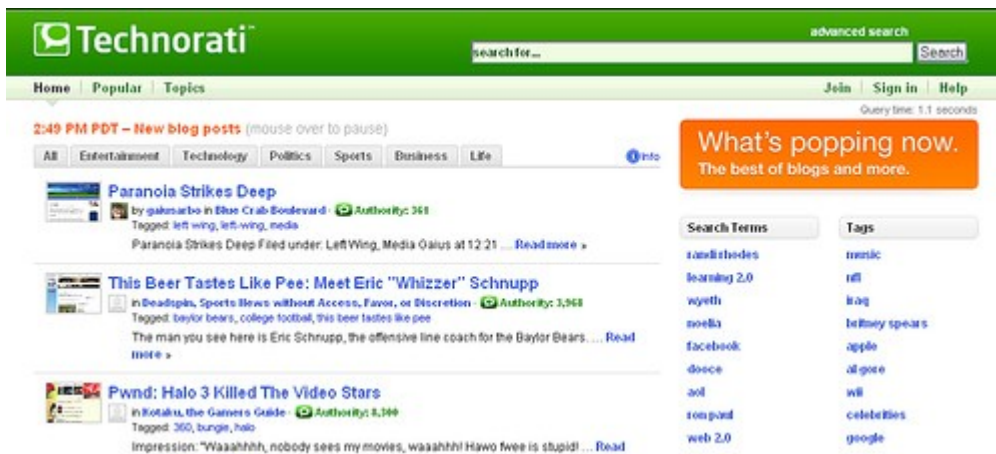
В ниспадающем меню Вы видите множество популярных категорий, которые касаются музыкальных инструментов. Вот, например, DJ Gear & Lighting — освещение и оборудование для клубов. Выберите эту категорию и Вы увидите, что ищут покупатели, которым интересна данная тема.

Потенциальными нишами здесь могут быть такие вещи, как “как провести улетную вечеринку в клубе” или “как стать профессиональным диджеем”.

Ебай хорош тем, что он показывает, за что люди готовы платить свои деньги. А такая информация очень и очень полезна.

Аналоги для Рунета Molotok.ru или eTorg.com.

[2. Technorati](#)



Technorati — это поисковая система для блогов. Она показывает, что в данный момент пишут на своих ресурсах блоггеры и объединяет все блоги и сообщения, которые находятся в ее базе.

Если Вы нажмете на закладку “Popular”, Вы увидите массу полезной информации, как то: самые популярные запросы, лучшие блоги и т.д.

Top Searches	Top Blogs
<ul style="list-style-type: none"> • randi rhodes • learning 2.0 • wyeth • noelia • facebook • dooce • aol • ron paul • web 2.0 • andrea rincon • nuffnang • blog action day • parenting • apple • vanessa minnillo 	<p>Engadget Authority: 31,471</p> <hr/> <p>Gizmodo, the Gadget Guide Authority: 24,726</p> <hr/> <p>Boing Boing Authority: 23,836</p> <hr/> <p>Techcrunch Authority: 22,518</p> <hr/> <p>Breaking News and Opinion on The Huffington Post Authority: 18,342</p> <p style="text-align: center;">100 Top Blogs »</p>

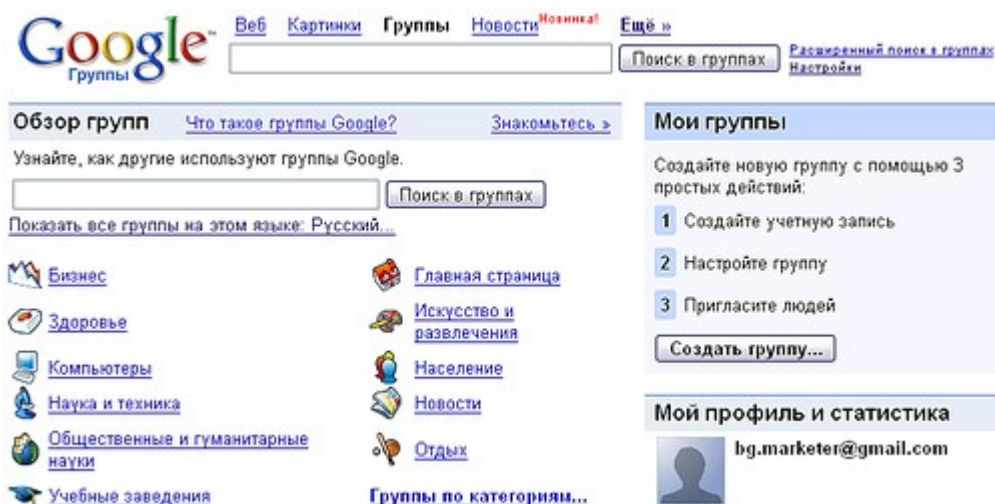
Обратите особое внимание на блог “Boing Boing: A Directory of Wonderful Things”. На нем часто размещаются отличные статьи, которые станут отличным сырьем для Ваших идей.

Эд, например, нашел там такие рынки, как “скорочтение” и “японские костюмы драконов”.

Блогов в мире великое множество. Но большая часть трафика идет на самые популярные из них. Наверное, потому что они знают, как привлечь этот трафик и какие темы могут поддержать интерес читателей к ним. Как Вы считаете?

Если собираетесь искать ниши для Рунета, покопайтесь на таких ресурсах, как Blogus.ru и blogs.yandex.ru.

[3. Google Groups](#)



На Eбaу мы искали, что люди покупают. Из Technorati мы узнали, что они читают и о чем говорят.

Теперь нам нужно знать, чем они увлекаются. И в этом нам как никто другой поможет сервис Google Groups.

В первую очередь выберите категорию и затем язык. В нашем случае пусть это будет “Искусство и развлечения” и, соответственно, “Английский”. Конечно, никто не запрещает Вам исследовать другие категории и языки, в частности русский.



Особое внимание обратите на раздел “Активность”, которая может быть высокой, средней и низкой. И посмотрите на количество участников в группах. Но здесь все-таки важнее их активность, а не число. Итак, нам нужны группы с высокой активностью.



Вот Вам и перспективный рынок — работа с металлом.

4. Yahoo Groups



Connect with a world of people who share your passion.

With millions of groups at your fingertips, find the best for you -- no matter your interests.

New to Groups? [Sign Up](#). Already a member? [Log In](#).

Find a Yahoo! Group

Search

(Example: [hiking](#), [dog obedience](#), [jokes](#))

Easy as 1-2-3. [Start your group](#) today.

По большому счету это то же самое, что и Google Groups.

[5. Google Trends](#)



Search Trends

Tip: You can compare searches by separating with commas.

Examples

[love, war](#)

[beatles, elvis](#)

[mcdonalds, burger king](#)

[ruby on rails](#)

[asdf, qwerty, i am bored](#)

[dust, smog](#)

Today's Hot Trends (USA)

1. [mutts and moms](#)
2. [chris chambers](#)
3. [ellen degeneres dog](#)
4. [george eads](#)
5. [marshall sylver](#)
6. [elana glatt](#)
7. [jesse marunde](#)
8. [randi rhodes](#)
9. [elana elbogen](#)
10. [tom osborne](#)

[More Hot Trends »](#)

Здесь нас интересуют “горячие тренды” т.е. “hot trends”.

Hot Trends (USA)

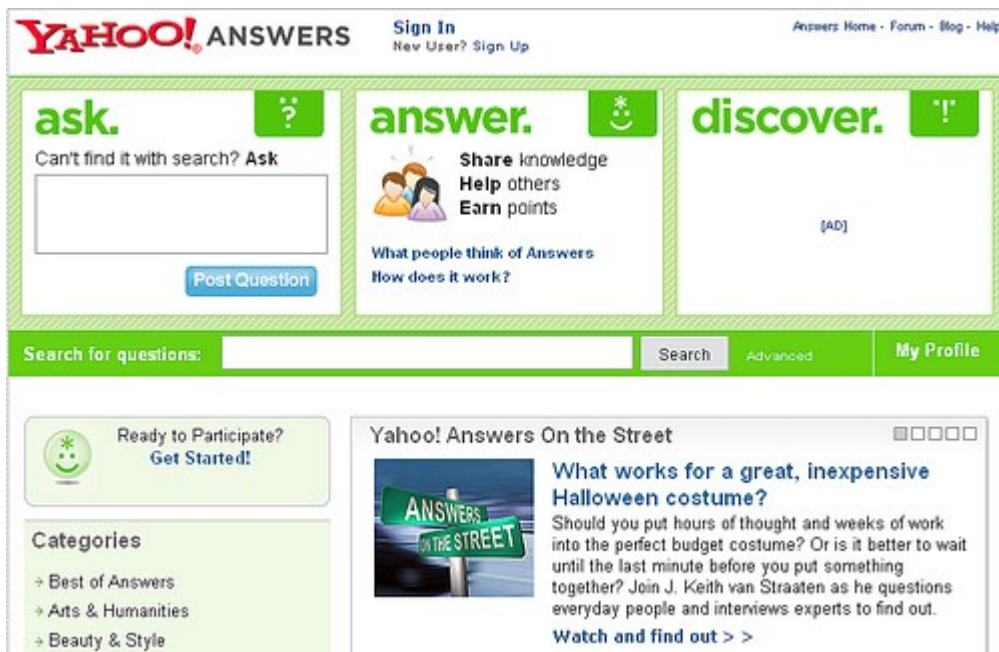
Oct 16, 2007 - [change date](#)
Updated 58 minutes ago

[iGoogle Gadget](#) [Next](#) [Site Feed](#)

- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1. mutts and moms | 26. william castillo | 51. steven acevedo | 76. rockies world series tickets |
| 2. chris chambers | 27. ashton bonds | 52. jessica mcclure | 77. national lacrosse league |
| 3. ellen degeneres dog | 28. bill gates voicemail | 53. psat | 78. tim wakefield |
| 4. george eads | 29. susan wilson | 54. mount kelud | 79. transformers movie |
| 5. marshall sylver | 30. michael bennett | 55. drake hogestyn | 80. lake lanier |
| 6. elana glatt | 31. kiosk nightclub | 56. pinkberry | 81. geni jewell |
| 7. jesse marunde | 32. david glatt | 57. yahoo earnings | 82. psat practice |
| 8. randi rhodes | 33. mutts and moms dog rescue agency | 58. free bosses day cards | 83. sb 777 |
| 9. elana elbogen | 34. ellen crving | 59. pope bonfire | 84. regalan |
| 10. tom osborne | 35. heidi montag official site | 60. bedford va | 85. hardees |
| 11. jonja fox | 36. transformers dvd | 61. ti guns | 86. nevada state bar |
| 12. the wisdom of menopause | 37. www.sylver.com | 62. coanda effect | 87. silly string |
| 13. eric schnrapp | 38. nfl trade deadline | 63. vanessa grigoriadis | 88. queen anne s revenge |
| 14. carol bruce | 39. spencer gratt | 64. paw boutique | 89. cardinal brands |
| 15. national treasure book of secrets | 40. posy floral design | 65. irrc | 90. therma blades |
| 16. heidi montag website | 41. rockies dugout stones | 66. hip hop cash kings | 91. ti in jail |
| 17. linda darby | 42. pope fire | 67. ibm earnings | 92. kobe trade |
| 18. casplan sea | 43. peter saqal | 68. living xl | 93. fatsecret.com |
| 19. brussels griffon | 44. christiane northrup | 69. air america | 94. gianna jessen |
| 20. cleveland weather | 45. silver.com | 70. lance armstrong | 95. herald times |
| 21. montel williams show | 46. tina brown | 71. chad in portland | 96. gams |
| 22. national boss day | 47. yoshiko uchida | 72. teacup pigs | 97. megan henneberg |
| 23. britney spears mug shot | 48. gortia de rossi | 73. hermana | 98. tony reagins |
| 24. jeanette silwinski | 49. world series schedule | 74. dr hawley crippen | 99. fonda career college |
| 25. ellen show | 50. methicillin resistant staphylococcus aureus | 75. 120 days of sodm | 100. dr. crippen |

Вы можете изменить дату и посмотреть данные по другим дням.

6. [Yahoo Answers](#)



Здесь Вы можете узнать, что конкретно заботит Ваших потенциальных покупателей. Давайте для примера выберем категорию “Beauty & Style”.



Вот Вам и парочка потенциальных ниш: “как перекрасить волосы” и “how do I get pink smokey eye look”. (Что такое “pink smokey eye look” для меня, честно говоря, загадка, но люди, как видите, интересуются.)

В Рунете пользуйтесь такими сервисами, как [Ответы Google](#) и [Ответы@Mail.ru](#).

Это основные источники, где Вы можете почерпнуть свои идеи. Есть еще несколько ресурсов, на которые Вы, возможно, захотите обратить свое внимание.

- [Ask.com](#)
- [Amazon.com](#)
- [Ehow.com](#)
- [Seomoz.org](#)
- [About.com](#)
- [WikiHow](#)

Пожалуй, хватит.

Теперь выберите 7 идей

Не анализируйте, не редактируйте и не судите свои идеи. Просто выберите из них 7 ниш, которые Вас больше всего привлекают. Если выбор сделать непросто, возьмите карандаш, закройте глаза и ткните карандашом в список. На какую попадет, ту и выбирайте.

И снова хочу предупредить Вас: обходите стороной ниши из Высшей Лиги. По крайней мере, пока.

День 3 — Полезная статистика

Итак, сегодня день 3. Оригинальные аудио и видео качаем, слушаем и смотрим [здесь](#).

Как же мне отобрать 7 ниш?

Если Вы все еще мечетесь между своими идеями и не знаете, какие из них оставить, а какие пока отложить в сторону, мой Вам совет: все-таки проделайте эксперимент с ручкой и листом бумаги, о котором я написал вчера. Ну или повесьте тот же лист на стену, возьмите дротик (если таковой имеется) и, как говорится, куда Бог пошлет.

Никаких критериев для отбора нет. Нет, и все тут. Просто выберите любые 7 штук, и порядок. Если исследование рынка покажет, что они никуда не годятся, возьмете другие 7. (Из истории: многие победители прошлых Марафонов именно так и делали, так что переживать Вам нечего.)

Итак, тема дня — исследование рынка

Представляю Вам первый бесплатный, но очень полезный инструмент Осеннего Марафона. Это Wordtracker [free keyword suggestion tool](#).



Как я уже неоднократно повторял основной упор мы будем делать на англоязычный сектор Интернета. Конечно, это не мешает Вам параллельно создавать проекты и в Рунете. Так вот для Рунета Вы можете использовать [Wordstat](#) от Яндекса.

Яндекс статистика запросов [Помощь](#) [Статистика посещений](#)
по словам по регионам по месяцам
Ключевые слова и словосочетания
Регионы: Все [выбрать...](#)
Подобрать Обновлено: 15/10/2007

Но вернемся к нашим баранам. Wordtracker является отличной альтернативой Овертюре. Он показывает, что именно и как часто ищут люди в интернете.

Для примера я (Эд) буду использовать фразу “speed reading”, т.е. скорочтение. Вы увидите, как, используя этот бесплатный инструмент, мы сможем узнать, сколько людей в день забывают эту фразу в окошко поиска в своих браузерах.

Это первый этап тестирования. Нам предстоит еще немало таких этапов. Но всему свое время.

Ничтожных ниш не существует

Факт.

Вам не придется платить за трафик, поэтому пока не ломайте голову над тем, сколько бумажек зеленого цвета Вам принесет та или иная ниша. Просто следуйте моим (Эда) указаниям.

Наша цель

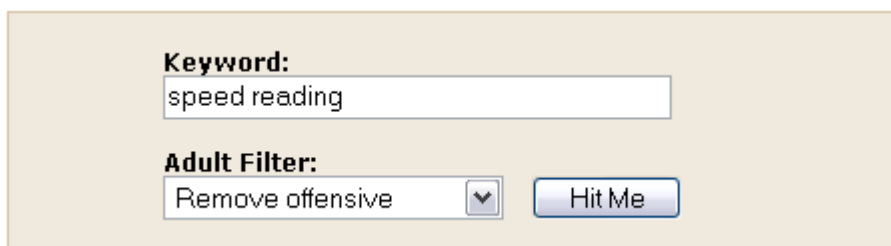
Наша, т.е. Ваша, цель — покорить нишу. И в этом суть всего Осеннего Марафона. Все остальное пока не имеет для Вас никакого значения.

Сегодня Интернет становится сообществом сообществ. Это время Web 2.0. Это новая веха в истории развития всемирной паутины.

Естественно, эти изменения влияют на то, как мы строим свой информационный бизнес. Все необходимые нам сегодня инструменты либо не стоят ничего, либо стоят копейки. Конечно, их качество не супер-пупер, но большего нам пока и не надо. Все, что Вам нужно знать, это парочка маленьких хитростей и приемов, которыми я (Эд) поделюсь с Вами через некоторое время.

Wordtracker

Откройте в браузере [бесплатную версию Wordtracker](#) и поочередно забейте в него все свои 7 ниш. Я (Эд) буду использовать фразу “speed reading”.

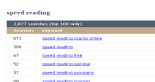


Keyword:
speed reading

Adult Filter:
Remove offensive ▼

Hit Me

Вот какие мы имеем результаты.



Rank	Country	Search Volume
1	USA	380
2	USA	380
3	USA	380
4	USA	380
5	USA	380
6	USA	380
7	USA	380

Немного общей информации

В бесплатной версии Вы можете видеть только первые 100 запросов.

Таблица с данными делится на две колонки: число запросов и ключевые слова. Первая колонка показывает предполагаемое число запросов по данному ключевому слову или фразе в день.

Ключевое слово (фраза) — это одно или несколько слов, разделенных пробелом.

Немного поиграв с этим инструментом, Вы начнете понимать, что кроется за этими цифрами. Вот, например, 380 человек (из разных стран мира) сегодня искали “speed reading”.

а 37 искали “speed reading programs“.

Wordtracker вычисляет предполагаемое количество запросов из огромной базы данных в 350 млн. запросов, которые были сделаны в разных поисковых системах за последние 90 дней.

Вы можете столкнуться с некоторым искажением данных. Например, если бы существовала рок группа с названием “Speed Reading” число запросов было бы совершенно иным.

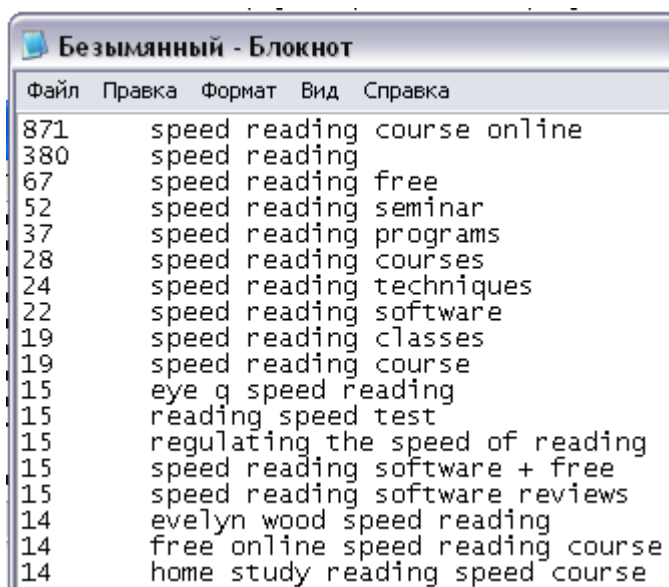
Вот... А внизу экрана Вы можете посмотреть общее число запросов, связанных с Вашим ключевым словом.

3	newspaper article speed reading people
3	photo speed reading
3	quantum speed reading
2,077	total searches

Теперь выделите таблицу

2,077 searches (top 100 only)	
Searches	Keyword
871	speed reading course online
380	speed reading
67	speed reading free
52	speed reading seminar
37	speed reading programs
28	speed reading courses
24	speed reading techniques
22	speed reading software

и скопируйте ее в Ваш любимый текстовый редактор (например, Блокнот).



Затем сохраните этот файл под названием “Speed Reading”. (Для удобства имя файла должно соответствовать нише.)

Сделайте это для всех своих идей / ниш.

Наверняка Вы уже заметили, что одни ниши привлекают больше посетителей, чем другие. Много — это, конечно, хорошо. Но в контексте Осеннего Марафона меньше запросов может быть лучше, чем больше. (Подробнее об этом я расскажу на днях.)

Сейчас Вы должны просто наблюдать за тем, что появляется на ваших мониторах. Попробуйте сравнить результаты по нишам. Посмотрите, чем они отличаются.

1. Смотрите на число запросов.
2. Следите за тем, как резко уменьшается число запросов. 871, 380, 67, 52 — достаточно резкий спад, но бывает и круче.

Анализ конкуренции

Пришло время представить еще один инструмент. Это тулбар, который был создан специально для Осеннего Марафона (оригинальной версии). Скачать его Вы можете [здесь](#).

Он полезен для нас тем, что позволяет получить результаты запроса не для Украины или России (или любой другой страны), а для США или Великобритании. Почему это так важно? Потому что наша целевая аудитория проживает именно в этих странах.

Скачайте и установите тулбар и перезапустите Firefox. Теперь наберите в окне поиска фразу “speed reading” и, соответственно, нажмите клавишу Ввод.



Вы получите такие результаты:

[Speed Reading Review](#)

Independent Research Confirms Top **Speed Reading** Software!
www.TopTenReviews.com

[Is Speed Reading a Scam](#)

Read reviews of the top **speed reading** programs and see.
www.4boxreviews.com

[Don't Buy A Speed Reading](#)

Program Until You've Seen This! 100% Guaranteed No Questions
www.Easy-Speed-Reading.com

[Speed Reading](#)

Double Your **Reading Speed!** Get the Edge, Read Better & Fast!
www.ReadFaster.com

Как Вы, наверное, поняли, это контекстная реклама Google. Ее присутствие — хороший знак.

Теперь нам нужно узнать, если ли здесь **реальные люди, которые продают реальный товар реальным покупателям**. Да, есть. Они сразу бросаются в глаза. Это www.ReadFaster.com (как вдвое увеличить скорость чтения) и www.AceReader.com (программа для обучения скорочтению).

Но давайте все по порядку.

Начнем с первой рекламы.

[Speed Reading Review](#)

Independent Research Confirms Top **Speed Reading** Software!
www.TopTenReviews.com

Если Вы кликните по ссылке, Вы увидите симпатичный сайт с кучей обзоров, где каждый Ваш следующий клик принесет его владельцу определенную прибыль.



Здесь нет реальных товаров или услуг. Это явно не тот сайт, который нам нужен. Поэтому мы отправляемся дальше.

Следующая реклама отправляет нас на сайт-близнец предыдущего. Такой же а-ля AdSense сайт, только в другой расцветке.

Это очень и очень хорошо. Такие ребята не будут тратить деньги на рекламу впустую. Если они здесь, значит, в этой нише кое-какие деньги все же водятся. Конечно, если все рекламные ссылки ведут на сайты с обзорами и очередными рекламными блоками, ничего хорошего в этом нет.

Что же такое реальный сайт?

Обратите внимание вот на эту рекламу.

[Don't Buy A Speed Reading](#)

Program Until You've Seen This! 100% Guaranteed No Questions Asked

www.Easy-Speed-Reading.com

Перейдя по ссылке, Вы увидите классический минисайт.



Класс! Это то, что нам нужно. Вы даже можете подписаться на бесплатный мини курс.



Если Вы собираетесь работать в этой нише, Вы просто обязаны подписаться на мини курс. Вы же должны знать, чем дышит этот рынок, не так ли?

Конкуренция — это здорово!

Пусть Вас не пугает то, что у Вас будут конкуренты. Более того, радуйтесь этому. Наличие конкурентов говорит о том, что в этой нише есть реальные покупатели, которые тратят реальные деньги.

Да и подумайте сами. Разве в Вашем городе всего одно агентство по продаже недвижимости, всего один автосалон или всего одна стоматологическая клиника? Нет, нет и нет. Их много. И вряд ли кто-то из них жалуется на недостаток клиентов.

Запомните, наличие конкурентов — это здорово. Все, что Вам нужно будет сделать, это обойти их. И мы (Эд и Дэн) поможем Вам в этом.

А сейчас проверьте все семь ниш на предмет наличия рекламных ссылок. Ищите конкурентов. И не забывайте: **конкуренты — это хорошо, а их отсутствие — плохо.**

И не спешите делать скоропалительные выводы относительно своих идей. Они могут оказаться ошибочными.

До завтра!

День 4 — Пока только наблюдаем

Оригинальные видео этого урока Вы можете скачать и посмотреть [здесь](#).

Итак, мы все еще исследуем рынок. Более того, мы все еще наблюдаем. Анализировать и отбирать мы начнем немного позже.

В эпоху Web 2.0 привлечь трафик совсем не сложно, что, естественно, радует. Но... это только в том случае, если Вы добросовестно выполните все мои (Эда) указания по части исследования рынка.

Понятно, что Вам уже сейчас хочется приступить к отбору ниш. Наверняка в уме Вы уже выбрали парочку идей и даже прикинули, сколько хрустящих купюр они Вам принесут. В принципе это нормально. Мало того, что склонность к анализу и суждениям заложена в нас природой, такая модель поведения прививалась нам с детских лет родителями, воспитателями, учителями...

Что не есть гуд. Потому что лучшие профессионалы не судят. Они наблюдают. Как только Вы это поймете, Ваша жизнь изменится.

Суждения мешают полноценной работе мозга. Когда мы начинаем анализировать и фильтровать информацию, мы можем упустить или не придать значения чему-то важному.

Но когда мы просто наблюдаем, мозг подхватывает каждую мелочь. И вот именно эти мелочи и делают людей богатыми.

Партнерские программы

Это еще один из этапов проверки ниши на вшивость. Сейчас мы будем искать партнерскую программу для нашей ключевой фразы “speed reading”. Для этого идем в Google и вбиваем в TDC тулбар фразу “Speed Reading Affiliate”.



Как видите, партнерок хватает. Это хороший знак. Конечно, бывает и так, что их нет, и это хороший повод, чтобы задуматься, стоит ли Вам развивать идею, которая пока еще никому не приносит прибыль.

Здесь я должен отметить один важный момент. Осенний Марафон не является партнерской программой. Более того, я (Эд) утверждаю, что Ваша конечная цель — это не участие в партнерских программах, а создание собственного товара. Однако партнерки являются идеальным средством для исследования и тестирования рынка, и именно поэтому мы сейчас о них говорим.

В нашем случае партнерок много, а это значит, что скорочтение — хорошая и надежная ниша. Здесь люди продают товар и зарабатывают деньги, что очень и очень важно.

Теперь возьмите каждую из своих семи ниш и проверьте, есть ли для них партнерские программы. Запишите результаты.

Google Trends

Пришло время познакомить Вас еще с одним первоклассным и, опять же, бесплатным инструментом, который при правильном применении способен в буквальном смысле озолотить Вас. Это [Google Trends](#).

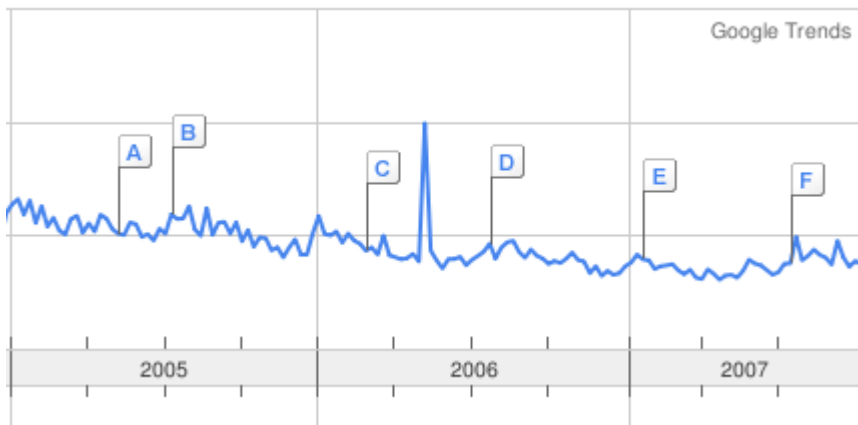


Tip: You can compare searches by separating with commas.

Наберите в окно поиска фразу “speed reading” и нажмите Ввод.



Синяя линия показывает, как менялось количество запросов по фразе “speed reading” в течение времени (к сожалению, точных данных по числу запросов Google не дает). Из этого можно извлечь массу полезной информации.



Как видите, сезонных перепадов у данной ключевой фразы нет. Есть небольшой подъем под Новый Год, да в мае 2006 года был необъяснимый всплеск активности, который тут же и затих.

Буквы в квадратиках соответствуют важным новостям, которые касаются данной ключевой фразы.

- (A) Search Volume for 'Google Trends' in South Africa
- (B) Search Volume for 'Google Trends' in Singapore
- (C) Search Volume for 'Google Trends' in Malaysia
- (D) Search Volume for 'Google Trends' in India
- (E) Search Volume for 'Google Trends' in New Zealand
- (F) Search Volume for 'Google Trends' in Australia

Кроме этого, новости (точнее, их объем) отображаются в нижней части графика.



Здесь же Вы также можете увидеть сравнительный анализ запросов по странам.

Regions	
1.	South Africa
2.	Singapore
3.	Malaysia
4.	India
5.	New Zealand
6.	Australia
7.	United States
8.	Canada
9.	United Kingdom
10.	Netherlands

Эта информация нам мало пригодится, потому что в большинстве случаев мы будем ориентироваться на США. Хотя бы уже потому, что американцы больше остальных тратят деньги в Интернете.

По этой же причине мы будем обращать особое внимание на английский язык.

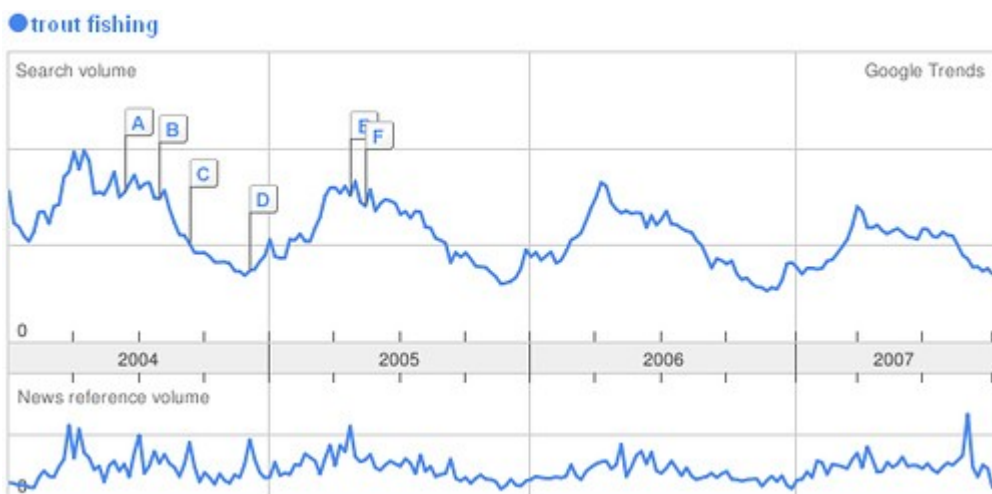
Languages

1. English
2. German
3. Dutch
4. Chinese

Вы можете использовать этот инструмент и для Рунета. Я проверил — все работает.

Несколько примеров

Давайте возьмем фразу “trout fishing” — “ловля форели”.



Вы видите регулярное и равномерное чередование подъемов и спадов? Это говорит о том, что фраза носит отчетливый сезонный характер.

Вряд ли Вы много заработаете, если запустите проект в это время года.

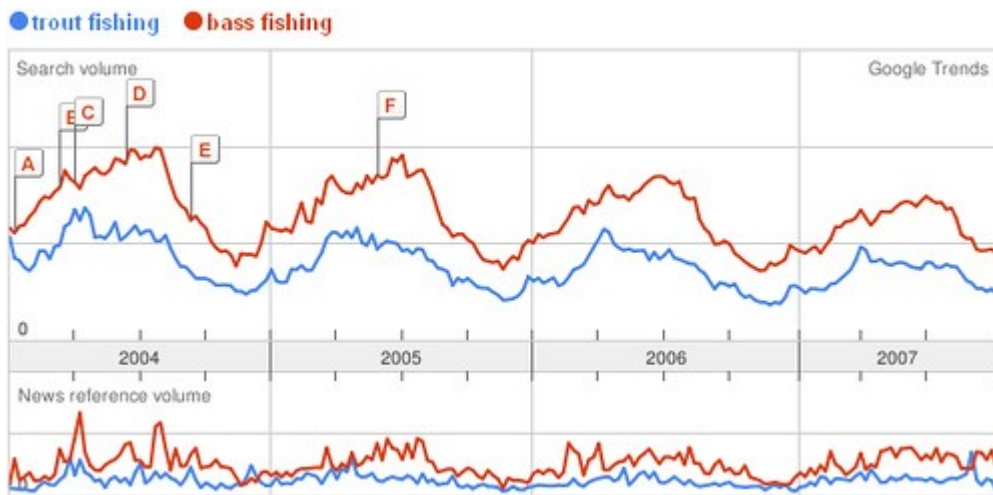


Ваши продажи выйдут на нормальный уровень только в мае следующего года.

Некоторые из Ваших ниш могут оказаться сезонными. Я не говорю, что это хорошо или плохо. Вы просто должны об этом знать.

Сравнение ключевых фраз

Давайте попробуем сравнить ловлю форели с ловлей окуня.

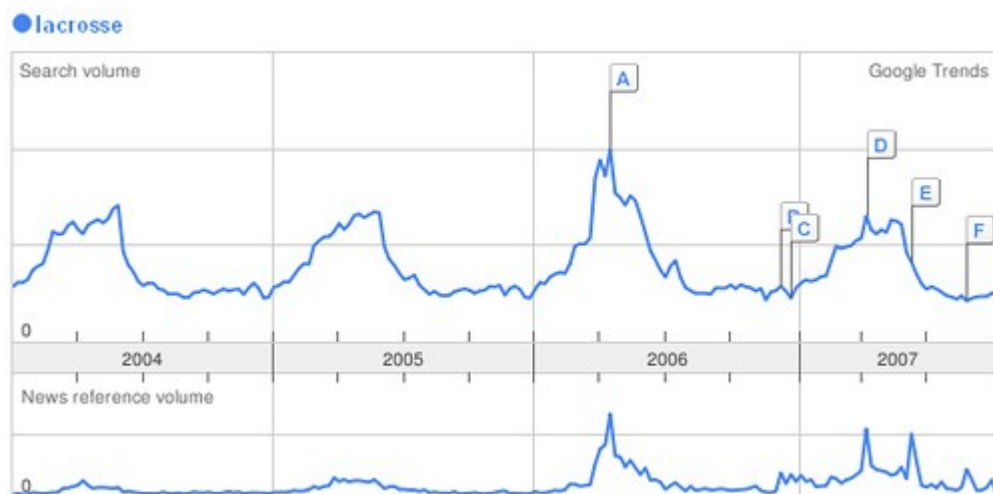


Оказывается, больше посетителей всемирной паутины предпочитают ловить окуня, а не форель. При выборе или подгонке ниши такая информация будет очень кстати.

Однако популярность как первой, так и второй фразы зависит от времени года.

Объем новостей

Это тоже очень интересный и полезный индикатор.



Лакросс — сезонный вид спорта. Пик активности любителей лакросса приходится на весну-лето. Это обычная ниша, но сейчас на нее явно не сезон.

Однако посмотрите на график новостей. Вы видите шип?

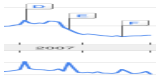


Если Вы посмотрите на верхнюю часть графика, то увидите, что в эти дни вышла важная новость.

 [Duke Lacrosse Players Arrested](#)

WHNS - Apr 18 2006

Дело в том, что эта новость не имеет никакого отношения к лакроссу. Смотрим дальше. В 2007 году есть еще три шипа.



И снова эти новости не имеют ничего общего со спортом.

Это говорит о том, что Вам будет непросто извлечь из этой ниши достойную прибыль. И хорошо, что Вы узнаете об этом сейчас, на стадии исследования рынка, а не имея на руках несколько сайтов и горы, как оказывается, мало кому интересного контента, не так ли?

На этом День 4 заканчивается. Но не заканчивается наше знакомство с Google Trends. Оставайтесь на связи. Вы узнаете еще очень много интересного.

День 5 — Судный день

Видео и подкаст Эда Дейла на английском языке Вы можете посмотреть и прослушать [здесь](#).

Судный день

Вот и наступил тот день, которого Вы так ждали. Пришла пора собрать всю информацию по идеям и нишам и выделить 2 ниши, с которыми мы будем работать дальше. Наверняка у Вас есть ниши, которые выделяются на фоне остальных. Вот с ними мы, скорее всего, и будем работать.

Фраза, которая приносит деньги

То, что Вы узнаете в понедельник, может шокировать Вас. Мы (Эд и Роберт) обнаружили способ, как с помощью Wordracker и Google Trends можно узнать точный объем трафика по любому ключевому слову в Google.

Это поможет Вам выделить фразу, которая станет Вашим **золотым дном**. Вы будете стопроцентно знать, какая фраза и, что самое главное, сколько трафика Вам принесет.

Ведь прежде чем приступить к тестированию ниши мы должны знать, есть там хоть какой-то трафик или нет. Раньше мы не могли этого сделать, но времена меняются. Так что будьте начеку. Вы все узнаете в понедельник.

Инструменты ремесла

Я (Эд) приведу два примера из жизни, которые покажут Вам, насколько важна техническая сторона любого бизнеса. Первый пример — это мой парикмахер. Как-то раз я (Эд) спросил ее, сколько стоят ее ножницы, и она ответила, что они стоят \$700.

Не слабо. Но дело в том, что у профессионального парикмахера есть сотни причин покупать ножницы именно за 700, а не за 70 долларов. И он/она не будет считать это излишней тратой.

Я (опять же, Эд) обожаю реалити-шоу. И одно из моих самых любимых шоу посвящено поварам. Так вот, я заметил, что каждый участник приходит на шоу со своим набором ножей.

И знаете, сколько стоит такой набор? 2-3 тыс. долл. Я (Эд) специально проверял. Вы спросите, зачем им такие ножи? А затем, что без них в этом деле пропадешь.

Самое интересное здесь то, что многие люди, которые хотят зарабатывать в Интернете, относятся к этому совершенно иначе. Они думают, что для этого им достаточно диал-ап соединения и пентиума номер 1. Но ведь это то же самое, что стричь волосы детскими пластмассовыми ножницами.

Такой подход в корне неверен.

Зачем платить сотни и тысячи долларов за курсы и обучение, чтобы потом сидеть за компьютером, который нужно было отправить на покой еще пару лет назад? Это просто бессмысленно.

Кроме хорошего компьютера Вам нужен быстрый интернет. aDSL, кабель, но только не диал-ап и не GPRS (кроме тех случаев, когда у Вас действительно нет другого выбора).

Что касается компьютера, лично я (Эд) настоятельно рекомендую приобрести Мак(интош). Фишка здесь в том, что при высокой цене железа, софт для Мака сравнительно дешев, поэтому если Вы пользуетесь лицензионными программами для PC, конечная стоимость компьютеров будет приблизительно одинакова. И это при том, что программное обеспечение Apple, особенно по части мультимедиа, на голову опережает приложения для Windows.

Подумайте над этим.

И снова реалити-шоу

Реалити-шоу наглядно показывают, как должен работать маркетинг. Моим любимым было и остается шоу “American Idol”. (Наша Фабрика Звезд.)



Раньше было так: Представители компаний звукозаписи ходили по клубам и искали таланты. Они тратили на это кучу денег. После этого начиналась запись. После записи запускалась рекламная кампания. Все это требовало немалых расходов. и девять из десяти проектов ожидал провал. В чем же была их ошибка?

На первое место они ставили товар.

Но посмотрите на Фабрику Звезд. Что у них на первом месте?

Правильно, **исследование рынка.**

Они собирают тысячи претендентов и проводят отбор. Т.е. сначала они наблюдают, а потом судят.

Поскольку это телешоу, и каждому хочется попасть в объектив телекамеры, у них нет недостатка в трафике.

В результате остаются только самые лучшие из претендентов. Организаторы тратят определенную сумму денег на организацию шоу и тут же начинают получать с него прибыль — через голосование.

Кроме того, что они зарабатывают неплохие деньги, они позволяют рынку — нам с вами — самостоятельно выбрать лучшего певца или певицу. Если продолжить аналогию с Интернет маркетингом победитель шоу (и те, кто займет призовые места) станет их основным источником дохода. Это будет их “товар”.

На этом принципе построен наш Осенний Марафон. Мы не только будем тестировать рынок, но еще и попытаемся заработать на этом.

Итак, приступим!

Надеюсь, Вы выполнили все мои (Эда) указания и у Вас готовы 7 идей для потенциальных нишевых рынков. Сейчас с помощью [Wordtracker](#) мы измерим их потенциал.

В данный момент наша основная задача — найти “зонтик”. Зонтиком мы будем называть фразу с приемлемой конкуренцией. Приемлемая конкуренция — это 25-30 тыс конкурирующих страниц и больше 80 поисковых запросов в день.

Хороший зонтик — гарантированный успех, плохой зонтик — гарантированные проблемы.

Откройте [Wordtracker](#) в панели поиска или на новой странице и наберите “speed reading”.

speed reading

2,077 searches (top 100 only)	
Searches	Keyword
871	speed reading course online
380	speed reading
67	speed reading free
52	speed reading seminar
37	speed reading programs
28	speed reading courses
24	speed reading techniques
22	speed reading software
19	speed reading classes
19	speed reading course
15	eye q speed reading
15	reading speed test

Слева Вы видите ежедневное количество запросов по каждой фразе: “speed reading course online” — 871, “speed reading” — 380, “speed reading free” — 67, и т.д.

Это предполагаемые данные. База Wordtracker включает данные из баз Dogpile и Metacrawler, которые в сумме охватывают 0,63% запросов по всем поисковым системам и насчитывают более 350 млн. запросов, которые сделали пользователи за последние 90 дней. Более подробно Вы прочитаете об этом [здесь](#).

Как правило, Wordtracker показывает правильные цифры, но так бывает не всегда. Именно поэтому мы будем проверять эти данные с помощью Google Trends. Но к этому мы вернемся в понедельник.

Сейчас же давайте посмотрим, что нам говорит Google по поводу фразы “speed reading”.

Общее совпадение

Внесите фразу в окно поиска, не добавляя никаких других знаков, и нажмите “Поиск”.

Веб [Картинки](#) [Группы](#) [Новости](#) Новинка! [Ещё »](#)

speed reading [Расширенный поиск](#)
[Настройки](#)

Поиск в Интернете Поиск страниц на английском

[KW Research](#) | [AWW Sandbox](#) | [Traffic Estimator](#) | [Trends](#) | [CSV](#)

Google говорит, что слова “speed” и “reading” присутствуют на более чем 76 млн. страниц.

Результаты 1 - 10 из примерно 76 700 000 для speed reading. (0,07 секунд)

Это много. Очень много. Мы не сможем конкурировать с таким количеством сайтов. Однако на данном этапе нам интересен только тот трафик, который интересуется конкретно скорочтением.

Точное совпадение

Для этого заключите фразу в кавычки.

Веб [Картинки](#) [Группы](#) [Новости](#) Новинка! [Ещё »](#)

"speed reading" [Расширенный поиск](#)
[Настройки](#)

Поиск в Интернете Поиск страниц на английском

[KW Research](#) | [AWW Sandbox](#) | [Traffic Estimator](#) | [Trends](#) | [CSV](#)

Как видите, конкурентов стало меньше.

Результаты 1 - 10 из примерно 1 440 000 для "speed reading". (0,14 секунд)

Однако и такая конкуренция для нас слишком высока, поэтому мы должны отбросить фразу “speed reading” и искать фразу с еще меньшей конкуренцией.

Следующая по счету фраза — “speed reading free” — насчитывает 67 запросов в день.

Как Вы уже поняли общее совпадение проверять бессмысленно, поэтому сразу перейдем к точному.

Искать [Расширенный поиск](#)
[Настройки](#)

Поиск в Интернете Поиск страниц на английском

[KW Research](#) | [AWW Sandbox](#) | [Traffic Estimator](#) | [Trends](#) | [CSV](#)

Результаты 1 - 10 из примерно 6 970 для "speed reading free". (0,28 секунд)

Это уже что-то. Всего 6970 страниц, на которых данная фраза встречается в указанной последовательности. Эта цифра вполне соответствует нашим требованиям.

По этому показателю ключевая фраза очень даже подходит на должность “зонтика”. Однако хороший зонтик имеет не только мало конкурентов, но и много посетителей. По этой фразе у нас есть только 67 запросов в день. Маловато. Лучше бы, конечно 80-100. Но поскольку мы

используем данную фразу исключительно как опытный образец, нам достаточно и этого.

Описание “зонтика”

- 80-100 запросов в день;
- 25000-30000 конкурирующих страниц.

Еще пару слов о 30000

Руководствуйтесь здравым смыслом. Если страниц не 30 тыс., а 32, подумайте, может, ее стоит оставить, особенно, если запросов по фразе не 100, а 250.

Но помните: чем меньше страниц, тем легче Вам будет выйти в первую десятку.

У Вас есть целые выходные, чтобы все это сделать. Прогоните ниши через Wordtracker и Google Search и выберите “зонтики”. Записывайте все, что более или менее соответствует указанным критериям. В будущем Вам это пригодится.

Что касается Рунета. Для поиска “зонтиков” Вы можете использовать гибрид [Вордстата](#) от Яндекса и Google Search. Принцип здесь тот же. С учетом того, что Яндекс показывает запросы по месяцам, “зонтик” должен иметь от 2500 запросов.

Как только Вы найдете соответствующую этому требованию ключевую фразу, впишите ее в окно поиска Google (с кавычками) и посмотрите, сколько у Вас потенциальных конкурентов. Здесь критерий тот же — 25-30000 страниц.

День 8 — Самый важный день Марафона

Все аудио и видео материалы этого дня в оригинальном исполнении Эда Дейла и его товарищей Вы можете найти [здесь](#).

Вот и настал этот день.

Сегодня я (Эд) открою Вам страшную тайну. Я расскажу Вам, как проверить трафик по Вашему ключевому слову. Это Святой Грааль Интернет маркетинга, который Вы получаете совершенно бесплатно.

Это настоящий станок по производству денег.

Инструменты вроде Wordtracker дают только приближенные данные. Вся реальная информация по запросам находится в руках таких компаний, как Google, Yahoo!, MSN и т.д. Это основные поисковые системы. Google берет на себя около 50% поисковых запросов (в Рунете около того или немного меньше). Поэтому мы и обратим на него свое внимание.

Что было раньше

Раньше Вы находили ключевое слово, оптимизировали под него сайт, всеми мыслимыми и немыслимыми способами добирались до первой десятки... и весь бесплатный трафик, который якобы должен был там быть, вдруг куда-то исчезал. Почему? Ведь Wordtracker показывал 70 (условно) запросов в день...

Такое случалось сплошь и рядом. И мы никак не могли проверить, действительно ли та или иная ключевая фраза дает какой-то трафик. Но теперь мы можем сделать это!

Плохому киворду нет оправдания!

Если сегодня Вы обнаружите, что выбранное Вами ключевое слово не соответствует указанным критериям, оставьте его. Так будет лучше. Конечно, это не значит, что со временем, это слово или фраза не принесет хорошего трафика, но если в данный момент трафик отсутствует, придержите его на скамейке запасных, и займитесь им, когда у Вас выпадет свободная минута.

Секрет

В течение Осеннего Марафона мы будем учиться захватывать узкие ниши, в которых есть хороший трафик. Вот в этом трафике и есть весь секрет.

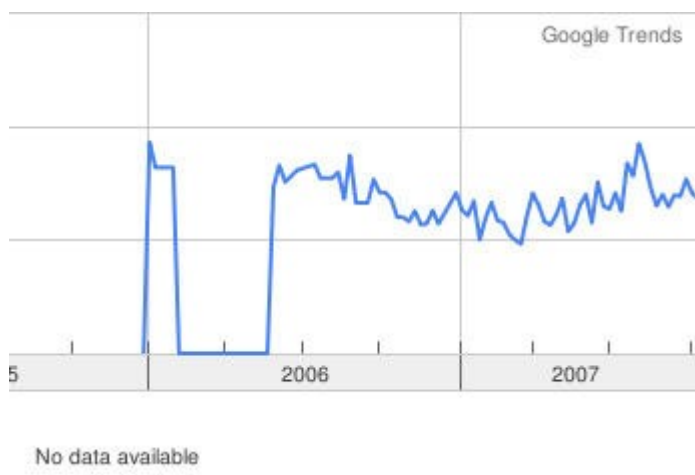
Если сейчас Вы все сделаете правильно, дальше процесс пойдет как по маслу. Если Вы отойдете от правил, Вам придется переделывать много работы заново.

Google Trends

Ну что, готовы узнать всю правду о гугловском трафике? Если готовы, то приступим.

Для подтверждения наличия или отсутствия достаточного трафика по Вашим фразам мы будем использовать родной инструмент Google — [Google Trends](#).

Поскольку Эд и Ден не новички в Интернет маркетинге, у них есть сайты, которые приносят определенное (стабильное и достаточно большое) количество посетителей с поисковых страниц Google. Один из таких сайтов заточен под фразу “male yeast infection” и находится на 1-2 месте по данному запросу (общее совпадение).



Итак, в начале 2007 года сайт Дена находился на 2-м месте в топе по этой фразе и получал до 500-550 посетителей с Google в день. Вот это место.



Если Вы прокрутите экран, Вы увидите раскладку по странам, городам и языкам.



Информация по странам и городам, конечно, важна, но основное внимание, как Вы увидите ниже, мы будем уделять языкам.

База для сравнения

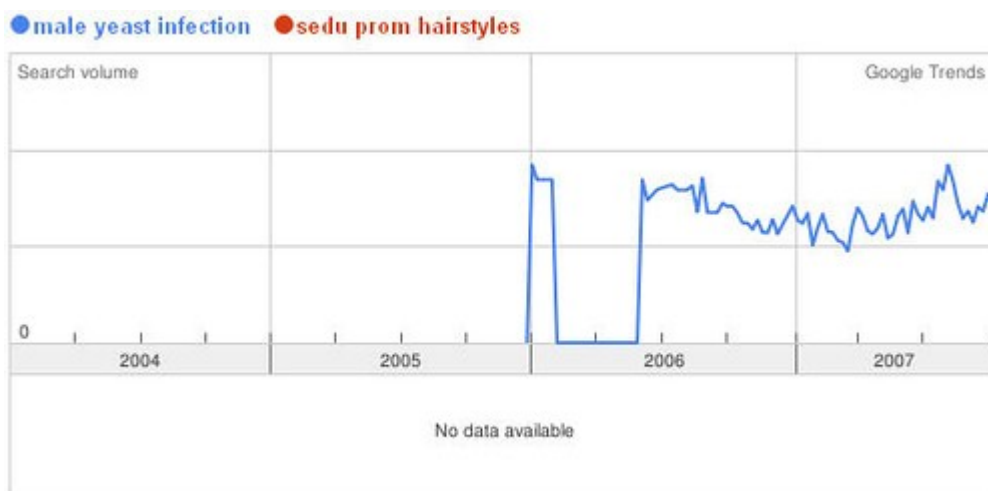
Этот инструмент ценен тем, что у нас есть база. Мы знаем, с чем сравнивать. С помощью Google Trends мы можем сравнить разные ключевые слова и приблизительно оценить трафик, который получают сайты, находящиеся на вершине первой десятки.

Первый пример: Updos Prom Hairstyles

Вот что показывает Wordtracker по этой фразе (фраза откровенно сезонная, поэтому сейчас результат ниже, чем был летом, когда были сняты оригинальные видео):

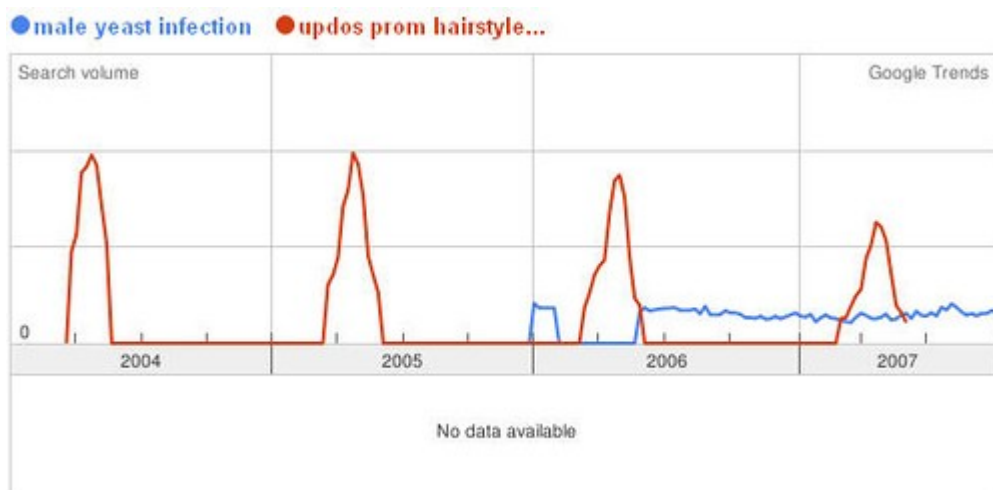
prom hairstyles	prom hairstyles (top 100 sites)
2396	sedu.prom.hairstyles
2049	updos.hairstyles
227	sedu.prom.hairstyles
199	2002.hairstyles.for.prom

Давайте возьмем фразу “sedu prom hairstyles” и сравним ее с нашей базовой фразой в Google Trends.



Как Вам такой результат? Если запросы какие-то и есть, то их явно не 2396, а как минимум в 5-6 раз меньше. Такое тоже случается.

Здесь есть еще один момент, который стоит Вашего внимания. Давайте возьмем фразу “updos prom hairstyles”. Google Trends показывает следующее.



Как видите, фраза сезонная, но даже сейчас выдает до 500 запросов для лидирующих сайтов (кстати, больше, чем показывает Wordtracker). Однако здесь мы учитываем общее совпадение, а на первых порах Вам, скорее всего, придется рассчитывать на трафик, который будет приходить к Вам по точному совпадению (фраза в кавычках), поскольку конкуренция в последнем случае, как Вы уже знаете, намного меньше.

Это потом, когда Google увидит, что Вы не спам-бот и что Ваш ресурс достоин внимания, он поднимет Вас в выдаче и по общему совпадению, но в первые пару недель Вам придется довольствоваться только точными запросами.

Итак, что у нас с точным совпадением?



Для точного совпадения трафика нет. Вообще.

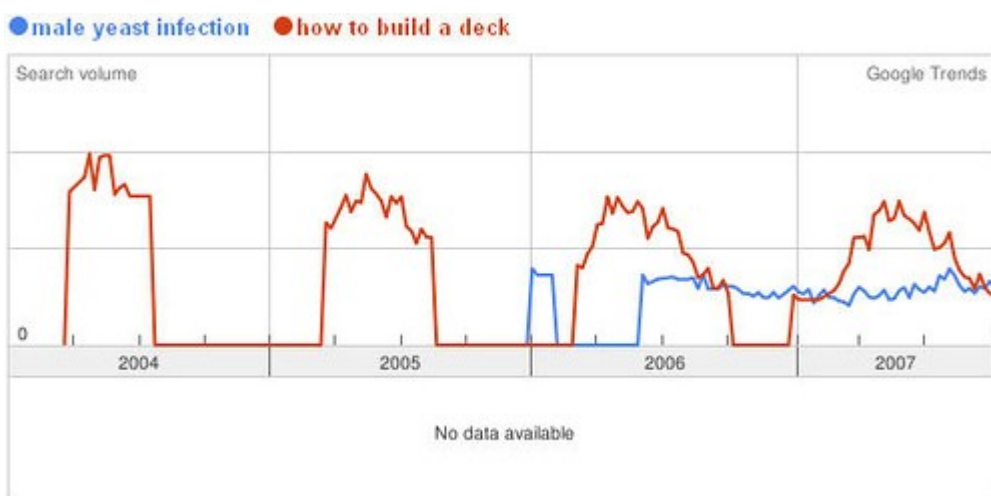
Как сделать стол

Теперь возьмем фразу, когда и для общего и для точного совпадения трафик приблизительно одинаков.

how to build a deck

1,264 searches (top 100 only)	
Searches	Keyword
403	how to build a deck
35	how to build a deck ramp
24	how to build a deck awning
24	how to build a deck railing

Wordtracker дает 403 запроса в день. Посмотрим, сколько даст Google Trends (общее совпадение).



До 500 и выше. С учетом того, что сейчас не сезон. В сезон запросов в 2-2,5 раза больше.

Теперь давайте проверим данные по точному запросу.



Меньше, но тоже очень и очень неплохо. Если Вы сравните все три ключевые фразы, Вы увидите, что общих запросов по фразе "how to build a deck" всего на 20% больше, чем точных. А вот число страниц конкурентов отличается в разы.

Что делать, если на графике только одна линия — синяя

В большинстве случаев Вы не будете видеть второй линии, потому что, как говорит Роберт Коммервил (автор данного метода), линия исчезает, если число запросов падает ниже 200-250 запросов в день.

Здесь нам понадобятся показатели по странам и языкам.

Intimo Lingerie

Эта фраза, по которой Роберт на момент съемки видео занимал 2-е и 4-е место в поиске. Число переходов с Google на эти страницы не дотягивает даже до сотни, поэтому при сравнении Вы увидите на графике только базовую синюю линию.

Давайте посмотрим, что нам показывают бары в нижней части страницы.

Вот информация по странам:



Поскольку это чисто австралийская реалья, неудивительно, что все запросы идут из Австралии. Но эта информация второстепенна. То, что мы ищем, находится в разделе “Языки”.



Весь трафик по этим фразам идет на английском языке, поэтому сопоставив синий и красный бары, мы можем высчитать, какой трафик приходится на красный бар — фразу *intimo lingerie*. Где-то около 40 запросов в день.

На сайт Роберта (4-я позиция) приходит 20-25 посетителей с Google, что в принципе соответствует тому, что говорит Google Trends (обычно чем ниже сайт в выдаче, тем меньше на него переходов).

Выбор “зонтика”

Как Вы помните, для Марафона Эд выбрал фразу “speed reading free”. Конкуренция по этой фразе незначительна — около 1000 страниц. Давайте посмотрим, дает ли Google хоть какой-то трафик по этой фразе.

Смотреть на график смысла нет. Поэтому сразу перейдем к языкам.



Где-то 10-15 переходов в день. Совсем не то, что нам хотелось бы видеть, но для ознакомительных целей и это сойдет.

Отличным “зонтиком” является фраза “how to build a deck”. Около 33000 конкурентов и почти 500 переходов в день. Очень и очень неплохо.

Google Trends и Рунет

Работает ли этот инструмент в Рунете? Да. Работает.

В качестве базы берите фразу “работа в интернете” (точное совпадение) или “телефоны Nokia” (точное совпадение). Они тоже дают до 500 переходов на лидирующие сайты.

Должен отметить, что у приведенных мной фраз наметилась тенденция к росту, поэтому через некоторое время они станут плохим ориентиром.

Лучше всего в качестве базы использовать фразу, по которой Ваш сайт стоит на 1-2 месте в выдаче и приносит до 500 и выше посетителей с Google в день. В этом случае Вы будете получать самую точную информацию.

Успехов!

День 9 — Повторение - мать учения

Как и все предыдущие, это сообщение является сокращенной версией аудио и видео подкастов Эда Дейла, которые Вы можете найти [здесь](#).

Цель этого дня

Сегодня я (Эд) расскажу Вам, зачем мы делали то, что делали, и познакомлю Вас с некоторыми цифрами. Сегодня я хочу показать Вам общую картину. Итак...

Сперва небольшое отступление

Вчера мы говорили о том, что Вам нужно найти такие ниши, которые будут ежедневно приносить Вам 80-100 посетителей с Google. Чтобы Вы ничего не напутали и, не дай Бог, не отбросили по ошибке толковую фразу, я проясню некоторые скользкие моменты.

Во-первых, фраза “male yeast infection” всегда должна идти первой.



male yeast infection, updos prom hairstyles

Search Trends

Tip: You can compare searches by separating with commas.

Также обратите внимание на то, что базовая фраза должна набираться без кавычек, а нишевая фраза — в кавычках.

Ниши, с которыми мы будем работать, находятся в первых и низших лигах. И это прекрасно, потому что здесь у Вас не будет сильных конкурентов и Вы сможете отточить свои навыки, чтобы в будущем осваивать более крупные рынки.

Данные по Вашим ключевым фразам, скорее всего, не будут отображаться на графике — их трафик для этого слишком мал. Но, как Вы уже знаете, Вам нужно смотреть не на трафик, а в раздел “Языки”. В идеале красный бар должен составлять не меньше 1/5 или 1/6 части синего бара.

Если Вы увидите картинку вроде этой

Languages

1. English

можете вздохнуть с облегчением — ниша прошла.

Если трафик по фразе сравнительно невысок — в пределах 30-80 переходов в день, — не спешите ее выбрасывать. Пока просто отложите ее в сторону. В будущем она, возможно, Вам пригодится.

Должен отметить, что данные, которые Вы будете вводите в Google Trends, влияют на график. Вы можете видеть как Летний Марафон повлиял на статистику по фразе “male yeast infection” в середине августа, когда фраза показала пик популярности.

Тулбар Гарретта

Эту полезность создал участник Летнего Марафона [Гарретт Вальвидиа](#). Этот тулбар позволит Вам просматривать результаты поиска в Google Search и Google Trends одновременно. Более того, он выдает результаты по США, поэтому прямо сейчас можете убрать из браузера TDC тулбар. Он Вам больше не пригодится.

Чтобы установить плагин, перейдите по [этой ссылке](#). В открывшемся окне Вы увидите сообщение.

Automagically does a split-screen comparison of google phrase search and google trends (against MYT)

Теперь нажмите на стрелку в окне поиска,



выберите “Добавить...”

Добавить "TDC Comp and Trend"

и тулбар на месте!



Можете сразу опробовать его в действии. Отличная штука!

Слева Вы будете видеть результаты по Вашей фразе (точное совпадение), а справа — результаты Google Trends. Как говорится, все в одном флаконе.

Значение чисел

В Интернет маркетинге есть свое волшебное число. Это число 200.

По крайней мере, один человек из 200 после посещения рекламной страницы, должен купить товар, который Вы ему предлагаете. Если показатели выше, прекрасно, если ниже, значит, надо что-то решать (возможно, рынок не настроен на то, чтобы вообще что-то покупать).

200 — это база, от которой мы будем отталкиваться. Если на Ваш мини-сайт (или мини-сайт партнера) в день приходит 50-60 человек, значит, первая продажа у Вас будет через 4 дня. И этого будет достаточно, чтобы победить в Марафоне. (Если первые 200 или даже 500 посетителей ничего у Вас не купят, проявите терпение: 200 — это среднее значение, это 5 покупателей из 1000, 10 из 2000 и т.д.)

Теперь ваша первостепенная задача — направить этих 200 посетителей на мини-сайт партнера. Именно поэтому мы так тщательно исследовали рынок. Вам нужен трафик. К концу Марафона Вы должны обеспечивать по 200 переходов (и, соответственно, делать по одной продаже) каждый день.

Попробуйте охватить два рынка

Поскольку Вы уже прогнали все свои ниши через Google Trends, вы должны хотя бы приблизительно знать потенциал каждой из них. Учитывайте также конкуренцию и наличие партнерских программ.

Приняв все это внимание, выберите из семи ниш две, над которыми Вы будете работать в дальнейшем.

Вот и все на сегодня.

День 10 — И вот их осталось двое...

Все материалы этого дня в оригинальном исполнении Вы найдете [здесь](#).

Мы прошли долгий путь

Казалось бы, всего каких-то 10 дней. Но за эти 10 дней мы успели изучить свои нишевые рынки и понять, будет ли от них толк. Надеюсь, Вы уже поняли, почему мы работаем с узкими нишами?

Могу поспорить, что многие из вас могут назвать примеры успешных предпринимателей, которые сразу начинали работать по-крупному и добивались успехов. Конечно, такие люди есть и их немало. Но сколько тех, кто, начитавшись всяких “гуру”, хватался за тему вроде работы в Интернете и в итоге оказывался у разбитого корыта? Тысячи? Десятки (сотни) тысяч?

Не стоит идти по их следам. Если Вам так уж хочется потягаться с серьезными игроками, после окончания Марафона запустите дополнительный проект и по мере появления свободного времени и приобретения опыта занимайтесь им.

А пока мы начнем с малого.

Научитесь говорить НЕТ!

Наверняка не всем из вас удалось с первого раза найти нишу, которая соответствовала бы всем критериям. Если так, не хватайтесь за соломинку и не питайте излишних надежд.

Скажите себе НЕТ! Согласиться с тем, то есть, легко. Наш мозг устроен так, чтобы во всем искать положительную сторону. Мы запрограммированы на это.

Но Вам просто необходимо научиться говорить нет. Знаете, в чем секрет успеха трейдеров и картежников? Правильно, в умении следовать правилам и отступить, когда система требует этого.

Фильтр

Посмотрите на ситуацию с другой стороны. Представьте, что Вы взяли две первые попавшиеся ниши, начали создавать контент, строить сайты, работать над продуктом...

Какая вероятность того, что у Вас будут покупатели? Наверное, не очень большая. Вот для того, чтобы Вы не работали вхолостую, мы даем Вам фильтр — Google Trends.

Научитесь говорить себе НЕТ. Это сэкономит Вам массу времени.

История Эдисона

Чтобы изобрести лампочку, Эдисону пришлось поставить около 10000 экспериментов. После каждой неудачной попытки он снова брался за работу, что-то доделывал и пробовал снова. До тех пор, пока у него не получилось. “Я не потерпел поражение. Я лишь нашел 10000 способов того, как не надо делать лампочку”, - говорил он.

Эд Дейл (автор Марафона) переделывал один из своих первых продуктов 38 раз, пока тот не начал приносить ему доход. Если у Вас есть хорошая ниша, работайте в ней. Не останавливайтесь на полпути и не опускайте руки.

Последний замер: Web 2.0 ресурсы

В принципе это не так уж и важно, но обратить внимание все-таки стоит. В некоторых случаях этот фактор может стать Вашей головной болью.

Для того, чтобы собрать трафик и быстро проиндексировать сайт в Google мы будем использовать Web 2.0 ресурсы. В этом они нам будут помогать. Но есть и обратная сторона: если в первой десятке по Вашему запросу таких ресурсов чуть ли не половина, пробиться в топ будет труднее. Я имею в виду вот это:



Здесь и Squidoo, и StumbleUpon. Это и есть те самые Web 2.0 ресурсы. Конечно, это не полный их список. Вот еще некоторые из них:

- Hub Pages
- Ezine Articles
- Tumblr
- Netscape
- Myspace
- YouTube
- Zimbio
- Ehow

Если таких ресурсов в топе много, это плохо. Если мало или нет вообще, хорошо.

Полуфинал

Итак у Вас есть две ниши и в ближайшие несколько дней Вам нужно будет их изучить. Вполне вероятно, что сейчас Вы ничего о них не знаете. Ничего страшного. Это поправимо.

Как быстро изучить предмет

А вот как.

Откройте Google, наберите ключевую фразу и нажмите по ссылке “Новости”.



Здесь Вам тоже придется воспользоваться тулбаром Гаррета, потому что русский Google не выдает новостей по англоязычным запросам.

Эд взял эту фразу (вместо “free speed reading”), потому что по его ключевой фразе новостей не было. Если Вы обнаружите, что по Вашему ключевому слову новостей нет, наберите что-то более обобщенное. И они появятся.

Итак, у нас есть новости. Много новостей. И это именно то, что нам нужно.

Bloglines

Помните, я просил Вас зарегистрироваться и настроить [Bloglines](#)? Пришло время его использовать.

В правой части адресной строки Вы должны были бы увидеть маленькую оранжевую иконку (RSS feed) и нажать на нее. Но поскольку мы работаем через сторонний тулбар, Вам придется найти прямую ссылку на RSS ленту новостей. Вот она (в левой колонке).

[Blogs ^{New!}](#)
 [News Alerts](#)
[RSS | Atom](#)
[About Feeds](#)

На экране появится следующая форма.

Available Feeds

"speed reading" - Google News
Thu, Oct 25 2007 12:06 AM (0 subscribers)
<http://news.google.com/news?hl=en&gl=US&um=1&ie=UT>
[Preview This Feed](#)

Options

Folder TopLevel ▾

Updated Items Display As New
 Ignore

Display Preferences Default
 Complete Entries
 Summaries if Available
 Titles

В первую очередь поставьте напротив названия ленты галочку. Затем создайте для ленты специальную папку.

TopLevel ▾
TopLevel
New Folder...
Thirty Day Challenge
Russian E-Marketing Sites
Wordpress
Оптимизация

Назовите ее по своему усмотрению,



Страница на <http://www.bloglines.com> coo... [X]

? New Folder Name

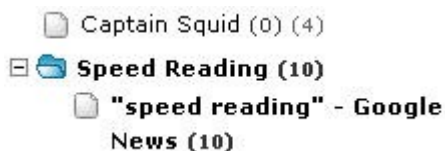
speed reading

OK Отмена

добавьте комментарии (если хотите) и нажмите кнопку “Subscribe”.

[Subscribe](#)

В левой колонке Bloglines появится новая папка.



Нажмите на ссылку и справа Вы увидите последние десять новостей

[Students Can Learn to Read Faster with Five Easy Steps - BYU Newsnet](#)



Из этих новостей Вы будете собирать материал для будущего наполнения Ваших сайтов. Правда ведь, ничего сложного? Даже если Вы не учились в лингвистическом университете, у Вас наверняка все получится. Английский — это не ядерная физика (хотя тут кому как).

Теперь давайте добавим сюда еще один источник, из которого Вы будете черпать свои идеи. Это блоги Google.



Сделайте с ними то же самое, что Вы только что сделали с новостями — поместите их ленту в Bloglines. Так Вы будете знать все, что пишут о вашей нише в блогах.

Если Вам все равно не хватает информации (или просто интересно), можете просмотреть архивы.



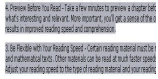
Операция “Самородок”

Сейчас мы будем отбирать “самородки” — фрагменты новостей и записей в блогах, которые нам понравятся.

Вот на первый взгляд интересная запись в ленте блогов.



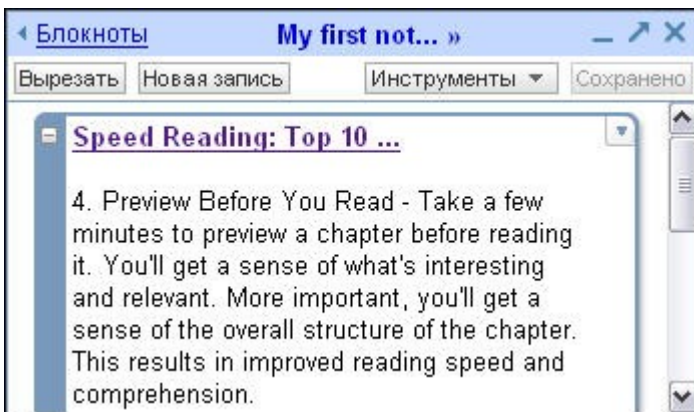
По ссылке находим статью, в которой есть 10 советов, как научиться быстро читать. Первые абзацы — вступление — как правило, самая интересная часть статьи. Но в этом случае данное правило не работает. Здесь лучше копировать всю статью. Для примера я выберу пару абзацев.



Теперь нажимаем правой кнопкой мыши и записываем все это дело в Блокнот.



В правом нижнем углу появится Блокнот с готовой записью.



Блокнот — это Web-приложение Google, поэтому Вы можете пользоваться своими записями с любого компьютера.

Если Вы нажмете на названии блокнота (в данном случае это My First Notebook), он раскроется на весь экран. Приложение достаточно удобно в применении, поэтому особых проблем вызвать не должно.

Повторите эту процедуру для всех новостей, записей и статей (или их частей), которые покажутся Вам интересными.

Чем больше у Вас будет “самородков”, тем легче Вам будет написать качественную статью.

На сегодня все.

День 11 — Контент превыше всего

Оригинальный материал качаем и смотрим [здесь](#).

Вот мы и закончили исследование рынка. Теперь пора перейти непосредственно к созданию контента.

Хороший контент превыше всего

Никакого хлама. Вам нужен только качественный контент.

Определить, насколько качественный тот материал, который Вы будете выкладывать у себя на сайте, очень просто. Ответьте на вопрос, получит ли читатель ту информацию, которую он рассчитывал найти, когда начал просматривать Ваш сайт? Будет ли она для него полезной?

Если ответ положительный, значит, Вы на правильном пути.

Здесь не нужны никакие хитрости и трюки. Просто хорошего контента вполне достаточно.

Начинаем работать с ключевой фразой

Сегодня Вам нужно будет написать три небольшие статьи (по паре абзацев) для каждого ключевого слова. За основу Вы можете взять те новости и записи в блогах, которые находятся в Вашем аккаунте [Bloglines](#).

Как и в предыдущие дни для примера я (Эд) буду использовать фразу “speed reading”.

- ☐  **Speed Reading (20)**
 - ☐  **"speed reading" - Google News (10)**
 - ☐  **Google Blog Search: "speed reading" (10)**

Здесь у нас уже есть по 10 записей в новостях и в блогах. Если вдруг этого окажется мало, Вы можете поискать информацию в других местах, например, в Technorati.

The screenshot shows the Technorati search interface. At the top, there is a green header with the Technorati logo and a search bar containing the text 'speed reading'. Below the header, there are navigation links for 'Home', 'Popular', and 'Topics'. A red banner indicates '16,181 results for speed reading'. Below this, there are filters for 'Posts', 'Blogs', 'Videos', and 'Photos', along with a 'Subscribe' button. Two search results are visible: 1. 'Evil Fairies Won't Beat Me! The horror of shopping at a crafts store' by Planet Nomad, published 32 minutes ago, with an Authority of 22. 2. 'Visiting SoCal' by President Speed Bump, with a snippet mentioning 'The president felt he had to put in an appearance in Southern California ... President Speed Bump'.

Если Вам недостаточно лент Google News и Google Blogs, Вы также можете подписаться на ленту Technorati.

И не забудьте просмотреть первые 10 сайтов, которые выдает Google по Вашей ключевой фразе. Вы там тоже найдете очень много интересного.

Во время работы в Bloglines не забывайте о горячих клавишах.

Итак, посмотрим, что у нас есть в новостях и блогах. В новостях ничего толкового я не увидел, а вот блоггеры радуют: по одним только заголовкам видно, что мы можем использовать, как минимум, 4 записи из 10.

Написать статью на английском языке совсем не трудно. Как я уже говорил, для этого не нужно быть переводчиком или лингвистом. Достаточно [словаря](#) и школьных знаний.

На первых порах написание статей может идти со скрипом, но только до того времени, когда создание контента войдет у Вас в привычку. Поверьте, это совсем не тяжело.

Когда у Вас появится пара лишних десятков долларов, Вы сможете заказывать контент на стороне. Но для начала очень полезно писать его самому. Чтобы, как говорится, знать процесс изнутри.

Сейчас я покажу Вам, как это делается. Вот последняя запись в Google Blogs.

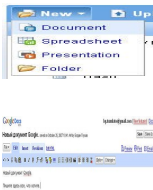


В общих чертах статья о том, как один студент прочитал 68 страниц научной лабуды меньше чем за час.

Текстовый процессор Google

Для создания собственного контента нам определенно нужен текстовый редактор или процессор. Я советую Вам использовать [Google Docs](#). Доступ к нему открыт из любой точки мира, где есть Интернет.

Итак, нам нужно создать новый документ.



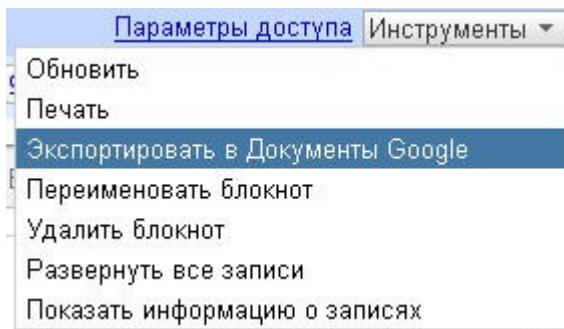
Это практически тот же MS Word (базовые функции).

Пишем статью

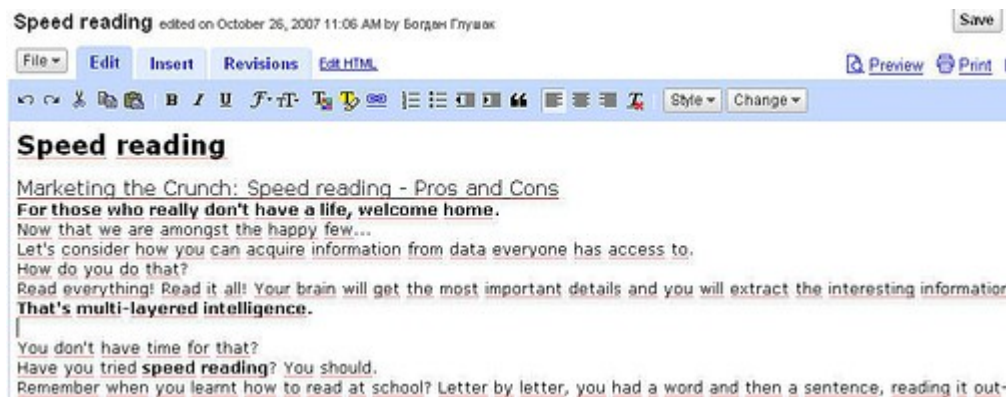
Теперь давайте скопируем понравившуюся нам часть статьи (или всю статью) со [StudentHacks.org](#).



Давайте скопируем в Блокнот еще пару записей и экспортируем их в Google Docs.



Теперь в Документах Google



составьте из скопированных отрывков статью. Вступление, завязка, пара-тройка полезных советов, в конце напутственное слово (можно и без него) — все, как полагается.

Когда набьете руку, на это у Вас будет уходить от силы 15-20 минут. Сейчас это может быть час-полтора (особенно, если Вы знаете английский не очень хорошо). Если не можете написать три статьи, напишите одну, но с душой :).

Никто не требует от Вас безукоризненной орфографии и грамматики. Вам просто нужно научиться создавать контент.

И не забудьте указать ключевую фразу в заголовке и первом абзаце статьи (немного оптимизации).

Не используйте формальный язык, которому нас учили в школе. Побольше разговорных выражений, историй из жизни, можете даже специально где-то сделать опечатку. Представьте, что Вы пишете письмо другу, а не вступление к дипломной работе.

И помните, что тренируется, то развивается.

Хорошие манеры

По возможности ссылайтесь на источник оригинала. Конечно, если Вы написали статью из материала 5-10 статей, это не обязательно, но если из 1-2 — желательно. Особенно, если Вы делаете запись в блоге.

Это просто хорошие манеры.

День 14 — Делаем деньги в стиле Фабрики
Звезд

Ужасно неловко за столь длительное отсутствие. Приношу свои извинения.

Я был занят практическим применением приемов и техник, упоминаемых в Марафоне, и углубленным изучением смежных тем. Надеюсь, от этого мой перевод (и комментарии) станет только лучше.

Итак, День 14.

Материалы этого дня в оригинальном исполнении Эда Дейла вы найдете [здесь](#).

Сегодня вы узнаете, как заработать свои первые деньги. Только не делайте преждевременных выводов на основании этого поста. Впереди еще целых две недели уроков. Просто читайте и выполняйте. (Этот подход лежит в основе “нишевых паутин”, которые создают Эд и Ден, — мое примечание).

Что мы имеем на данный момент? Пару нишевых слов/фраз и три статейки для каждого ключевики.

Ваша задача — написать еще три статейки. Желательно прямо сейчас (или в течение дня с перерывами). Открывайте свой Bloglines, читайте ленты, выбирайте материал и пишите, пишите, пишите. Помните, что тренируется, то развивается.

—

Небольшое отступление для тех, кто уже испытал в действии тулзу Gtrends. Буквально пару недель назад один умелец создал программку Gtrends Made Easy, которая автоматизирует проверку ключевики по Gtrends. Скачать ее вы можете [здесь](#). Там есть поясняющее видео.

Если не разберете, что говорит автор, ничего страшного, — смотрите видео, там все интуитивно понятно. Единственное, что прежде, чем начать работу с программой, вам нужно запастись списком ключевых слов. Для этого пользуйте [Wordtracker](#). Да, и когда в самом начале будет просить API для Wordze, кликайте по “No”.

Единственный недостаток — программа не может показать, сезонная у вас фраза или нет. Что касается возможных различий в числе конкурирующих страниц (если вы уже проверяли свою фразу через [Wordtracker Gtrends](#)), то тут и без этого ситуация интересная.

Где-то месяц назад я нашел хорошую фразу: около 500 запросов в день (для №1 в Гугле), 800 страниц. Пару недель назад страниц было уже 15000. Буквально на днях проверил еще раз — страниц уже стало больше полумиллиона. И все. Мой блог вытеснило за 40-е место. В первой десятке появились достаточно крепкие сайты с оптимизированными под фразу страницами.

Почему Гугл не видел их раньше, загадка. Работать над блогом дальше, естественно, стало бессмысленно. Shit happens, как говорится. Будьте готовы к такому повороту.

Кстати, бывает и наоборот. Число страниц может уменьшиться.

—

Но вернемся к сегодняшнему уроку.

Сегодня у нас задача заключается в том, чтобы найти партнерский продукт. Искать его мы, естественно, будем там, где он есть. Самый большой выбор цифровых товаров под продажу присутствует на сайте ClickBank.com.

(К сожалению, КликБанк не работает со странами СНГ. Но из любой ситуации, как вы знаете, можно найти выход. Первый вариант — найти друга или родственника за границей, который смог бы открыть аккаунт и сообщить вам логин и пароль. Естественно, вы должны доверять этому человеку, поскольку деньги будут проходить через него. Также желательно при работе использовать прокси той страны, где проживает человек, открывший счет. Чтобы вдруг ничего не заблокировали.

Второй вариант — зарегистрироваться в другой партнерской сети. Их достаточно-таки немало. Список вы найдете в конце поста. Я проверил только некоторые из них, поэтому пройдите сами и посмотрите, какие работают с вашими странами, и какие нет.)

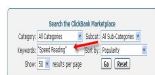
Итак, КликБанк. Даже если вы не можете зарегистрироваться на сайте, зайдите на его “рынок”.



Так вы хотя бы узнаете, есть ли в вашей теме партнерские товары. Как вы уже знаете, их наличие очень важно.



Поскольку наша дежурная фраза “speed reading”, ее я и буду использовать.



Получаем такие результаты:



Как видите, есть и книги, и аудиокурсы. Ниже в списке и программка для обучения скорочтению есть. В общем, есть из чего выбрать. Не уверен, что подобные партнерские продукты будут в других партнерских сетях, но у вас ведь и фраза другая будет. Проверяйте фразу подобным образом по всем партнерским сетям, в которых вы регистрируетесь.

Если будет необходимо обобщите фразу. Например, вместо “how to improve writing skills” используйте “writing skills” или даже “writing”.

И не забывайте, что все, чем мы сейчас занимаемся, это **тестирование** рынка. Сейчас вам нужно знать, есть ли в этой нише покупатели. Для этого вам нужно получить партнерскую ссылку. Чем сейчас и займитесь. Выберите цифровой товар (с обычными товарами пока подождите — чтобы продвигать физические товары, вы должны иметь какой-никакой, но сайт) и зарегистрируйтесь в качестве партнера.

Показать, как это делается не могу, поскольку партнерских сетей не одна и не две.

Как узнать, что покупатели готовы выкладывать свои кровные за ваш товар? Все достаточно просто. Направьте на продающий сайт 200 (или больше) человек и посмотрите, если кто-то купит товар. Если никто не купит его и после 500 переходов, подумайте, стоит ли тратить время на эту нишу.

Да, вот обещанный список партнерских сетей:

- [Clickbank](#) (dedicated to digital downloadable products)
- [Amazon](#)
- [Commission Junction](#) (focus on physical products).
- [Link Share](#)
- [Performics](#)
- [Share A Sale](#)
- [ClickXChange](#)
- [My Affiliate Program](#)
- [Clix Galore](#)
- [Affiliate Fuel](#)
- [Dark Blue](#)
- [Pay Dot Com](#)
- [Associate Programs](#)
- [Refer It](#)
- [Affiliate Guide](#)
- [Associate Programs](#)
- [Affiliate Match](#)
- [Earn Find](#)
- [Affiliate Programs Guide](#)
- [Affiliates Directory](#)

Я скопировал его с блога [Майка Миндела](#). Не все они вам подойдут, поэтому рекомендую проверить каждый сайт в отдельности. Кстати, не все сайты являются партнерскими сетями, как таковыми. Например, на сайте [Associate Programs](#) представлены партнерские программы, зарегистрироваться в которых можно только напрямую по переписке с владельцем товара.

Идем дальше.

На данный момент самый оптимальный для вас вариант — это [Amazon](#).

(Картинку показать не могу, на главной странице сайта не грузятся некоторые изображения. Да вы и сами можете на него посмотреть :))

Амазон продает практически все, что ваша душа пожелает. В его арсенале 41 категория товаров.

Конечно, в перспективе это не самый лучший выбор. Но сейчас мы **тестируем** рынок (и попутно немного зарабатываем), а не строим бизнес, который должен приносить нам по 2К американских рублей в месяц. Тем более, Амазон работает с СНГ.

Один момент. При регистрации в качестве партнера вам нужно будет указать сайт. Если у вас такового еще нет, подождите пару дней. в следующем уроке я покажу вам, где его можно взять (бесплатно!).

И снова забиваем нашу ключевую фразу в поиск и ищем.

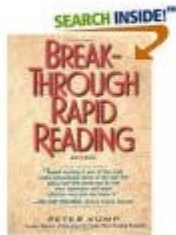
Books > "speed reading"

Related Searches: [evelyn wood](#), [memory](#), [power reading](#).

Showing 1 - 12 of 5,913 Results

< Previous | Page: 1 2 3 ... | Next >

1.



Breakthrough Rapid Reading by Peter Kump (**Paperb**

Buy new: ~~\$16.95~~ **\$11.53** 55 Used & new from **\$9.49**

Get it by **Wednesday, Nov 21** if you order in the next **7 hours**
Eligible for **FREE** Super Saver Shipping.

★★★★★ (41)

Other Editions: Hardcover, Paperback

Excerpt - page 5: "... (Or open a file on your computer to track
Surprise me! See a random page in this book.

7 customers tagged this product [speed reading](#).

Как видите, товаров полно (на рисунке только первый из них).

Для регистрации (если у вас пока сайта — на английском языке!!! — можете пока ничего не делать, вы сможете вернуться к этому месту в любое время) перейдите по следующей ссылке.

[Help](#) | [View Cart](#) | [Your Account](#) | [Sell Items](#) | [1-Click Settings](#)

| [Careers at Amazon](#) | [Join Associates](#) | [Join Advantage](#) | [Join Hi](#)

Прочтите все, что увидите, и заполните все необходимые поля.

На сегодня это все.

Как говорят американцы, enjoy! 😊

День 15 — Откуда берется трафик

Экватор 😊

Оригинальный материал 15-го дня в исполнении Эда Дейла вы можете посмотреть [здесь](#).

Целых 15 дней мы посвятили исследованию рынка. Зачем? Затем, что самые крупные ошибки допускаются именно на этой стадии. Если здесь вы все сделаете правильно, дальше будет намного легче.

Сегодня я (Эд) объясню вам, где и как мы будем брать трафик. Сегодня появилось множество способов получения бесплатного трафика в таких количествах, которые позволили бы проверить платежеспособность рынка.

Идеальный маркетинг

Все меняется. Дизайн, инструменты, стили, тактики, приемы, стратегии, подходы — все... Кроме основ. **Основы остаются.**

Вот эти основы: исследование рынка, трафик, конверсия (продажи), продукт. Они не меняются.

Где же искать бесплатный трафик? Первым на ум, естественно, приходит Google. Этот поисковик охватывает больше половины поисковых запросов во всем мире. Сайты, входящие в первую десятку по своим ключевым словам получают максимум нишевого трафика.

Теперь нам осталось попасть в выдачу Google. Есть несколько способов сделать это.



Начнем с самого нежелательного: **черного**. Поскольку мы собираемся строить долгосрочный бизнес, нам этот способ явно не подходит. В основном таким образом продвигаются [дорвеи](#).

Естественно, этот способ тоже имеет право на существование, но Google на такие сайты смотрит косо и если видит, отправляет их в бан.

Сторонники **серых** методов продвижения ходят по лезвию ножа. Иногда они добиваются успеха, иногда нет. Этот вариант тоже на любителя.



И есть **белые** методы, о которых мы сейчас и поговорим.

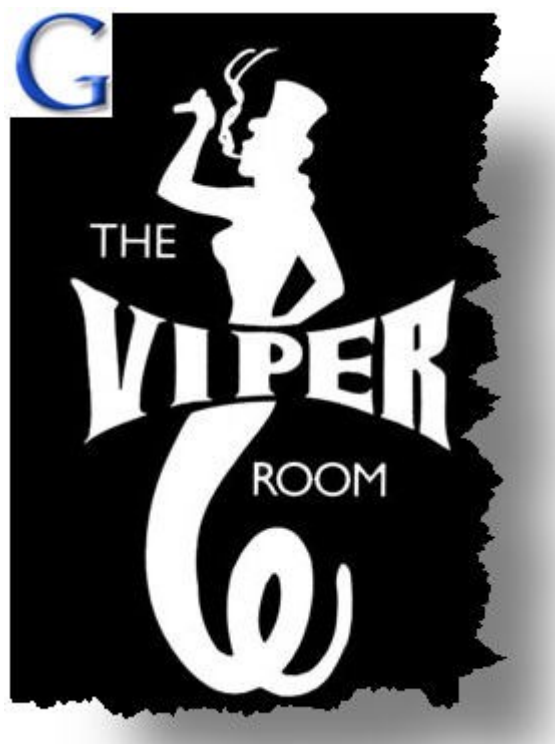


Весь Осенний Марафон построен на белых методах. Мы будем строить бизнес, а не искать сиюминутной выгоды.

Возможностей для получения быстрых денег в Интернете полным полно. Об этом даже пишут книги (и даже успешно их продают :)). Но все лазейки или “темы”, будучи раскрыты быстро теряют свою эффективность. Поисковики опускают серо-черные сайты в выдаче и их владельцы быстро теряют трафик (читайте деньги).

Так что давайте делать то, что отвечает требованиям поисковых систем, в частности Google.

Ночной клуб Google



Каждое ключевое слово — это клуб. Вот, допустим, “viagra” — это самый крутой клуб и путь туда абсолютному большинству из нас заказан.

А вот “free speed reading” как раз для нас. Уровень местной дискотеки.

Когда вы походите по местным клубам (ниши) и заведете знакомства (ссылки), вы сможете войти и в более продвинутые заведения (прибыльные ниши).

Отношение Google к новым сайтам



Да, Google их явно недолюбливает. На этом этапе он вообще не захочет видеть вас в своих клубах, будь-то продвинутое заведение или летняя эстрада в городском парке.

Причиной тому орды спамеров, у которых создание сайтов поставлено на поток. Поисковым системам не остается ничего другого, кроме как чесать всех под одну гребенку.

Google подавай старые сайты.



Чем старше сайт, тем меньше вероятность, что он используется в плохих целях.

У вас нет друзей

Google не хочет иметь с вами дела, потому что у вас нет друзей. Вы ведь и сами знаете, что попасть в крутой ночной клуб без протекции практически невозможно.

В Интернете эквивалентом друзей являются ссылки. Сейчас никто не говорит о вас и никто

на вас не ссылается. Google это видит, и поэтому закрывает перед вами дверь.

У вас нет ВЛИЯТЕЛЬНЫХ друзей

У вас вообще нет друзей, и тем более влиятельных, которые могли бы провести вас в любой из залов. А они нужны вам, если, конечно, вы хотите, чтобы перед вами открылись все двери.

В Интернете влиятельных друзей называют авторитетными сайтами. Это сайты, которые имеют значительный ссылочный вес и достаточную благосклонность со стороны Google.

Если взять нишу вязания крючком, то авторитетом здесь будет самый крупный портал, посвященный данному (или нескольким) виду рукоделия.

Как видите, на данный момент ваши шансы выйти в топ Google по любому запросу (если кол-во конкурентов не сто и не двести) выглядят весьма сомнительными.

Выход на передовую



Изначально весь этот подход был разработан Робом Сомервилем и представлен членам [Immediate Edge](#) летом 2007 года. Сейчас я (Эд) попытаюсь объяснить вам, почему этот подход работает.

Попадание в Google

Здесь вам не понадобятся никакие уловки. В долгосрочной перспективе обманывать поисковые машины просто не выгодно. Делайте то, что нравится Google, и Google вас полюбит :).

Как же все-таки попасть в ЭТОТ клуб?

Вам нужны правильные знакомства. Как говорится, важно не то, что вы знаете, а то, кого вы знаете.

Итак, нам нужно попасть в клуб под названием Google. Есть три человека, которые нам в этом помогут:

- вы, т.е. вам неприглядный сайт;
- ваш влиятельный друг; и
- симпатичная девушка, которая сможет привлечь внимание.

С сайтом мы уже разобрались. Идем дальше.

Влиятельный друг



Он вхож во все клубы и при этом не против вам помочь. Если использовать Интернет-терминологию, ему можно приписать такие характеристики:

- его любит Google;
- он позволяет размещать пользовательский контент;
- он позволяет размещать тэги;
- ему приятно (полезно, выгодно) помогать вам (давать ссылку на ваш сайт).

Красотка



Главное в красотках то, что на них обращают внимание.

У этих сайтов высокий PR. Помните [дополнение к Firefox](#) под названием SearchStatus? Так вот зеленая полоска — это и есть тот самый PR. PageRank (PR) колеблется от 0 до 10, чем выше, тем лучше. У новых сайтов PR отсутствует.

Эти сайты как бы говорят Google: “Эй, Google, глянь-ка сюда. Я с ним (вашим сайтом) пришла.”

Однако злоупотреблять такими красотками не стоит. Вам они нужны только для того, чтобы попасть в клуб. И все. Длительные связи с такими девицами очень и очень чреватые.

Если вы начнете проводить все свое время с ними и забудете о своем влиятельном друге, вас в конце концов вышвырнут из клуба.

Последний фактор — конкуренция

Вы должны понимать важность этого фактора. Если в клуб стоит огромная очередь, то ни хороший друг, ни пара соблазнительных красавиц вам не помогут. На вас просто не хватит места. Вы можете быть самым расчудесным и распрекрасным человеком, но если перед вами стоят 10 человек, которые лучше вас, вы в ауте.

Именно поэтому мы и будем начинать с малого. Станем крупной рыбой в маленьком пруду.



Когда вы поймете, что в местных клубах вам тесно и здесь вас уже все знают, вы сможете переключить свое внимание на более крутые вечеринки. И так далее по нарастающей.

Но пока давайте выше головы не прыгать.

Если вы примените все инструменты и техники, описанные в Осеннем Марафоне, вы рано или поздно займете первое место по своим узконишевым ключевикам. Возможно, вам удастся сделать это за день. (Есть и такие ниши.) Но больше вероятность того, что вам для этого придется потрудиться.

Если вы ищете здесь секретный ключ, спешу вас огорчить: его нет. Есть приемы, облегчающие или ускоряющие этот процесс, но и здесь никто не даст вам никаких гарантий. И все потому, что вы будете конкурировать не с запрограммированной машиной, а с таким же, как и вы, человеком, который тоже спит и видит, как бы ему вылезть на первое место в выдаче.

Зачем мы все это делаем?

Затем, чтобы получить целевой трафик. Мотивированный и заинтересованный трафик, который в какой-то мере уже настроен купить у вас то, что вы ему предложите.

Ни PR, ни положение в выдаче не имеют для вас такого значения, как трафик. Потому что вам нужны не высокие показатели, а звонкие монеты в кошельке. А последнее вам могут дать только покупатели.

Старый и новый подходы к маркетингу

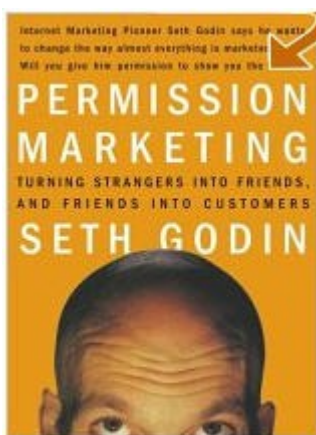


Видите на картинке слева знак “Объезд”. Вот такой знак в переносном смысле сейчас стоит на большинстве сайтов, которые создаются с целью продвижения товаров онлайн.

Вот, например, ищет человек советы по приготовлению обалденного кофе. Открывает он Google, забивает в строку поиска “coffee making tips”, открывает сайт с титулом “Great Coffee Making Tips”, и тут - бац - три строчки про кофе, две про то, как его готовить, и десять про кофеварки.

Раньше так делали практически все западные маркетологи (в том числе и Эд).

Но сейчас в моду входит другой вид маркетинга - доверительный маркетинг. Этот термин ввел Сет Годин. В оригинале он называется “permission marketing”.



(Эту книгу можно найти в русском переводе на [Озоне](#).)

Так вот этот доверительный маркетинг сродни лодочной прогулке на озере в тихий летний день (рис. справа). Человек ищет советы по приготовлению кофе, находит сайт, на котором есть сто советов по приготовлению самого лучшего в мире кофе и пара партнерских ссылок на товары или услуги по теме.

Никто никому ничего не навязывает. И все остаются в выигрыше. Посетитель находит, что ему нужно, а владелец ресурса получает лояльного читателя, который в перспективе может превратиться в покупателя.

Именно этот подход отвечает сути Интернета, которая состоит в донесении полезной

информации до тех, кто ее ищет. К этому же стремится и Google. Разработчики постоянно совершенствуют алгоритмы, чтобы сделать выдачу максимально релевантной.

Есть множество способов заработка в Интернете, но в долгосрочной этот — создание белого тематического ресурса — является самым лучшим. Ведь со временем сайт будет не только приносить вам большой доход, но и будет расти его цена, если вы вдруг решите его продать.

Если у вас есть какие-либо вопросы, пишите в комментарии.

День 16 — Часть 1 — Первые посетители

Все материалы в оригинале выложены [здесь](#).

Гонка началась

Начиная с сегодняшнего дня, мы переходим к новому этапу марафона — поиску и получению трафика. Будем надеяться, что на ваш сайт придет достаточно много посетителей, чтобы некоторые из них перешли по партнерской ссылке и что-то купили.

Надеюсь, что теперь вы понимаете, почему мы потратили так много времени на исследование рынка и выбор ключевого слова.

Итак...

Ваш влиятельный друг

Как вы уже знаете, этим другом будет ваш блог/сайт. Бесплатных и авторитетных для Гугла платформ множество, но советую вам обратить особое внимание на сайт Rticlz.com.

В его основе лежит WordPress MultiUser, поэтому у вас вряд ли возникнут проблемы с его использованием. Главное преимущество этого сайта в том, что на этом сайте вы можете размещать сколько угодно партнерских ссылок, за что на [Wordpress](#)’е или [Blogger](#)’е вас могут и забанить. Владелец Rticlz участвовал в Марафоне и в свое время пострадал от того, что его блог закрыли из-за наличия партнерской ссылки. Вот он и решил жест доброй воли



Ваш блог будет выглядеть приблизительно так:



Это статья Эда, которую он написал в качестве примера. В ней есть не только информация по ключевому слову ("free speed reading"), но и партнерская ссылка на продающий мини-сайт.

В первую очередь вы должны залить свою статью на созданный вами блог (подробнее об этом дальше).

Красотка

Привлекать внимание Google мы будем с помощью сайтов Propeller.com (бывший Netscape), Digg.com и других социальных сайтов.

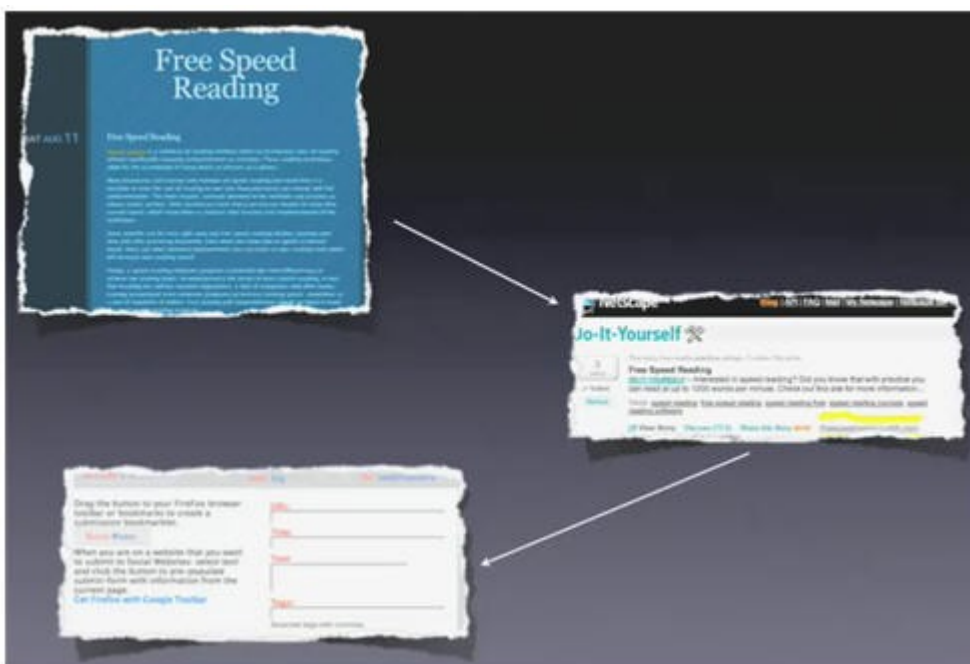


Social Poster

В этом нам поможет такой архиполезный сервис как [Social Poster](#). Вы будете обращаться к нему каждый раз, когда вы будете добавлять на свой блог новый контент.



Соединяем все выше перечисленное и получаем такую очередность действий:



Ваш блог

В первоначальном варианте Эд Дейл выбрал в качестве платформы для блога сайт [Tumblr](#). Это, чтобы вам было понятно, почему на рисунках изображены адреса с таким доменом.

На момент создания урока блог Эда о скорочтении занимал пятое место в выдаче по точному запросу.

The screenshot shows a Google search results page for the query "free speed reading". The search bar at the top contains the text "free speed reading" and a search button. Below the search bar, there are navigation links for "Web", "Images", "News", "Maps", "Products", "Groups", "Scholar", and "Desktop". The search results are displayed under the heading "Web" and "Personalised Results 1 - 100 of about 24,200 for". The first result is "Effective & Rapid Reading" from www.rapidreading.co.uk, dated 14 Nov 2007. Other results include "Forget Speed Reading" from www.w1nlp.com, "12 results stored on your computer" with a link to "Thirty Day Challenge Fan", "The Study Hall Free Speed Reading Programs", "ON-LINE SPEED-READING COURSE" from www.mkent.com/speedread/, "Free speed reading software downloads" from www.free-download-center.com, and "Free Speed Reading" from www.free-speed-reading.com. Each result includes a brief description and a link to the source page.

По расширенному запросу (без кавычек) он был на 7-ой позиции. Согласитесь, не так уж и плохо для блога, который появился пару дней назад и имеет минимум внешних ссылок и лишь одну страницу.

Индексация в Google

После того, как вы разместите свою статью на социальных сайтах, Google обязательно проиндексирует ваш блог в течение двух суток. У одного из участников был случай, когда Google проиндексировал его блог за 12 минут, но это скорее исключение. Рассчитывайте на время от 2-3 часов до пары суток.

Теперь давайте посмотрим на все это дело глазами обычного человека, которому интересно скоротчение и который хочет узнать о нем подробнее.

В идеале его действия выглядят следующим образом:



В первую очередь этот человек открывает Google и набирает фразу “free speed reading”. В выдаче он видит ваш блог и кликает по ссылке. Затем если вам удалось привлечь его внимание, он переходит по партнерской ссылке и — дай Бог — делает покупку. (Как вы помните, чтобы делать по одной продаже в день, вам нужно привлечь на продающий сайт ни много, ни мало 200 человек.)

Что касается статьи, то желательно, чтобы это была небольшая история в разговорном стиле, т.е. как бы от первого лица и с элементами переживания автора. Шутка здесь, пример из личной жизни там и перед вами идеальная статья.

О том, как создать блог и оптимизировать его под Google я расскажу в следующем посте. Все по порядку.

Да, и не забудьте написать еще по три статьи на каждое ключевое слово.

День 16 — Часть 2 — Делаем блог

Оригинальные видео смотрим [здесь](#). Также можно скачать материал этого урока в [.pdf](#).

Выбор платформы

В предыдущем посте я упоминал о бесплатной платформе [Rticlz.com](#). Что-то мне кажется, что Google ее невзлюбил, потому что по запросу rticlz главная страница непонятно где, а некоторые из моих блогов вообще пропали из выдачи. Так что возвращаемся к классике 😊

Для примера рассмотрим платформу [Wordpress](#).

Регистрация

Сначала зарегистрируйтесь на самом сайте. Форма регистрации стандартная. Проблем возникнуть не должно. Затем переходите непосредственно к созданию блога.



(Кстати, в Wordpress вы можете зарегистрировать блог не только на английском, но и на русском.)

Get another WordPress.com blog in seconds

Welcome back, bodart. By filling out the form below, you can add another blog to your account. There is no limit to the number of blogs you can have, so create to your heart's content, but blog responsibly.

If you're not going to use a great blog domain, leave it for a new user. Now have at it!

Blog Domain: .wordpress.com

Blog Title:
The blog title can be changed at any time on your Options page.

Language: What language will you be primarily blogging in?

Privacy: I would like my blog to appear in search engines like Google and Technorati, and in public listings around WordPress.com.

В поля “Blog Domain” и “Blog Title” забейте свою фразу-”зонтик”. Для “free speed reading” это будет выглядеть так:

Blog Domain:

Blog Title:

The blog title can be changed at any time on your Options page.

Готово? Теперь нажимайте кнопку “Create Blog”.

[Create Blog »](#)

Все. Блог готов.

freespeedreading.wordpress.com Is Yours

freespeedreading.wordpress.com is your new blog. Login as [redacted] using your existing password.

Логиньтесь и начинайте заполнять его контентом.

Немного оптимизации

Чтобы Google не просто проиндексировал вашу страницу, но и поднял ее максимально высоко в выдаче, вы должны предпринять некоторые действия по ее оптимизации.

Наглядным примером нам послужит блог Роба Соммервиля, который он создал в конце июля, еще до начала оригинального Марафона с целью протестировать эффективность всего “марафонного” процесса.

How to Become a Wedding Planner

На момент съемки видео блог Роба занимал 5-е место в выдаче Google по точному запросу. Число конкурентов составляло 9570 страниц.

**How To Become A Wedding Planner** ★ Weddings
I am constantly asked how to become a Wedding Planner so I would like to share with you on how to go about chasing that dream and making it a reality. ...
howtobecomeaweddingplanner.tumblr.com/ · 16k · [Cached](#) · [Similar pages](#)

Как видите ключевая фраза “how to become a wedding planner” присутствует в:

- названии блога;
- описании страницы; и
- адресе блога.

Это основные действия по оптимизации блога, которые вы тоже должны предпринять. Это позволит вам обойти многие сайты, которые будут оптимизированы под более обобщенные ключевики (или не оптимизированы вообще).

Посмотрите на выдачу по данной фразе:



Как видите, указанной выше комбинации нет ни на одном из сайтов, которые располагаются в топе Google. Именно это и позволит нашим узконишевым блогам выйти в первую десятку.

Вот и сам блог Роба (правда, сейчас его уже не существует, поэтому все скриншоты взяты с видео).



Никаких наворотов — все максимально просто.

Название и описание

И в названии, и в описании присутствует указанное ключевое слово, что позволяет потенциальному посетителю узнать, чему посвящен данный блог еще до того, как он нажмет по ссылке в Google.

Размещение ключевого слова

В названии блога:

How To Become A Wedding Planner

В названии первого поста:

Advice On How To Become A Wedding Planner

В первом абзаце текста:

Do you have what it takes to become a Wedding Planner? I am constantly asked **how to become a Wedding Planner** so I would like to share with you on how to go about chasing that dream and making it a reality.

Здесь ключевик также нужно выделить **жирным** шрифтом, чтобы поисковый бот расценил данную фразу, как самую важную на странице.

И в конце сообщения:

Good Luck I wish you all the best. It really is an amazing job. Pretty soon you'll be offering advice to others on *how to become a wedding planner*.

Здесь ключевую фразу нужно выделить *курсивом*.

Партнерские ссылки

У Роба они размещены в верхней части поста (в Wordpress такое, кажется, невозможно).

////////////////////////////////////
JULY 27, 2007

Wedding Planning Secrets

и внизу страницы во втором сообщении.

How To Become A Wedding

My name is Melinda Barton and I am an internet
book [Wedding Planning Secrets](#). I have given :
about wedding planning and helping people to

Обе ссылки ведут на мини-сайт, на котором продается определенный информационный товар, посвященный планированию свадьбы. Это может быть e-book, или книга в твердом переплете с Amazon или какой-то товар с eBay.

На этом все. Приступайте к созданию сайта.

День 17 — часть 1 — Постинг в социальные сети

Оригинальный материал курса для этого дня, как и прежде, находится в [тренировочном зале](#) Осеннего Марафона.

Social Poster



Этот ресурс поможет вам проиндексировать блог в Google (и других поисковых системах).

Применение SP

вместо того, чтобы регистрировать блог в каждой партнерской сети по отдельности, лучше использовать сервис [Social Poster](#), который позволяет максимально автоматизировать процесс. Его база на данный момент насчитывает 55 основных социальных сетей.

Social Websites:

Select: [All](#) | [None](#) | [Top](#) | [Music](#) | [Celebs](#) |

55 social sites

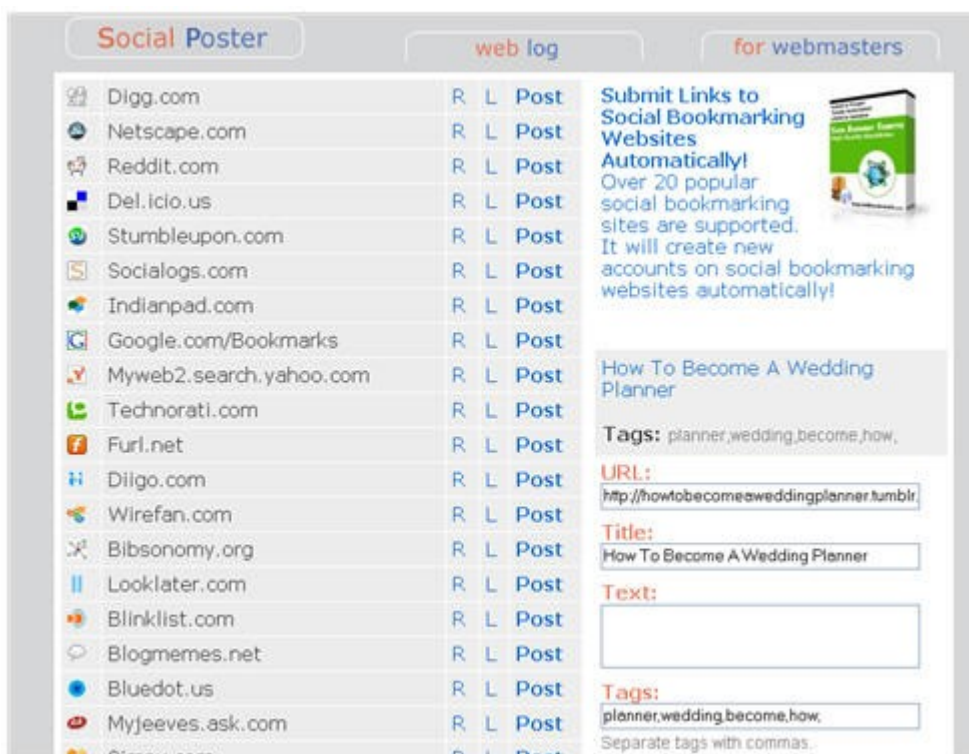
Start Posting

- Digg.com
- Propeller.com
- Reddit.com
- Del.icio.us
- Stumbleupon.com
- Socialogs.com
- Indianpad.com
- Google.com/Bookmarks
- Technorati.com
- Furl.net

Когда вы зайдете на сайт в первый раз, вам будет предложено перетянуть кнопку SP на панель инструментов браузера. Обязательно сделайте это.



Теперь переключитесь на вкладку с вашим блогом и нажмите на эту кнопку. В случае с сайтом “How to Become a Wedding Planner” (см. [День 16 — часть 2](#)) мы получим такую картинку:



Как видите, SP по умолчанию определил урл и название страницы и проставил тэгами слова, которые были в названии. Теперь вам остается только вписать описание страницы, каким оно будет выглядеть на страницах социальных сетей (абзац из текста или предложение-резюме), и, если хотите, изменить тэги (ключевые слова). Например, так:

URL:

Title:

Text:

Tags:

Separate tags with commas.

Затем вам нужно выбрать социальные сети, куда вы собираетесь постить (по умолчанию, все) и нажать кнопку “Start Posting”.

Digg.com

Propeller.com

Теперь все готово и можно приступать к постингу. Посмотрите на левую часть экрана.

Справа от названия каждой из соц. сетей находятся кнопки “R”, “L” и “Post”.

	Digg.com		R	L	Post
	Propeller.com		R	L	Post
	Reddit.com		R	L	Post

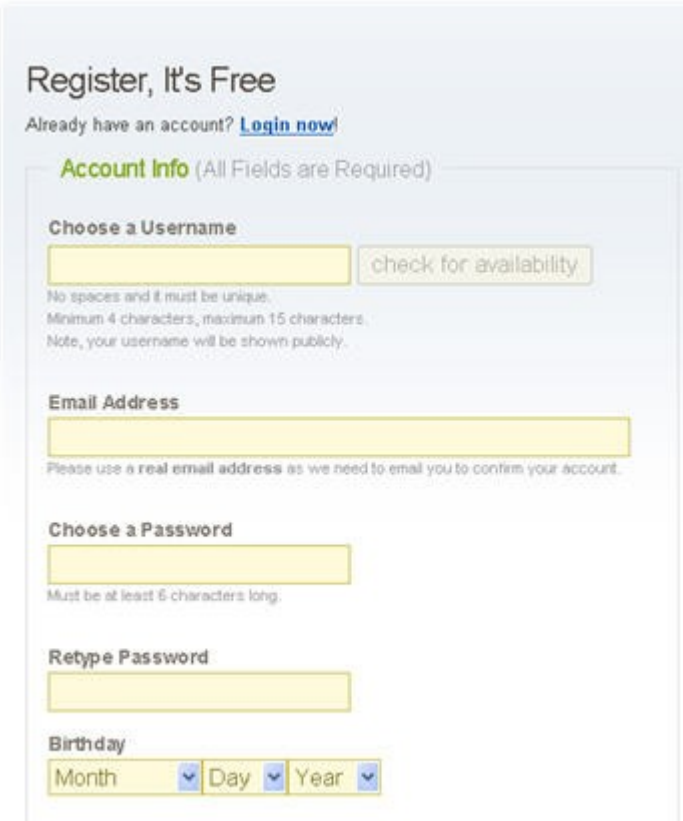
“R” - это регистрация. Если вы не зарегистрированы на этих сайтах, значит, самое время это сделать. В принципе, первых десяти будет более чем достаточно.

“L” - логин. В будущем перед постингом нажимайте эту кнопку, чтобы зайти на сайт.

“Post” - непосредственно сам постинг.

Пример

Для примера возьмем самый популярный социальный сайт новостей Digg. В первую очередь вам нужно зарегистрироваться (“R”).



The image shows a registration form for Digg.com. The title is "Register, It's Free". Below the title, there is a link "Already have an account? [Login now!](#)". The form is titled "Account Info (All Fields are Required)". It contains several input fields: "Choose a Username" with a text input and a "check for availability" button; "Email Address" with a text input; "Choose a Password" with a text input; "Retype Password" with a text input; and "Birthday" with three dropdown menus for "Month", "Day", and "Year".

Заполняете форму, подтверждаете свое желание зарегистрироваться в Digg и — вуаля — у вас есть свой профиль в этой сети.

Теперь пришла пора нажать кнопку “L”.

Login to Your Account

Username

bogdanglushak

Password

Remember Me?

Login

Cancel

И, соответственно, “Post”. (Это сообщение уже запостил Роб, поэтому мы видим следующее.)

 **Cool, this story has already been submitted.**
Digg the story yourself to make your vote count.

4

diggs

digg it

How To Become A Wedding Planner

Does the idea of becoming a wedding planner interest you? Check out this site for some tips...

Submitted: 21 days ago

Submitter:  [risomer](#) (news: [submissions](#), [diggs](#), [comments](#))

Topic: [News](#) > [World & Business](#) > [Offbeat News](#)

Source: [howtobecomeaweddingplanner.tum...](#)

Bury It: [Bury It](#) 

Проделайте подобные действия с другими сетями и добавьте туда свой блог.

Регистрироваться на социальных сайтах вам придется только раз, в самом начале. Затем вы сможете просто залогиниться и добавить любое свое (и не только) сообщение.

До связи.

День 17 — Часть 2 — Ezine Articles

Идем дальше. (Соответствующий видеоролик Роба Сомервилля вы можете напрямую скачать [отсюда](#).)

Этот урок полностью посвящен каталогу статей, который называется [Ezine Articles](#). На этом ресурсе вы должны разместить статью, заточенную под выбранную ключевую фразу. Это поможет вашему блогу подняться в выдаче Google и кроме этого, возможно, принесет некоторое количество внешних ссылок и посетителей.

В качестве примера мы рассмотрим статью Роба, о которой идет речь в видеоролике. В данном случае статья оптимизировалась под фразу “wedding plan checklist”.



Также, как и в случае с блогом, вы должны вставить ключевую фразу в заголовок, описание и адрес статьи, который дублирует заголовок.

Ezine Articles

Ezine Articles — это ресурс, на котором каждый желающий может разместить свою статью. Затем эту статью может прочитать или перетянуть к себе на сайт/блог (с указанием авторства) любой желающий.

В разделе, где указывается автор статьи, разрешено публиковать ссылку на сайт/блог автора или любой другой сайт/блог, который он продвигает.

Как я уже сказал, на Ezine Articles часто пасутся люди, которым нужен контент для своих

ресурсов. Они берут статью, выкладывают ее на своем сайте и мест, ссылающихся на ваш блог, становится на одно (в худшем случае) больше. И им хорошо, и вам очень даже неплохо.

На данный момент Ezine Articles является самым крупным и самым почитаемым Google каталогом статей. (Именно поэтому мы и обращаем на него свое внимание.)



Есть и другие, например: [GoArticles](#), [ArticleCity](#), [ISnare](#), но они до него не дотягивают. Конечно, в будущем вам их освоит тоже не помешает.

Ваши действия

В первую очередь вам нужно зарегистрироваться на сайте. Для этого нажмите на ссылку "Submit Articles"



и заполните форму регистрации

New EzineArticles.com Members Are Allowed 10 Initial Article Submissions. If Your Articles Meet Our Quality Standards, You May Qualify To Earn Platinum Status (Allows Unlimited Article Submissions)

Email Address:

Verify Email:

Password:

Verify Password:



[Watch the Video](#)

Your initial author name will be created from your first & last name. Additional pen names can be added after your account is created.

First Name:

Last Name:

Address1:

Address2:

City:

State/Province:

Postal/Zip code:

Country:

Phone Number:

Fax Number:

[Optional]

Затем подтвердите свое желание зарегистрироваться на сайте, щелкнув по ссылке в письме, которое в течение нескольких минут придет на ваш электронный ящик. Сделав это, вы сможете залогиниться

Log In

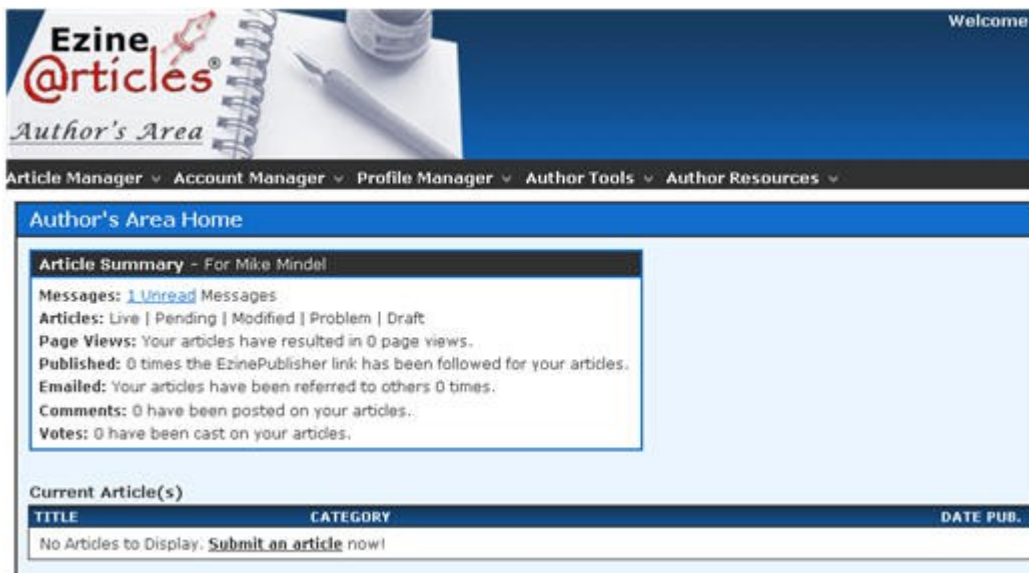
Email Address:

Password:

[Forgot Your Password?](#)

Кабинет писателя

В свое распоряжение вы получите личный “кабинет”, где будет находиться вся необходимая вам информация.



Здесь вы можете посмотреть, сколько человек просмотрели вашу статью, сколько из ваших статей были опубликованы, сколько раз читатели голосовали за ваши статьи и т.д.

Ezine Articles модерируется живыми людьми, поэтому вам придется немного подождать, прежде чем ваша статья будет опубликована (или не опубликована) на сайте. Обычно на это уходит 5-7 дней.

Этот ресурс активно борется со спамом. Возможно, поэтому его так уважает Google.

Подача статьи

Нажмите на ссылке “Submit a New Article” в верхнем левом углу экрана.



Откроется достаточно большая форма, которую вам нужно будет заполнить.

В первую очередь выберите категорию. В нашем случае это будет категория “Relationships: Marriage”.

Естественно, категория должна отражать суть вашей статьи.

Теперь вам нужно заполнить поля, которые касаются непосредственно вашей статьи. Но до этого еще раз перечитайте статью, чтобы в ней не было ошибок. Не забудьте о разделе с биографической информацией (“bio box”). Он должен выглядеть примерно так:

Melinda Barton is an Internationally recognized wedding planer and author of the book "Wedding Planning Secrets". She has given several TV and radio appearances and is passionate about helping everyone succeed in their desire to have the best wedding through simple and easy to use wedding plan secrets.

www.weddingplanningsecrets.com

Копи-пейст

Заполните поля формы.

Select A Category: Subcategory 

Relationships: Marriage

Article Title 

Wedding Planning Top Tips For Your Wedding Budget

51 Characters left

Keywords (Comma Separate Please - keyword1,keyword2,keyword3,etc.) 

wedding budget

86 Characters left

Для резюме (summary) возьмите первый абзац статьи.

Abstract/Article Summary/Teaser Copy (2-5 sentences, no paragraphs please)

One of the first steps to take in preparation for the "big day" is your **Wedding Budget**. A budget is most simply defined as a guide to planning income expenditures, which means it shows how much money you have coming in, plus how much money you have going out.

Вы можете вставить базовые html-тэги в текст статьи (тэги указаны в форме). Ссылки размещать запрещено (кроме био-блока).

Теперь вставьте в форму саму статью.

Article Body 

Allowable Tags:
 </> <u>
 <pre> <blockquote> <xmp>
Advanced Users: To use our WYSIWYG editor. Select 'Account Manager' & change your 'Account Preferences'.

Finally by the end of the discussion, you should have a list of everything that will be needed, plus you'll know specifically who will be paying for which expenses.

Now that you know how much you can spend, your next Wedding Budget related task is to spend as little as possible without sacrificing the quality of your Wedding.

Homework: If you were going to buy a car, would you go to the showroom with no idea of the automobile you want, what features you're looking for, or even how much you would pay? Of Course, you wouldn't unless you wanted to get ripped off. So why wouldn't you take the same precautions when planning and budgeting your Wedding?

Research: When purchasing your Wedding products shop around, look on the net and get the best value possible.

Ask Questions: Vendors know that most brides to be are excited and emotional and a sign that you know what you are talking about is to ask questions.

Get Quotes: I always recommend at least 3 quotes- you will be amazed at the price gap.

Many brides-to-be are tempted to take out a loan to pay for their Weddings. You will start your married life in debt. In the end, making a wedding budget and shopping around is your best bet for creating the Wedding you want without bogging yourself down in extra long term expenses.

Remember, to achieve your "Fairytale Wedding", all that is needed is commitment and your wedding budget.

Good Luck and best wishes on your Wedding Day and for all the days thereafter.

Word Count: 504 words

Поскольку ключевой фразой для этой статьи выступает фраза "wedding budget", именно ее Роб и выделил **жирным** шрифтом.

is your wedding budget.

Данный ключевик упоминается в первом параграфе и других частях статьи. Также ключевая фраза выделяется *курсивом* в конце статьи. Это тоже добавляет ей веса.

all that is needed is commitment and your <i>wedding budget</i>.

Google должен точно знать, под какую фразу заточена статья.

Теперь скопируйте данные в био-бокс.



Author Bio - SIG - Resource Box

resource1 Select Resource

Melinda Barton is an internationally recognized wedding planner and author of the book Wedding Planning Secrets. She has given several TV and radio appearances and is passionate about helping everyone succeed in their desire to have the best wedding through simple and easy to use wedding planning secrets.

740 Characters left

Здесь вы можете вставить ссылку на свой блог.

Проставьте галки и откройте предпросмотр (preview) статьи.



[YES I AGREE] By submitting your article to us, you agree to article you are submitting is an original works that you personal content.

Spell Check On Preview

Preview Article Submit This Article

Save As Draft

(Save for later, but don't submit for review.)
Creating or Editing a Draft will begin AutoSaving to the Draft.

Article Preview

[Close Article Preview]

Category: Relationships :: Marriage
Word Count: 504

**Spell Check ON. Highlighted Words may be spelled incorrectly. (These will not be corrected automatically.)*

Wedding Planners Top Tips For Your Wedding Budget
 By Melinda Barton

One of the first steps to take in preparing for the "big day" is your **wedding budget**. A budget is most simply defined as a guide to planning income expenditures, which means it shows how much money you have coming in, plus how much money you have going

Если будут ошибки, исправьте их. Если нет, сохраните статью как черновик или сразу подайте ее на проверку.

[▶ Preview Article](#) [▶ Submit This Article](#)
[▶ Save As Draft](#)

Все. Через несколько дней вы, скорее всего, увидите свою статью на страницах сайта.

Посмотреть, прошла статья модерацию или нет, вы можете в личном кабинете. Если она еще находится в очереди, вы увидите вот это:

Pending Article(s) - (1) IN REVIEW - NOT LIVE

TITLE	CATEGORY	DATE SUBMITTED		
<small>Articles Under Author Name: Melinda Barton</small>				
Wedding Planners Top Tips For Your Wedding Budget	Marriage	08/16/2007	🔄	View

А если ее опубликовали, это:

Live Article(s) - (1) APPROVED - LIVE

TITLE	CATEGORY	DATE PUB.				
<small>Articles Under Author Name: Melinda Barton</small>						
7 Reasons Why You Need A Wedding	Wedding	08/01/2007	💬	View	✎	🗑️

Желаю творческих успехов! 😊

День 21 — Общая картина

Видео этого дня от Эда Дейла выложено [здесь](#). Также есть [.pdf-файл](#).

Сегодня мы снова поговорим о том, что и зачем мы делаем, и проясним некоторые отдельные моменты, которые помогут вам добиться успеха в этом Марафоне.

Все, что мы сейчас делаем, является не более чем **исследованием** и **тестированием** рынка. Мы не создаем товар. И мы не занимаемся продажей партнерских товаров. Мы лишь проводим эксперимент.

Сначала мы искали ключевые слова. Теперь мы должны убедиться в том, что данное ключевое слово приносит достаточный трафик. Скорее всего, на этом этапе вы сможете сделать несколько продаж. Но все это только начало. Конечная цель — собственный продукт или достаточно крупная и надежная сеть сателлитов (блогов/сайтов), продвигающих партнерский товар. В большинстве случаев первое намного выгоднее.

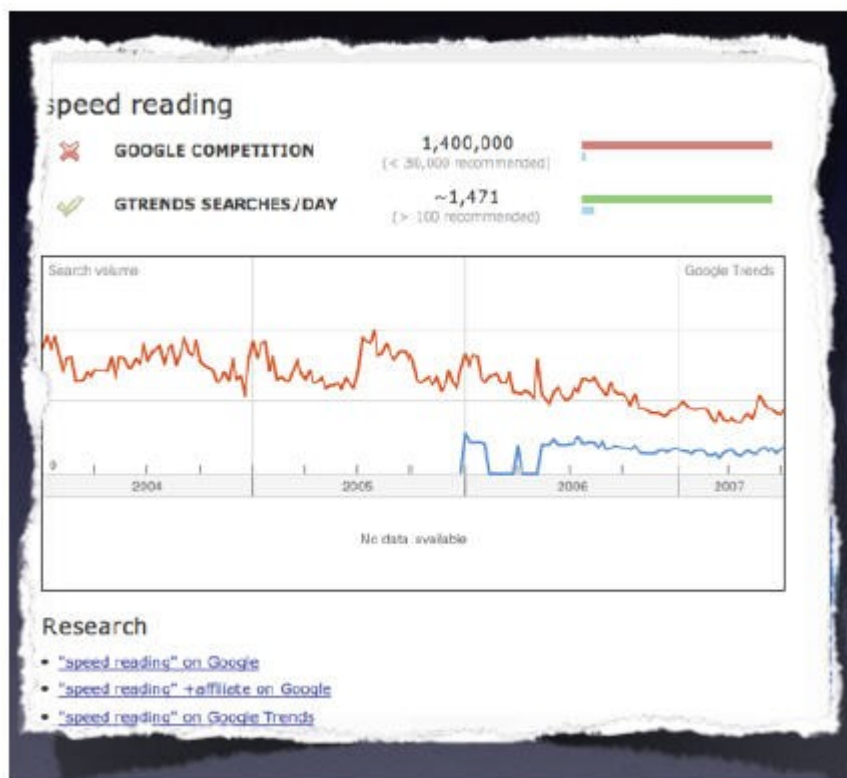
Теперь подробнее по каждому пункту:



Исследование рынка

Надеюсь, теперь вы понимаете, почему мы посвятили так много времени этому этапу Марафона. Кому-то из вас это может показаться излишним, но, поверьте, овчинка выделки стоит.

Весь Марафон основан на выборе правильных ключевых слов. И именно поэтому для нас так полезен инструмент [GTrends](#).



Качественный контент, оптимизированный под правильное ключевое слово/фразу, хорошо индексируется поисковыми машинами. Надеюсь, вы уже увидели это на примере своего блога.

Трафик

Эд Дейл, за плечами которого многолетний опыт работы интернет-маркетологом, утверждает, что практически любой минисайт, независимо от качества рекламного текста или оформления, способен конвертировать 0,5% трафика, т.е. 1 продажа на 200 посетителей.



Ваша цель — делать одну продажу в день. Кстати, это не так уж и мало. Даже если вы получаете \$10 с партнерской продажи, то это \$300 в месяц. Дальше — больше. Арифметика

в чистом виде.

И запомните, что здесь важно не то, сколько человек посещают ваши блоги, а то, сколько из них переходят на мини-сайт партнера (или ваш мини-сайт).

Конверсия

На этом этапе вам нужно только следить за тем, сколько человек заходит на ваши сайты, сколько из них переходят на продающую страницу, и сколько покупают. Не вздумайте вносить в процесс какие-либо коррективы. Только наблюдайте и высчитывайте — не более того.

Когда трафика будет много, тогда можете начать экспериментировать с платформами, стилями, дизайнами, расположением рисунков, заголовками и пр. Но это стоит делать только, когда вы начнете делать по одной, а лучше несколькими продажам в день.

Продукт

Когда вы протестируете рынок и увидите, что он достаточно платежеспособен, вы можете приступить к созданию своего информационного продукта. Но никак не раньше. Иначе вы можете потратить очень много времени впустую.

Почему вам нужен свой продукт? Хотя бы уже потому, что доход с продажи партнерских товаров никогда не будет таким же высоким как доход с продажи собственных продуктов (в том числе и через партнеров). Это аксиома электронной коммерции.

Кроме того, товар, даже информационный или виртуальный — это собственность, которую вы можете продать и перепродать. Как доменное имя или сайт.

Где мы сейчас находимся

Сейчас мы используем различные бесплатные платформы, чтобы привлечь трафик и слить его на партнерский продающий сайт. Это выглядит приблизительно вот так:



Над чем вы должны работать

Вам нужно привлечь 200 человек на партнерский сайт. В идеале такое количество народа должно переходить с ваших блогов на продающий сайт ежедневно. Но в реальности на это может уйти несколько дней.

Если вы видите, что после 200-го посетителя на вашем счету нет заветных \$\$\$, начинайте искать новую нишу, НО... ни в коем случае не забрасывайте эту. Время от времени добавляйте в блоги свежий контент. Отношение 1:200 условно и может колебаться во времени. На форуме 30DC я читал историю одного марафонца, у которого вышло 3 продажи с первых 80 посетителей, но ни одной со следующих 500.

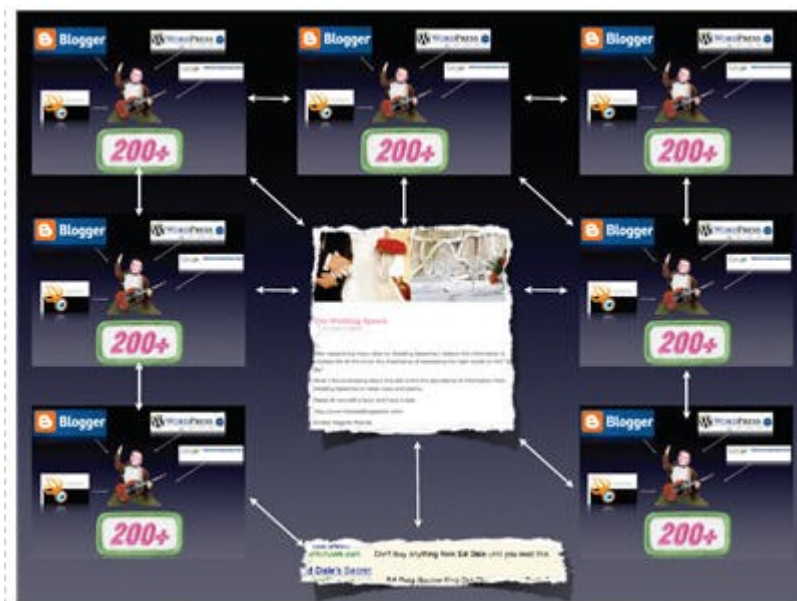
Конечно, если никто ничего не купит и после достижения отметки в 800-1000 посетителей, значит, дело глухо.

Завтра я представлю вам инструмент, который поможет отследить число посетителей, которые переходят по вашим партнерским ссылкам на продающие сайты.

Продукт

Если тестирование пройдет успешно, вы сможете приступить к созданию собственного информационного продукта. Это еще больше увеличит вашу прибыль.

Сеть блогов/сайтов



Вот так со временем должна выглядеть ваша нишевая “империя”. Наверняка вы уже заметили, что подходящих ключевых слов в вашей нише может быть не одно, и не два (сейчас работаю над нишей, в которой около 20 таких слов, не считая тех, где конкуренция составляет 30-100 тыс. страниц, что тоже не так уж и много).

Так вот когда на каждое слово у вас будет по 2-3 сайта/блога и все они будут перелинкованы между собой и связаны с вашим основным сайтом. По мере накопления контента и увеличения авторитетности сайтов для поисковых систем эффективность такой сети будет расти лавинообразно.

Более того, у вас всегда будет под рукой качественный контент, который вы в любое время сможете перенести с бесплатного блога на сайт, размещенный на платном хостинге.

Эта же сеть будет служить надежной защитой и постоянным источником посетителей для вашего продающего (или тематического) сайта. Со временем число “200 человек в день” может перерасти в 400, 600 и т.д. С такими же темпами будут увеличиваться и ваши доходы. А если вам удастся построить 10 или 15 таких “империй”?

Думаете, это сложно сделать? Честно говоря, не просто. Но уж точно не сложнее, чем прессовать макулатуру (опыт имеется :)) или работать на стройке в режиме “принеси-подай-...”.

Тем более, что сами вы будете это делать только в начале. Когда у вас появится кое-какая прибыль, вы сможете переложить часть задач на чужие плечи и заниматься только тем, что у вас лучше всего выходит. Если у вас есть кое-какие накопления, вы можете привлечь умственную рабочую силу сразу, как только увидите, что рынок готов покупать предлагаемый вами товар.

Следующим этапом продвижения своего сайта или информационного товара может стать контекстная реклама (в Google, Yahoo!, MSN — да где угодно). Но сейчас вам об этом думать не обязательно. Всему свое время.

На сегодня все.

Не забывайте писать по три небольшие статьи каждый день. Практикуйте английский и вырабатывайте привычку создавать контент. Также сегодня вы можете добавить в свою мини-сеть еще одну платформу. Не мешает

День 22 — Тестирование и отслеживание результатов

Оригинальный материал этого дня Марафона выложен [здесь](#). Обязательно с ним ознакомьтесь.

Если не считать исследование рынка, **тестирование** и **отслеживание результатов** являются важнейшими элементами Интернет-маркетинга.

Если вы читаете форумы, посвященные электронной коммерции, то найдете много советов и напоминаний о том, что для большей эффективности проекта вам нужно отследить такие-то показатели, проверить такие-то цифры и протестировать такие-то методы и приемы. Но в реальности этого почти никто не делает, и на вопрос: “А ты сам это тестировал?”, такие советчики обычно отвечают: “Да нет еще, но собираюсь...”

По-настоящему что-то тестируют и что-то отслеживают лишь немногие. А ведь это действительно важно. И в первую очередь для вашего финансового благополучия. Различие между карманной мелочью и стабильным доходом в Интернет-маркетинге лежит именно в качественном тестировании и отслеживании результатов.

Данные действия выполняют две функции: во-первых, они показывают, как хорошо вы выполняете свою работу, и во-вторых, они дают понять, насколько целесообразна эта работа вообще.

Пример от Эда Дейла

Еще в июне Эд сделал одностраничный блог вроде того, что к этому моменту уже должен быть у вас, и разместил на нем партнерскую ссылку на определенный информационный товар.

На “полках” [ClickBank](#) было два товара по выбранной Эдом тематике и он остановился на том, который приносил больше выгоды (\$16,34 с одной продажи).

Сначала блог посещало 40-50 человек в день. Позже, когда блог поднялся в выдаче Google с 7-го на 2-ое место, его посещаемость выросла до 160 человек в день. При этом по партнерской ссылке переходило около 60% посетителей (это достаточно высокий показатель).

Это позволяло Эду продавать единицу товара в день, т.е. ежедневно он зарабатывал на блоге \$8,17, или почти \$3000 в год, что для одной странички, согласитесь, очень и очень неплохо. Но...

Эд еще раз зашел на ClickBank и просмотрел второй товар, который приносил “всего” \$9,80 с одной продажи. Не долго думая, Эд заменил партнерскую ссылку и теперь все посетители попадали на другой продающий сайт.

И что бы вы думали? Новый товар продавался лучше — около 1,6 продаж в ден, т.е. \$15,68 в

день или \$5723 в год. Почти в **два** раза больше, чем предыдущий! Если бы Эд не протестировал новый товар, разница в \$2700 в год досталась бы явно не ему. В этом суть тестирования.

Если сейчас посещаемость вашего блога не велика, подождите, пока у вас не будет достаточного количества переходов по партнерской ссылке (1000-1500 человек). Тем более, что вы будете не просто ждать, а активно создавать новые и дополнять старые блоги, ведь так?

В любом случае, вам нужен достаточный объем статистики, чтобы делать какие-либо выводы. Разные товары продаются по-разному: одни идут лучше в определенные дни недели, другие — в определенные времена года, — поэтому тестирование займет некоторое время.

Когда вы переключитесь на другой товар, сделайте то же самое. Подождите, пока число посетителей продающего сайта дойдет до 1000-1500 и только после этого делайте выводы. Надеюсь, вы понимаете, как нужно использовать полученную информацию? 😊

Параметры тестирования

В первую очередь вам нужно знать, насколько сильно ваш текст мотивирует читателя перейти по партнерской ссылке, т.е. какой процент посетителей являются вашими потенциальными покупателями. Для этого вы можете использовать такие бесплатные службы, как [Google Analytics](#) или [Statcounter](#). Соответственно, чем больший процент, чем “текущее” ваш контент (вам нужно добиться показателя в 10-15% (как минимум)).

Вторым этапом процесса является определение соотношения числа покупателей к числу тех, кто просто перешел по партнерской ссылке. Здесь тоже нет ничего сложного: просто разделите число продаж на число посетителей продающего сайта.

Тестирование как система предупреждения

Давайте представим, что по фразе “как сменить ребенку подгузник” вы стоите на 5-м месте в выдаче Google, ваш блог ежедневно посещают 60-70 человек, и вы зарабатываете с продаж партнерского товара \$4 в день.

И вдруг резко падает посещаемость блога и/или доход с продаж. Этому может быть две причины:

- партнерского товара больше нет;
- Google опустил вас в выдаче.

Первое решается переходом к новому партнерскому товару. Второе — дальнейшим развитием блога (добавлением контента, проставлением внешних ссылок и т.д.).

Для проверки общего трафика, приходящегося на страницы ваших блогов, обязательно используйте специальную программу или web-приложение вроде Google Analytics. Когда вы создадите сеть из 30-40 сайтов, проверять их трафик вручную станет очень долго и утомительно. А в Google Analytics это можно будет сделать за 15 минут. (Кроме того, там есть много других полезных фич.)

Если вы видите, что конкурент подвинул вас в выдаче, не оставляйте это без внимания. Добавьте в блог немного контента, позаботьтесь о том, чтобы на блог ссылались другие сайты (не забывайте о [социализации](#) контента).

В большинстве случаев маркетолог, которому удалось обойти вас (случайно или намеренно) тут же переключает внимание на другие ключевики/страницы и редко возвращается к вашей нише (особенно если это крупный сайт, который оптимизирован под более общие термины и смог сдвинуть ваш блог только за счет своего “авторитета”).

Естественно, вы можете этим воспользоваться и в достаточно короткий срок вернуть утраченные позиции и, возможно, продвинуться еще выше. Но если вы не будете отслеживать результаты, вы даже не заметите, что вас кто-то обошел.

Stats Tracker от Эда Дейла и Дена Рейни

Этот инструмент заточен под одну-единственную функцию. Он показывает, сколько человек перешло по партнерской ссылке с вашего блога на продающий сайт партнера.

Как обычно, представляю вам инструкцию в картинках (по мотивам оригинального видео).

Для примера нам нужен блог. Пусть это будет блог на платформе WordPress.



Чтобы написать пост, нужно нажать на кнопку “My Dashboard” (в рус. варианте “Доска объявлений”)



затем на кнопку “Write” и после этого написать текст:

Welcome to WordPress.com

Use these links to get started:

[Write a post](#)

[Update your profile or password](#)

[Add a bookmark](#)



Вряд ли такой контент можно назвать качественным, но это всего лишь пример, поэтому пойдет и это. Теперь нам нужно найти партнерский товар и поставить на него ссылку.

Партнерский товар можно найти либо на сайте [PayDotCom](#) либо в [ClickBank](#). Если у вас возникнут проблемы с регистрацией или выбором партнерского товара, напишите в комментариях, я сделаю отдельный пост на эту тему.

Итак, у нас теперь есть партнерская ссылка,

<http://wurangacb1.dsb1964.hop.clickbank.net/>

которую мы можем вбить в Stats Tracker.

Сам Stats Tracker вы найдете на [Доске объявлений](#) ("Dashboard") официального сайта [Thirty Day Challenge](#) (правый сайдбар).



Когда вы перейдете по ссылке, вы увидите следующее:

Traffic Statistics

Refresh | New URL

Name	Tracking URL	Destination URL
------	--------------	-----------------

Здесь вам в первую очередь нужно нажать кнопку “New URL” (“Новый адрес”).

Refresh | **New URL**

После этого появится форма, в которую вам нужно будет внести партнерскую ссылку и ее описание. Не забудьте удалить “http://”.

Add a new URL to track

Destination Name: Grooming

Destination Description: Grooming For Men

Destination URL: ~~http://~~ wurangacb1.dsb1964.hop.clickbank.net/

Add URL

Теперь нажмите кнопку “Add URL”, и вы получите новый адрес, который заменит оригинальную партнерскую ссылку.

Your unique tracking URL (copy complete contents)

<http://locatereviews.com/970257958>

Traffic Statistics

Refresh | New URL

Name	Tracking URL	Destination URL
Grooming	http://locatereviews.com/970257958	http://wurangacb1.dsb1964.hop.clickbank.net/

Description: Grooming For Men

Edit | Reset | Test URL

Теперь вы можете разместить эту ссылку в том месте, где должна стоять оригинальная партнерская ссылка, и каждый посетитель, прежде чем попасть на партнерский сайт, будет проходить через Stats Tracker.

Stats Tracker хорош не только тем, что он скрывает партнерскую ссылку, но и тем, что с его помощью вы сможете отслеживать число посетителей в режиме реального времени.

Кстати, вы сразу можете проверить работоспособность ссылки, нажав на кнопку “Test URL”.

Destination URL	Count
http://wurangacb1.dsb1964.hop.clickbank.net/	0
Edit Reset Test URL Delete	

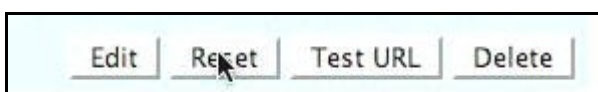
После этого вы можете обновить статистику, нажав на кнопку “Refresh”.



Вот и первый клик...

Destination URL	Count
http://wurangacb1.dsb1964.hop.clickbank.net/	1
Edit Reset Test URL Delete	

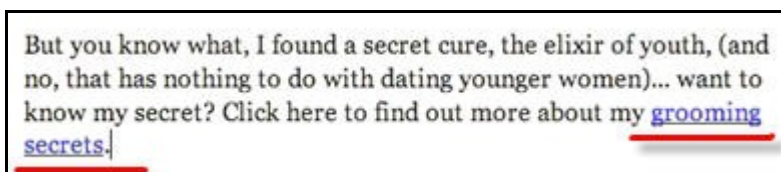
Чтобы обнулить статистику, нажмите кнопку “Reset”.



Если вы захотите изменить название, описание или адрес партнерской ссылки, нажмите кнопку “Edit” (первая слева на предыдущем рисунке).

Вот и вся инструкция.

Теперь скопируйте полученную ссылку и вставьте ее в текст.



Вот как бы и все по Дню 22.

День 23 — От трафика к конверсии

Этот день полностью посвящен основам копирайтинга.

(Оригинальный материал этого дня выложен [здесь](#).)

К этому уроку прилагается 4 .pdf файла-образца.

Теперь обо всем по порядку.

В предыдущем уроке я уже упоминал о важности “текучести” контента, т.е. его способности мотивировать посетителя перейти по партнерской ссылке. Так вот, чтобы ваш контент был текучим, первое, что вы должны сделать, это написать *историю*.

Вот истории, которые выбрал в качестве примера Эд Дейл.

Карточки с изображением Покемонов



Об этом аукционе ([.pdf](#) прилагается) Эд узнал от своего друга по [Facebook](#).

Как-то раз мама со своими 6-ю детьми пошли за покупками, и детям путем обмана удалось занять упаковку “покемонных” карточек за мамин счет. Естественно, маму это никак не порадовало, и она решила продать эти карточки на аукционе [eBay](#).

В итоге, когда Эд посетил страницу с этим товаром, за него предлагали \$161 (при розничной цене новой упаковки в \$2-3) и количество человек, просмотревших лот, почти дошло до 60 тыс.

И все благодаря тому, что эта мама рассказала реальную историю о том, что произошло с ней и ее детьми (естественно, разбавив рассказ изрядной долей иронии и юмора).

Писатели открывают для себя eBay

Fiction Writers Discover eBay

Contributed by Editor One
Tuesday, 05 April 2005



A frustrated mother has found an unlikely but potentially lucrative publisher for her short story. Or an eBay power seller has discovered that she can clear out even the dregs of her son's closet and make big bucks. Either way, in this [auction](#), dawnm5723, has managed to drum up hundreds of dollars for her son's unremarkable, somewhat scuffed baseball by attaching 1237 words of entertaining drama to the ball's photograph.

Dawn's story will not win this year's Pushcart prize, but it is circulating widely on the web today. Her Rube-Goldberg narrative recounts a rough day of parenting that begins with the baseball waking her to the sound of breaking glass. She explains, "Do you want to know why I'm selling the baseball that started off my wonderful first day of spring break? Only because Ebay won't let me sell my kids.."

With one day remaining, the story (with baseball) had reached a bid price of \$345. Ebay auctions generally skyrocket in the last hour, but even if this one budges no further, Dawn has already earned \$0.27 a word for her first draft. Not bad for a beginner.

Gulf Hurricane Relief
Help Support Health Clinics Providing Critical Aid to Evacuees.
Public Service Ads by Google [Advertise on this site](#)

Эта история тоже была впервые опубликована на аукционе eBay. (Скачать .pdf-вариант можно [здесь](#).)

Казалось бы, простой бейсбольный мяч, но зато какой сюжет! В итоге история в 1237 слов принесла ее автору около \$700. Согласитесь, \$0,27 за слово для начинающего копирайтера очень даже неслабо.

Следующие две истории открывают дополнительные грани копирайтерского мастерства: глубину деталей и неожиданность. ([Пример 3](#) и [пример 4](#), соответственно.)

Внимательно перечитайте все 4 файла. В них заключена основа, на которой стоит качественный контент, который, как известно, всему голова.

Однако для вас сейчас главное состоит не в том, чтобы соблюсти все до единого правила “правильного” копирайтинга, а в том, чтобы написать живую историю: с искоркой, с юмором, с загадкой. У вашей истории должен быть свой конек. Но каким он будет решать вам.

Хорошую историю можно написать для чего угодно. Эд Дейл, просматривая статьи, посвященные скоротению (надеюсь, вы еще помните фразу “free speed reading”, с которой все начиналось), нашел прекрасную в смысле копирайтинга историю о том, как учатся скоротению заключенные, приговоренные к смертной казни.

Tuesday, August 21, 2007

Speed Reading on Death Row

BY SCOTT HENSON

[Email](#) [Print](#) [Tell us your story](#) [Comment](#)

In the future inmates in Texas prisons can read about Jackie Robinson, even if the Texas Department of Criminal Justice wouldn't let Kenneth Foster.

I just got off the phone with TDCJ public information officer Jason Clark who assured me that the refusal of the book on sports history to death row inmate Kenneth Foster was an accident, that it should have been approved.

Разве такая история не привлечет внимание читателей? Запросто!


Основы и принципы

Есть несколько базовых вещей, которые помогут вам написать качественную статью или сообщение в блог. Для их описания авторы книги “[Made to Stick](#)” (эту книгу настоятельно рекомендует к прочтению Эд Дейл) используют акроним S.U.C.C.E.S.

Вряд ли вам удастся воткнуть в один рассказ весь арсенал. Однако даже если вам удастся правильно использовать один или два фактора из шести, вас гарантированно ждет успех.

Самое главное, не пытайтесь ничего продать. Просто рассказывайте свою байку. Сегодня покупатель стал очень вредным, поэтому вам вряд ли удастся покори́ть его сердце перечислением 24 полезных функций и 56 выгод, которых он может лишиться, если не перейдет по партнерской ссылке и сразу же не купит рекламируемый вами продукт (это касается вашей заметки в блоге, а не продающего мини-сайта — там немного иные критерии).

Каплю юмора здесь, неожиданный поворот там, привкус реальности здесь, чуточку

противоречия там — и у вас отбоя от клиентов не будет  Можете даже сделать пару опечаток по тексту, чтобы придать ему “живой” оттенок.

Теперь об акрониме и его составляющих.

1. Простота



Ваша история должна быть максимально простой и понятной. Разберите все по полочкам. (Видео и подкасты Эда и компании — пример того, как это нужно делать.)

Даже если это будет немного раздражать те 10% читателей, которые хватают все на лету, большинство посетителей вас за это только поблагодарит. Если вы хотите, чтобы ваша история запомнилась и подтолкнула читателя к действиям, по возможности избегайте жаргонизмов и грамматических заворотов.

Возьмите истории с eBaу. Одна мама рассказывает о том, как ее смышленные дети незаметно всунули в тележку упаковку карточек, а вторая — о том, как ее сын разбил окно бейсбольным мячом. Что может быть проще?

2. Неожиданность

Unexpectedness

Вы должны привлечь внимание читателя и удержать его. Переход от похода по магазинам (во время которого дети бросили в тележку вещь, которую мама не хотела им покупать) к продаже этой вещи на аукционе. Это не обыденно. Это запоминается.

3. Конкретика

Concreteness

Конкретика вызывает доверие. Если вы скажете, что на митинг пришли около 10 тыс. человек, ваше сообщение будет достаточно конкретным, но если вы напишете, что на площади собралось 8792 человека, вы вызовете совершенно другую реакцию. Читатель скорее поверит вам во втором случае, чем в первом.

4. Правдоподобность

Credibility

Правдоподобность связана с конкретикой. Напишите, откуда вы взяли информацию, где еще читатель может найти полезные советы и пр.

Заметьте разницу: я нашел это в блоге, я нашел это в таком-то блоге, и я нашел это в таком-то блоге такого-то блоггера.

В отдельности этот фактор оказывает незначительное влияние, но мелочи, как известно, имеют свойство накапливаться.

5. Эмоциональность

Emotional

Любой родитель знает, что чувствовала мама, когда доставала из тележки непонятно откуда взявшую пачку красочных карточек или когда собирала на полу осколки разбитого стекла. Эти истории вызывают конкретные чувства.

Все мы часто руководствуемся скорее эмоциями, чем разумом (или сначала эмоциями, а затем разумом). Если характер статьи позволяет вам вызвать положительные чувства у читателя, сделайте это.

6. Истории

Stories

Наше обучение целиком и полностью построено на историях и фактах из жизни. Сначала нам рассказывали истории родители, затем их частично сменили учителя, на смену которым затем пришли специалисты и наставники. Реальные истории оказывают на нас огромное влияние. Не недооценивайте его.

Домашнее задание

- Если вы еще не начали пользоваться инструментом Stats Tracker, сделайте это прямо сейчас.
- Создайте еще один блог по ключевой фразе. Кашу маслом не испортить. Чем больше разнообразных платформ вы задействуете, тем больше у вас будет посетителей. (Здесь у вас есть выбор: создать несколько блогов по одному ключевому слову или по одному блогу на каждое ключевое слово, или сочетать оба подхода — однако любой из этих вариантов верен.)

День 24 — Что теперь?

Не забывайте посещать Тренировочный зал и просматривать материалы в оригинале. В частности День 24 выложен [здесь](#).

Итак, у вас уже есть какой-то трафик и теперь вам нужно решить, что делать дальше: продолжать работать с выбранной нишей или оставить ее и переключиться на другую. Для принятия такого решения, естественно, нужны какие-то критерии. Последним и будет посвящен весь сегодняшний день.

Google проиндексировал ваш сайт?

Если вы делали все строго по инструкции Эда, проблем с этим у вас быть не должно. Рекомендуемый им способ попадания в выдачу Google работает как часы.

Если вы еще не подключили свои блоги к [TDC Stats Tracker](#) и [Google Analytics](#) или [Statscounter](#), самое время это сделать. Если не забыли, первый инструмент используется для отслеживания переходов на продающий мини-сайт партнера, а вторые два для получения общей информации о вашем трафике.

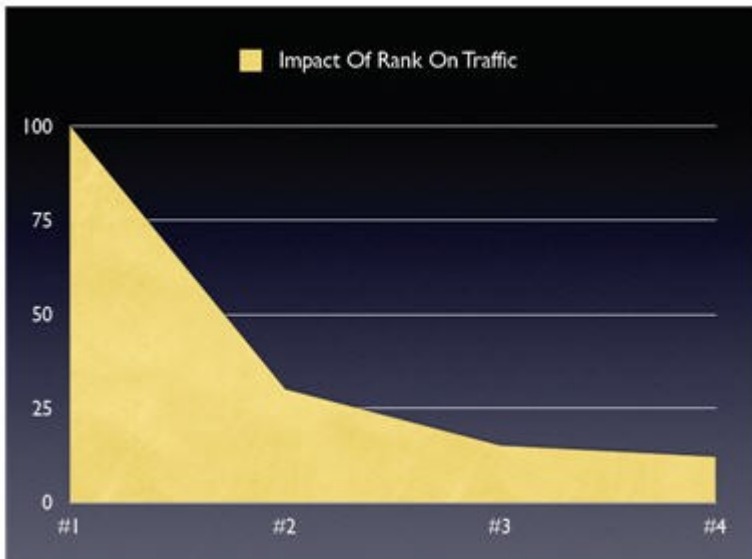
Зависимость объема трафика от положения в выдаче

Для примера возьмем уже знакомую нам фразу “speed reading free”. [GTrends](#) показывает такие результаты:



10 переходов в день, и только при условии, что вы занимаете **1-ое место в выдаче Google**. Если ваш блог стоит ниже, посетителей будет значительно меньше.

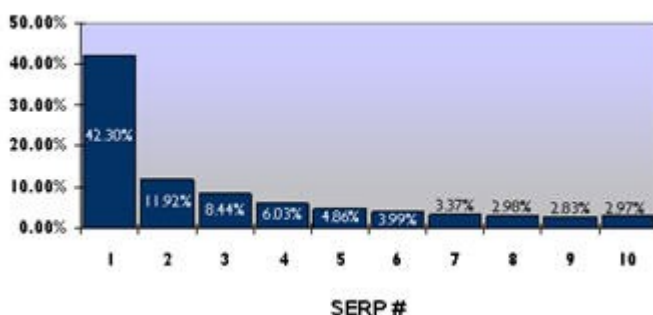
Вот приблизительное соотношение процента переходов в зависимости от положения сайта/блога в выдаче Google:



Следовательно, если сайт, который стоит на 1-ом месте получает 100 посетителей, то сайт, занимающий 2-ую позицию — только 25, 3-4-ую — 10-15. Дальше — хуже. Если ваш блог находится за пределами первой десятки, он может вообще не иметь трафика по заданному ключевому слову.

Учитывайте данное распределение трафика при оценке потенциала своих блогов.

Вот еще один вариант графика распределения посетителей — теперь в процентном соотношении к общему трафику по заданному ключевому слову:



Как долго нужно идти до отметки “200”

Как вы, надеюсь, помните, 200 переходов на партнерский сайт наверняка принесут вам одну продажу. Если сегодня ваши показатели находятся на уровне 30 переходов в день, первые комиссионные появятся у вас приблизительно через неделю.

Вы должны знать эти цифры, чтобы думать, что делать дальше. Если вы находитесь в нижней части первой десятки Google или вообще за ее пределами, вам, возможно, стоит поработать над поисковой оптимизацией блога.

Но если вы уже сейчас выжимаете из ниши максимум трафика и результаты оставляют желать лучшего, вам, скорее всего, придется задуматься над тем, стоит ли продолжать работать в этой нише и не пора ли переключить свое внимание на другие рынки.

Вот сейчас вам и пригодятся те записи, которые вы делали в самом начале Марафона (надеюсь, вы помните, куда их положили). Берите нишу и начинайте создавать новые блоги. По одной-две (если хотите, можно и больше) записи на одну платформу будет достаточно. Благо [выбор платформ](#) достаточно велик.

Пара слов о сети нишевых ресурсов

Помните, Эд уже [говорил](#) о важности создания сети страниц/сайтов/блогов по ключевой фразе. С ее помощью вам будет намного легче собрать упомянутые 200 переходов, поскольку каждый ресурс, будь-то запись в блоге, линза на [Squidoo](#), видеоролик на [YouTube](#) или страничка на Wiki, будет приносить вам определенный трафик, и в сумме вы получите необходимый объем.

Но если трафика с одной такой сети будет недостаточно, вы можете взять другие ключевые слова и сделать еще пару-тройку сетей.



где FSR = Free Speed Reading, SRT = Speed Reading Tips, LSR = Learn Speed Reading.

В любом случае не забывайте о том, что содержание сайта/блога должно отражать то, что ищет посетитель. Если он вбивает в Google фразу “free speed reading”, он явно хочет найти бесплатную информацию или советы по скорочтению. Если же он ищет “speed reading courses”, ему подавай данные по техникам скорочтения и соответствующим курсам.

Следуя этому правилу, вы увеличите количество переходов и, следовательно, число продаж.

Домашнее задание

- Если у вас уже есть 100-200 переходов в день, начинайте заниматься конверсией.
- Если нет, создайте новую нишевую сеть.
- Если это не помогает, меняйте нишу (не удаляйте старые блоги — просто на некоторое время заморозьте проект — время покажет).

День 27 — Важность обратных ссылок

Оригинальный материал вы найдете [здесь](#).

Этот урок посвящен основам off-page, т.е. внешней, оптимизации ваших страниц и блогов. По большому счету этот материал предназначен для новичков, однако прочитать его будет полезно каждому.

Стратегии линкостроения

К этому моменту (при условии, что вы делали все в строгом соответствии с инструкциями Эда) у вас уже должен быть один или несколько блогов в первой десятке выдачи Google или рядом с ней. И на эти блоги уже должны приходиться посетители с Google.

Чтобы достичь волшебной цифры в 200 переходов на продающий сайт, вам нужно много таких посетителей. Но где их взять, если по приблизительным подсчетам сайт, занимающий 1-ую позицию в выдаче, получает 120 посетителей в день, а ваш блог пока еще за пределами первой пятерки?

Ответ находится в самом вопросе. Поднимите блог в выдаче, и посетители к вам сами придут.

Поскольку контент блога уже оптимизирован, единственное, что может увеличить его «вес» — это **внешние ссылки**. Существует несколько стратегий получения обратных ссылок, но Эд и компания отобрали те из них, которые кажутся им наиболее уместными.

Дисклеймер

1. Представленные в уроке стратегии репрезентативны, но не исключительны.
2. Цветовая гамма стратегий широка и разнообразна — от кристально белого к иссиня черному. Какой цвет выбрать, решать вам. Но вы должны понимать, что чем темнее оттенок, тем строже будут меры поисковых систем по отношению к вашим блогам.
3. Если ниже перечисленные стратегии вам не нравятся, не следуйте им.
4. Многие вебмастеры используют для получения ссылок специальные программы, покупают ссылки или нанимают специалиста, который занимается off-page оптимизацией их сайтов.
5. Материал урока отражает мнение и опыт Роба Сомервилля. Вы можете с ним не соглашаться.

Ручной метод линкостроения

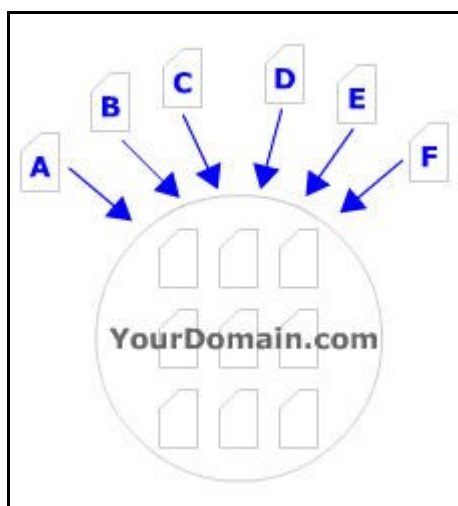
Мало кто использует данный метод продвижения сайта, однако это единственный бесплатный метод. Аутсорсинг и специальный софт стоят денег.

Конечно, есть и бесплатные приложения, но о них позже. В любом случае, вам будет полезно проделать данную работу (хотя бы уже для того, чтобы в будущем не задаваться вопросами о

принципе действия платных программ).

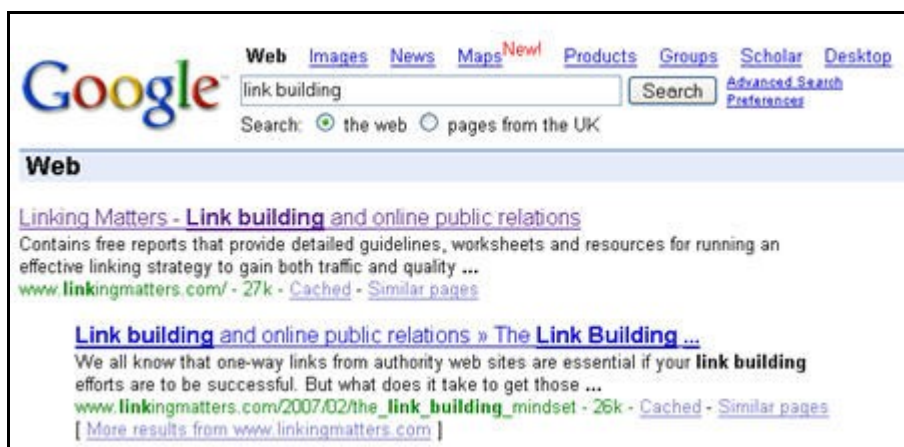
Авторитет = ссылки

Поисковые системы ранжируют страницы и сайты в зависимости от того, насколько *авторитетными* (для заданного ключевого слова) они их считают. Google определяет авторитет (или вес) страницы в зависимости от качества и количества ссылок, которые на нее ведут.



Если ваш сайт может похвастаться большим числом качественных, статичных, односторонних обратных ссылок, Google будет считать его достаточно авторитетным для заданного ключевого слова и обязательно поднимет его в выдаче. Насколько, будет зависеть от авторитетности сайтов-конкурентов.

Вес страницы также зависит от *возраста домена* и *on-page* (внутренней) *оптимизации*. Но, как правило, первое место в выдаче занимают те сайты, которые обладают большим количеством обратных ссылок. Учитывайте это при разработке стратегии обхода конкурентов. И помните, что львиная доля трафика уходит к сайтам, которые занимают 1-2-ое место в топе.



А если это еще и двойная выдача, то это вообще сказка 😊

Методы получения ссылок

Качество ссылок не менее важно, чем их количество. Односторонние статичные ссылки весомее, чем встречные (когда вы обмениваетесь ссылками с другими сайтами). Ссылки с пиаристых сайтов лучше, чем с тех, у которых PageRank мал. Если ссылающийся на вас сайт посвящен сходной с вашей тематике, еще лучше.

Самые ценные ссылки — это те ссылки, которые содержат в якорь вашу ключевую фразу: `Key Phrase`. Обращайте внимание на это во время перелинковки страниц и блогов вашей нишевой сети.

Но еще ценнее ссылки с доменов .edu и .gov! Получить их, естественно, тоже можно, но сделать это будет значительно труднее, чем с обычного .com сайта.

Белые стратегии линкостроения

Таких стратегий несколько. Первая и самая очевидная — анализ внешних ссылок конкурентов. В этом вам поможет сервис [Yahoo! Site Explorer](#).

Вот результат поиска по фразе *how to write a story*:



Берем адрес страницы с 1-ой позиции (blackdog4kids.com/holiday/summer/do/read/howto.html) и копируем его в Yahoo Site Explorer. (Еще лучше использовать дополнение [SEO for Firefox](#).)

YAHOO! SEARCH

Site Explorer If you want to track a Site, [add it to My Sites](#)

Results

[Pages \(1\)](#) | [Inlinks \(113\)](#)

Show Inlinks

1. [LPS Elementary Library Home Page](#)
lps.lexingtonma.org/Libdept/elem.html- 171k - [Cached](#)
2. [The Writing Process](#)
www.suelebeau.com/writingprocess.htm- 17k - [Cached](#)
3. [zanettimontessori.blog-city.com](#)
zanettimontessori.blog-city.com- 30k - [Cached](#)
4. [Feature Section: The Big6 Writing Process for Grades 3 - 6](#)
www.big6.com/kidsshowarticle.php?id=318- 6k - [Cached](#)
5. [BlackDog's Miss Kitty's Story Books - Stories for Kids to Read and Write](#)
blackdog.net/misskitty/misskitty.html- 14k - [Cached](#)
6. [Books to Read - Stories to Write](#)
blackdog4kids.com/holiday/summer/do/read- 20k - [Cached](#)

А теперь посмотрите на внешние ссылки блога www.howtowriteastory.wordpress.com (это блог [Майка Миндела](#), одного из основателей [Wordtracker](#) — он тоже участвовал в Марафоне).

YAHOO! SEARCH

Site Explorer If you want to track a Site, [add it to My Sites](#) Site Explorer

Results

[Pages \(1\)](#) | [Inlinks \(459\)](#)

Show Inlinks to:

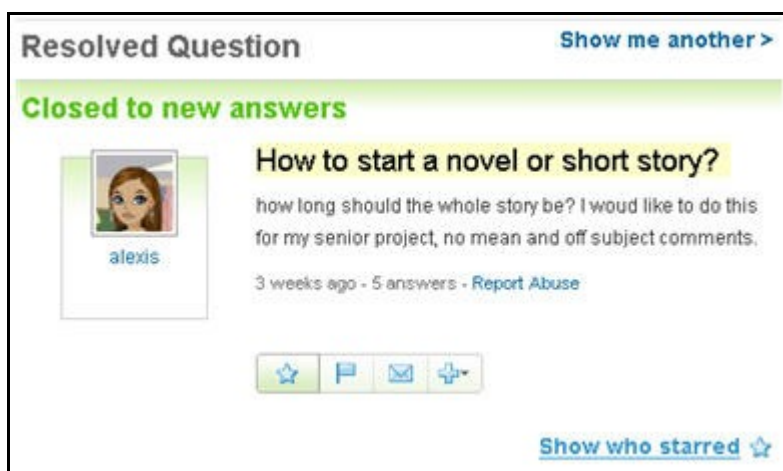
1. [Torley Lives](#)
www.torley.com- 77k - [Cached](#)
2. [Christopher Schmitt : Designer, Web Developer, Author, Project Manager, Strategist, Dreamer](#)
www.cssbook.com- 23k - [Cached](#)
3. [Popular pages tagged with "writing" on del.icio.us](#)
del.icio.us/popular/writing- 23k - [Cached](#)
4. [Pages tagged with "story" on del.icio.us](#)
del.icio.us/tag/story- 16k - [Cached](#)
5. [popfeeds - popular feeds service by meri pasand.com](#)
www.meripasand.com/popfeeds- 20k - [Cached](#)
6. [PLRPro - The Best PLR Membership](#)
www.plrpro.com/blog- 53k - [Cached](#)
7. [Popular pages tagged with "film" on del.icio.us](#)
del.icio.us/popular/film- 19k - [Cached](#)
8. [Ed Dale's TubbyNerd.com - Ed's Blog on Internet Marketing, Guitar Playing and of course fashion!!!](#)
tubbynerd.com- 45k - [Cached](#)
9. [Popular pages tagged with "advice" on del.icio.us](#)
del.icio.us/popular/advice- 25k - [Cached](#)

Просматривая список, вы обязательно найдете сайты, с которых сможете без особого труда

получить обратную ссылку. Согласитесь, это уже кое-что.

Вот один из таких сайтов:

58. [Yahoo! Answers - How to start a novel or short story?](#)
sg.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070806150339AA48Nuv-88k -



Этот вопрос уже закрыт для ответов. Однако в Yahoo! Answers нет дефицита на подобные вопросы. Вам нужно лишь найти подходящий раздел и дать хороший совет тому, кто в нем нуждается. И тогда ваш ответ наверняка будет выбран лучшим, а вы получите статичную обратную ссылку.

Уникальный контент

Создание уникального контента, на который будут охотно ссылаться другие блоггеры и вебмастера, — наверное, самая лучшая стратегия линкостроения из всех, что существуют на данный момент. Более того, эта стратегия позволяет получить не только качественные ссылки, но и трафик.

В целом источниками ссылок могут быть другие ваши сайты и блоги, социальные сайты, чужие блоги и сайты, и форумы.

Немного о тэгах

Не забывайте использовать возможности, которые дает вам Web 2.0, а именно **RSS-подписку** и **тэги**. Последние особенно хороши тем, что они не только дают определенный трафик с популярных социальных сайтов, но и позволяют получить хорошие обратные ссылки (например, PR тэга "Finance" в канале "Money" на Propeller.com составляет целых 6 пунктов).

Контентом может быть не только текст

Создавая оригинальный контент, подумайте над тем, возможно ли передать идею другими

методами: например, через аудиоподкаст или видеопрезентацию. Число посетителей таких медиа-порталов, как [YouTube](#), [MySpace](#), [Scribd](#) (аналог YouTube для документов) огромна, и это дает полное право предполагать, что какая-то его часть обратит на вас внимание.

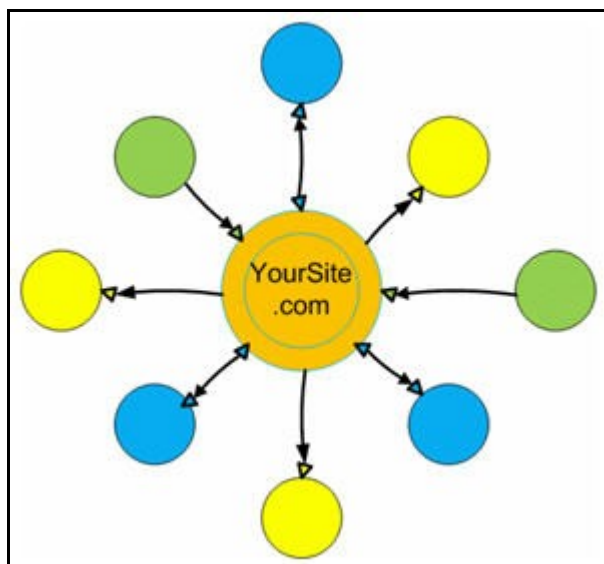
Просматривайте чужой контент

Скорее всего, вы не единственный, кто создает качественный контент в вашей нише. Отмечайте сайты сходной тематики и комментируйте записи других блоггеров. Такое поведение только приветствуется. Главное, писать по сути.

Вы можете комментировать записи в блогах, форумах, гостевых книгах и на различных Web 2.0 сайтах, например, [Squidoo](#) и [Hubpages](#). Очень часто страницы с комментариями имеют определенный PageRank, что вам только на руку.

Встречные ссылки

В идеале у вас должно быть побольше односторонних и поменьше встречных ссылок, хотя последние несколько не помешают.



Встречную ссылку можно получить в обмен на такую же ссылку на сайт вебмастера, который готов разместить у себя прямую ссылку на ваш сайт. Google не придает большого значения встречным ссылкам, однако для Yahoo! и MSN они все еще имеют значение.

Если вы собираетесь применить эту стратегию, позаботьтесь о том, чтобы якорь встречной ссылки соответствовал вашей ключевой фразе.

Статьи и пресс-релизы

Вы уже отчасти знаете, чем полезно размещение статей в каталогах статей с целью продвижения партнерских товаров. Однако это не единственная их польза. Если со временем вы создадите собственный сайт, статьи помогут вам поднять его авторитет в глазах поисковых систем.

Если вы напишете хорошую статью, кто-то обязательно захочет разместить ее у себя на сайте. А вместе со статьей он разместит и обратную ссылку на ваш ресурс. В долгосрочном периоде эта стратегия дает хорошие результаты.

То же касается и пресс-релизов.

Каталоги сайтов и поисковые системы

На этом этапе Роб настоятельно советует разместить ваш сайт/блог в различных каталогах (стандартных каталогах, RSS-каталогах и каталогах блогов) и поисковых системах.

В сети вы найдете тысячи каталогов, где сможете разместить свой сайт. Со временем вы накопите достаточное количество внешних ссылок, чтобы Google поднял вас в выдаче. Однако не рассчитывайте на то, что каталоги дадут вам сколько-нибудь существенный трафик. Они созданы исключительно для размещения ссылок.

Другие стратегии

Вот некоторые из них:

1. [Craigslis](#)t и другие бесплатные доски объявлений. Через такие сайты проходит большое количество посетителей, что оправдывает этот метод даже с учетом недолговечности объявления.
2. [Yahoo! Answers](#). Здесь вы можете задавать вопросы и отвечать на них. PR сайта достаточно высок, что позволяет надеяться на весомость обратной ссылки.
3. [Google Groups](#).
4. [Yahoo Groups](#).

Некоторые группы разрешают размещать обратные ссылки. Воспользуйтесь этой возможностью.

Чего вам нужно избегать

Линкофермы

Ссылок много — толку мало. *Линкоферма* — это сеть сайтов, наполнение которых состоит исключительно из ссылок. Контент на таких сайтах отсутствует полностью, поэтому вес обратной ссылки с такого ресурса стремится к нулю. Старайтесь избегать такого бесплатного сыра.

Нерелевантные сайты

По возможности размещайте ссылки только на релевантных ресурсах и в соответствующих разделах каталогов. Если вы пишете о садоводстве, ссылка с сайта, посвященного ОС Linux, даст мало толку. Более того, если таких ссылок будет много Google может вас наказать.

Ссылки с глубоких внутренних страниц

Старайтесь не размещать ссылки на страницах, которые отделены от главной страницы несколькими подкаталогами. Поисковые боты редко заходят дальше второго-третьего подкаталога, поэтому они могут и не проиндексировать такую страницу. А если страница не проиндексирована, любая ссылка с нее имеет нулевой вес.

Ссылки с неавторитетных сайтов

Не размещайте ссылки на забаненных Google сайтах и сайтах с нулевым PR. Пользы от таких ссылок практически никакой.

Ссылки с порносайтов и сайтов, посвященных азартным играм

За такие ссылки поисковые системы могут вас запросто забанить. Оно вам нужно?

Дублированный контент

Деля заметки на форумах и в блогах, старайтесь сделать их уникальными. Не пишите общих фраз. Вам не нужны ссылки с сайтов, пребывающих в дополнительном индексе.

Трафик

Задача линкостроения — увеличить вес вашего блога и поднять его в выдаче поисковых систем. Чем выше будут позиции сайта, тем больше у него будет посетителей. Однако это не все. Обратные ссылки тоже будут приносить определенное количество трафика. Расценивайте это как бонус.

Естественный процесс

Добавляя ссылки, будьте осмотрительны. Процесс наращивая ссылочного веса должен выглядеть естественно. Если Google или любая другая поисковая система увидит, что у вашего нового блога за день появилось 500 или даже 200 обратных ссылок, он наверняка расценит это как спам и предпримет соответствующие меры. Наращивайте свой авторитет постепенно. Создавайте хороший контент. Кроме того, сайт должен выглядеть авторитетным не только для поисковых ботов, но и для реальных посетителей. В конце концов, ваши товары ведь не Google будет покупать, не так ли?

Если вы не прочь почитать немного материала на английском языке (в данный момент у меня физически нет времени переводить 79 страниц текста), вот ссылка на [Бесплатную Энциклопедию Онлайн Рекламы](#). Около 30% статей в книге касаются исключительно маркетинговой ниши, однако остается еще 70% (причем очень полезных 70% ;)).

День 27 — Google Alerts

Видео Роба Сомервилля смотрим [здесь](#).

Что такое Google Alerts?

[Google Alerts](#) — это бесплатный сервис от Google, который позволяет отслеживать появление в Интернете страниц с определенной ключевой фразой. Этот инструмент можно использовать тремя способами.

Поиск нишевого контента

В первую очередь **Google Alerts** позволяет найти информацию, содержащую интересные вас ключевые слова (включая нишевые ключевые фразы).

Отслеживание упоминаний имени конкретного человека или компании

Этот пункт говорит сам за себя.

Отслеживание распространения контента

Роб использует GA, чтобы отследить, как распространяется в сети созданный им контент.

Пример

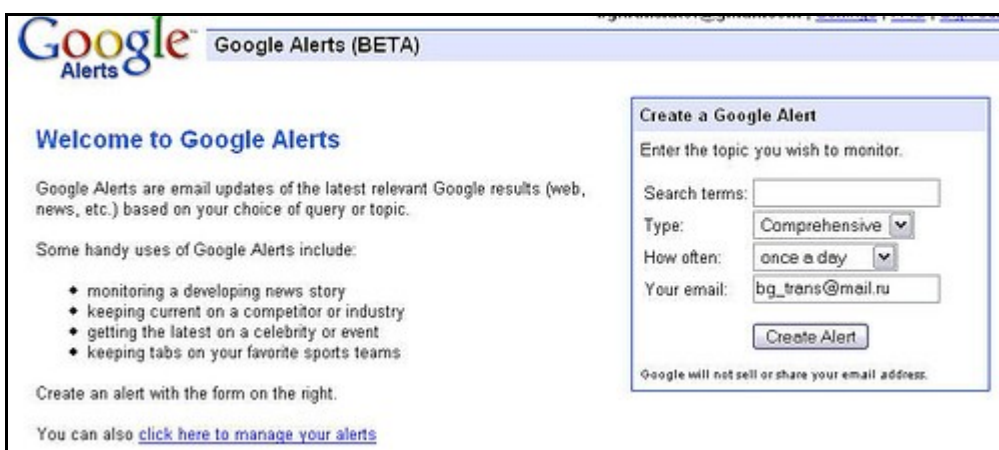
Роб часто использует ник *gurubob*. Кроме него этот ник не использует больше никто (по крайней мере, так было до августа этого года). Следовательно, по запросу *gurubob* Google выдает результаты, так или иначе связанные с Робом.



Здесь и официальный сайт Роба, и его профили в [Twitter](#), [Propeller](#), Squidoo и т.д. Чтобы постоянно не обращаться к Google, Роб настроил Google Alerts на свой ник, и теперь он получает от Google e-mail каждый раз, когда кто-то (или он сам) использует этот ник на своем сайте.

Как работает Google Alerts

Перейдите по ссылке <http://www.google.com/alerts/>



На странице написано, что это БЕТА-версия, однако сервис давно уже работает в таком режиме, и работает без сбоев.

Вам нужно вбить в поле поиска ключевое слово или фразу, которую вы собираетесь отслеживать.

Create a Google Alert

Enter the topic you wish to monitor.

Search terms:

Type: Comprehensive ▾

How often: once a day ▾

Your email:

Google will not sell or share your email address.

Второе и третье поля оставьте по умолчанию: “Comprehensive” и “Once a Day”. Если такие параметры вас не устраивают, выберите другие. В последнем поле укажите свой e-mail.

Например, так:

Create a Google Alert

Enter the topic you wish to monitor.

Search terms:

Type: Comprehensive ▾

How often: once a day ▾

Your email:

Google will not sell or share your email address.

Нажимаете “Create Alert” — и все готово!

Google Alert Created

Your Google Alert request ["profit hunter"] has been created and a verification email has been sent to bg_trans@mail.ru.

You will not receive Google Alerts on this topic until you click the link in the verification email and confirm your request.

Осталось только подтвердить свое желание получать напоминания. Для этого кликните по ссылке в письме, которое в течение нескольких секунд придет на ваш e-mail.



После подтверждения вашего согласия вы увидите такое сообщение:

Google Alert Verified

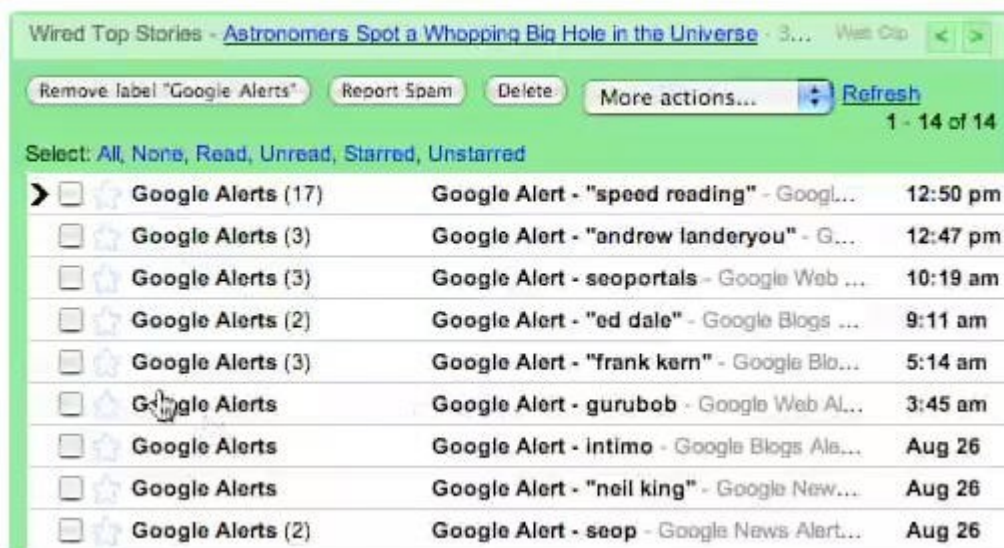
Your Google Alert request ["profit hunter"] has been verified.
You will now start receiving Google Alerts via email on this topic.

Return to the [Google Alerts](#) home page to create more alerts.

В качестве примера я использовал ящик на mail.ru, однако для этих целей лучше использовать сервис Gmail (хотя, может, и без разницы).

Настройка фильтров в Gmail

(Скриншоты взяты из видео Роба.)



Поставьте ярлык на письма от Google Alerts. Наверняка вы будете использовать этот сервис для нескольких ключевых слов, поэтому таких писем будет немало.



Отслеживание контента с вашей ссылкой

Когда вы будете создавать контент (статью, комментарий в чужом блоге или на форуме) с обратной ссылкой на сайт, который вам нужно будет поднять в выдаче, вы сможете использовать в качестве якоря определенную ключевую фразу, и настроить Google Alerts, чтобы он отправлял вам напоминания по этой фразе.

Когда вы получите письмо с напоминанием, перейдите по ссылке на страницу, где вы оставили комментарий или сообщение и поставьте на нее закладку или разместите страницу на социальном новостном сайте ([Digg](#), [News2](#)).

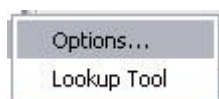
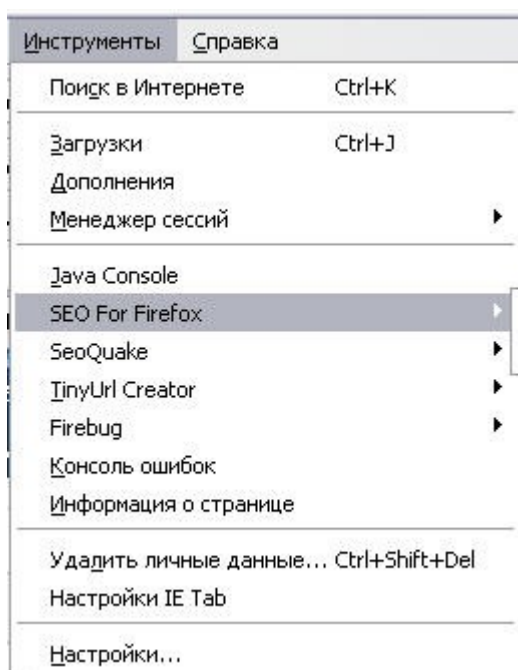
Социализация этих страниц поможет не только владельцу ресурса, но и вам (как в плане трафика, так и в плане веса обратной ссылки).

нажмите на названия характеристики (Age, Y! Links и т.д.)

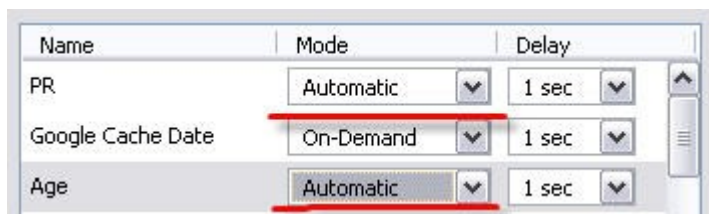
Примечание : Если после нажатия на знак вопроса вы не увидите никакого результата (подождите 5-10 секунд), повторно нажмите на кнопку “Search”. Я не знаю, с чем связан данный баг, но если вы, прежде чем воспользоваться SEO for Firefox, кликните в любом месте страницы, плагин работать не будет и заработает только после повторного поиска. По крайней мере, у меня так.

Если вы хотите, чтобы определенные параметры открывались по умолчанию, сделайте следующее.

Зайдите в Инструменты и выберите пункт “SEO for Firefox”:



Теперь выберите параметры, которые должны открываться по умолчанию. Основными являются **PR**, **Age** и **Y! Page Links**.



Значения открываются не сразу, поэтому вам придется немного подождать.

Качество ссылок

На сайт studyhall.com ведет 96 ссылок. К сожалению, с одного взгляда сказать, насколько релевантны эти ссылки и содержат ли они в себе соответствующий якорь, невозможно.

Посмотрите, какие ссылки ведут на интересующую нас страницу. Для этого нажмите на ссылку **Y! Page Links**.



[Skimming and Scanning](#)

The technique you choose will depend on the purpose for reading. For example, you might be reading for enjoyment, information, or to complete a task. ...

www.42explore.com/skim.htm - 39k - [Cached](#)

#1 | PR: 4 | [Google Cache Date: ?](#) | [Age: 04-2003](#) | [del.icio.us: ?](#) | [Y! Links: 7,810](#) | [Y! .edu Links: ?](#) | [Y! .gov Links: ?](#) | [Y! Page Links: 85](#) | [Y! .edu Page Links: ?](#) | [Technorati: ?](#) | [Alexa: ?](#) | [Compete.com Rank: ?](#) | [Compete.com Uniques: ?](#) | [Cached: ?](#) | [dmoz: ?](#) | [Bloglines: ?](#) | [dir.yahoo.com: ?](#) | [MSN Links: ?](#) | [MSN .edu Links: ?](#) | [MSN .gov Links: ?](#) | [MSN Page Links: ?](#) | [MSN .edu Page Links: ?](#) | [Whois](#)

[Awesome Library - English](#)

The Awesome Library organizes 33,000 carefully reviewed K-12 education resources, ... English Lessons in Vocabulary, Grammar, and Reading (ESLGo.com) ...

awesomelibrary.org/Classroom/English/.../Reading_Skills.html - 31k - [Cached](#)

#2 | PR: 0 | [Google Cache Date: ?](#) | [Age: 12-1998](#) | [del.icio.us: ?](#) | [Y! Links: 47,400](#) | [Y! .edu Links: ?](#) | [Y! .gov Links: ?](#) | [Y! Page Links: 26](#) | [Y! .edu Page Links: ?](#) | [Technorati: ?](#) | [Alexa: ?](#) | [Compete.com Rank: ?](#) | [Compete.com Uniques: ?](#) | [Cached: ?](#) | [dmoz: ?](#) | [Bloglines: ?](#) | [dir.yahoo.com: ?](#) | [MSN Links: ?](#) | [MSN .edu Links: ?](#) | [MSN .gov Links: ?](#) | [MSN Page Links: ?](#) | [MSN .edu Page Links: ?](#) | [Whois](#)

[The Awesome Library Search Results](#)

English > Reading and Writing > Reading and Writing. English > Reading and Writing > Writing Resources. English > Reading and Writing > Writing Skills ...

www.awesomelibrary.org/cgi-bin/search-aw1-e.cgi?terms=reading - 23k - [Cached](#)

Так мы можем определить вес ссылки и в некоторых случаях релевантность страницы, с которой она идет (по описанию страницы).

Теперь нам нужно найти страницы, на которых мы сможем бесплатно разместить обратную ссылку на свой сайт. Такой способ поиска обратных ссылок достаточно эффективен, но затратен по времени. Опять же, в данный момент вам лучше проделать это вручную, чтобы в будущем при использовании специального софта, вы знали, “откуда ноги растут”.

В первую очередь обращайте внимание на страницы с Web 2.0 атрибутами, т.е. страницы, позволяющие пользователю размещать свой контент и оставлять ссылку. Такой страницей может быть заметка в блоге. Вот одна из них:

[Assortments Today " Time for a reality check](#)

I'm sure most of you are probably familiar with the results from report about this on NPR, and during the show a librarian ...

www.assortmentstoday.com/?p=11 - 21k

Это страница блога и здесь уже есть два комментария. Один из них ведет на интересующую нас страницу.

2 Comments so far

Joanne July 30th, 2004 9:32 pm

YaY! Wow, Jonathan Mark has a blog! It's a new day for me! 😊 Anyway, uhh... "mind constantly racing" huh? Hmm... law school is driving you nutso huh? Hope all is well!

TuMahler July 31st, 2004 10:06 am

I was reading your post but then I got distracted and went to another site? Can you write shorter entries so I can read them all the way through? :p

Ничто не мешает вам добавить комментарий и получить обратную ссылку на свой блог. Как видите, ссылка содержит атрибут "Nofollow". Это значительно уменьшает вес ссылки в глазах поисковых систем, но Yahoo! ее все же индексирует, поэтому какой-то толк от нее все-таки есть.

Проставляя ссылки, обращайте внимание на [релевантность контента](#). Если что-то похожее на ваш сайт, ставьте, а если "в огороде бузина, а в Киеве дядько", ищите дальше. Когда будете заполнять форму для комментариев, не забывайте о своей ключевой фразе. Ее вы должны вписать в поле имени.

Ваша цель

С помощью плагина SEO for Firefox вы можете узнать, насколько весомой должна быть ваша страница, чтобы попасть в первую десятку Google по вашей фразе. Если вы просмотрите первую страницу выдачи по фразе "free speed reading" (используйте тулбар [TDC Umbrella Phrase Research](#)), то увидите, что и число входящих ссылок, и PR сайтов различны.

Однако в целом эти показатели не так уж и высоки. Единственное, что наводит на размышления, это возраст доменов. Поскольку этот показатель тоже имеет вес, вам придется его учитывать. Однако зачастую наличие старого домена в выдаче говорит лишь о том, что вам придется потратить на его обгон больше времени, чем на обгон молодого.

Поскольку ваш контент идеально заточен под ключевую фразу, вы имеете некоторое преимущество перед страницами, оптимизированными под более общие фразы или не оптимизированными вообще. Другими словами, вам понадобится меньше ссылочного веса, чтобы обойти их. Если вам не удастся обойти конкурентов с наскока, возьмите их измором. В большинстве случаев они сопротивляться не будут. Возможно, даже не обратят на внимания. 😊

День 28 — Часть 2 — Блоги, форумы и Web 2.0

В этом [видео](#) Роб Сомервилл рассказывает о том, где нужно искать релевантные вашей нише сайты, с которых можно получить не только трафик, но и обратные ссылки.

Из [предыдущих уроков](#) вы уже знаете, на каких сайтах можно создавать комментарии. Теперь вам нужно лишь *найти* такие сайты.

Поиск Google по блогам

Найти блоги в Google можно [здесь](#).

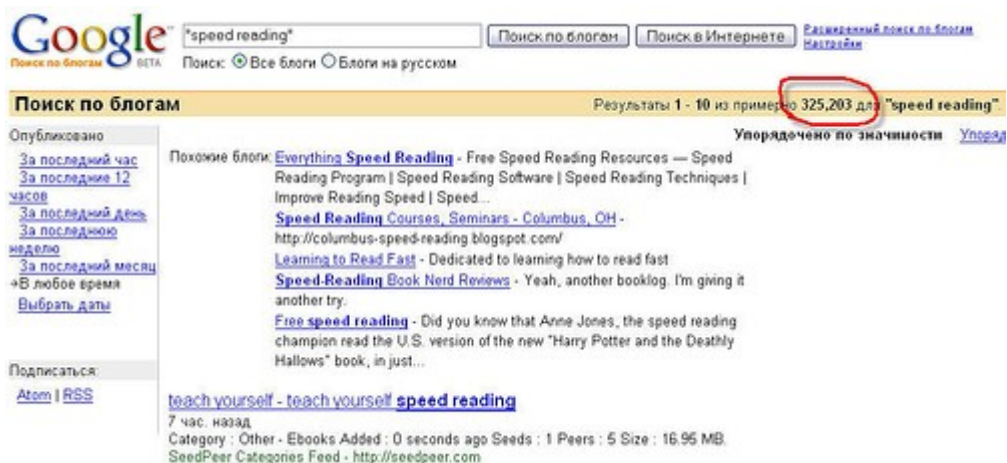


[Расширенный Поиск](#) [Настройки](#)

Поиск: Все блоги Блоги на русском

Ищите и находите блоги на любимые темы

В качестве опытного образца возьмем фразу “speed reading”.



Google "speed reading" [Расширенный поиск по блогам](#) [Настройки](#)
Поиск: Все блоги Блоги на русском

Поиск по блогам Результаты 1 - 10 из примерно 325,203 для "speed reading"

Опубликовано

- [За последний час](#)
- [За последние 12 часов](#)
- [За последний день](#)
- [За последнюю неделю](#)
- [За последний месяц](#)
- [В любое время](#)
- [Выбрать даты](#)

Подписаться: [Atom](#) | [RSS](#)

Похожие блоги: [Everything Speed Reading - Free Speed Reading Resources](#) — Speed Reading Program | Speed Reading Software | Speed Reading Techniques | Improve Reading Speed | Speed...
[Speed Reading Courses, Seminars - Columbus, OH](#) - <http://columbus-speed-reading.blogspot.com/>
[Learning to Read Fast](#) - Dedicated to learning how to read fast
[Speed-Reading Book Nerd Reviews](#) - Yeah, another booklog. I'm giving it another try.
[Free speed reading](#) - Did you know that Anne Jones, the speed reading champion read the U.S. version of the new "Harry Potter and the Deathly Hallows" book, in just...

[teach yourself - teach yourself speed reading](#)
7 час. назад
Category : Other - Ebooks Added : 0 seconds ago Seeds : 1 Peers : 5 Size : 16.96 MB.
SeedPeer Categories Feed - <http://seedpeer.com>

Как видите, результатов более чем достаточно.

Откройте пару-тройку блогов и посмотрите, есть ли в них форма для комментариев (она присутствует в подавляющем большинстве случаев). Возьмем первое, что попало на глаза:

[Give The Gift of Reading Any Time of Year](#)

23 дек 2007 автор: Spotlight-On WM

(If you already know how to read well, but need to be able to do so faster, either for fun or for work, don't forget to check out the 16-Minute **Speed Reading** Audio Program. It's The Fastest **Speed Reading** Course That Doubles Your Reading ...

[BOOKS FOR ALL REASONS - http://booksforallreasons.blogspot.com/](http://booksforallreasons.blogspot.com/)



В нижней части сообщения вы увидите приглашение написать комментарий:



В поле “Name”, как вы помните, нужно указать свою ключевую фразу и, если хотите, добавить к ней слово (или пару слов), которое сделает ее уникальной. Это нужно в том случае, если вы хотите отслеживать публикацию комментариев через [Google Alerts](#).

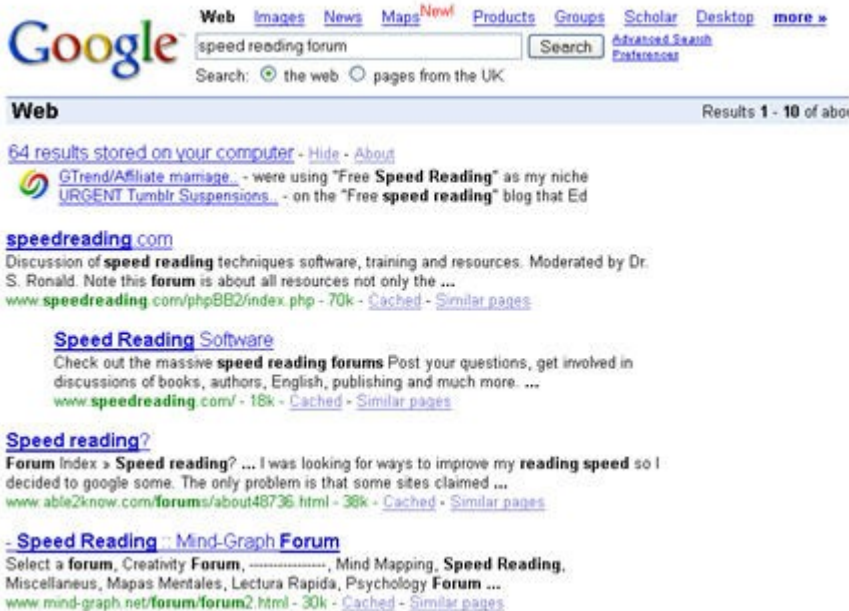
Для примера возьмем имя “**speed reading gurumaster**”. Google не дает результатов по этой фразе (кроме трех страниц, связанных с Марафоном 😊), поэтому оно идеально подходит для этой роли.

Теперь вы можете написать несколько строчек комментариев (позаботьтесь о том, чтобы комментарий был оригинальным и уместным, иначе он, скорее всего, будет принят за спам) и опубликовать их. Если коммент должен пройти предварительную модерацию, вам придется немного подождать, прежде чем он будет опубликован; если нет, вы увидите результат сразу, как только обновится страница. Несколько минут на прочтение поста и написание комментария — и у вас есть обратная ссылка.

Вы можете публиковать комментарии в любом количестве блогов. Для начала будет достаточно 5-10 в день. Также обращайте внимание на PR страницы. Чем он выше, тем, естественно, лучше.

Форумы

С форумами немного сложнее. Для поиска форумов Роб советует добавлять к ключевой фразе слово “forum”.



The screenshot shows a Google search interface with the query "speed reading forum". The search results are displayed under the "Web" tab, showing "Results 1 - 10 of about 64 results stored on your computer". The first result is from "speedreading.com", which is a discussion forum for speed reading techniques. Other results include "Speed Reading Software" and "Speed reading? Forum Index > Speed reading?".

Здесь вы можете рассчитывать на то, что большая часть выдачи будет так или иначе связана с каким-то форумом и вашей ключевой фразой. Вот, например,

Speed reading?

Forum Index > Speed reading? ... I was looking for ways to improve my reading speed so I decided to google some. The only problem is that some sites claimed ...
www.able2know.com/forums/about48736.html - 38k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Если вы перейдете по ссылке, то увидите ветку, посвященную скорочтению. Как раз то, что вам нужно.



The screenshot shows a forum thread titled "Speed reading?". The thread is in the "Reference" section. The first post is by user "mantikore" and is dated "Sat Apr 02, 2005 12:00 pm". The post content is: "I was looking for ways to improve my reading speed so I decided to google some. The only problem is that some sites claimed they can get your speed up to 25,000 wpm!! How can a human even comprehend ~415 words per second. Even the more conservative sources varied from 500 maximum to a 4 digit number. I took a single reading speed test, read it at a normal pace, there was not one word I couldn't understand, and I got 350 wpm with 100% comprehension. Now granted that was just one test, but that's about where my reading rate would be. I would like to improve it, but I don't know which sources, if any, have their facts right. 500 to 25,000 is a big range. I ask someone with more experience to please tell me more on this subject. What would the real maximum be? How long would it take to get up to that speed? What are good ways to do it?". The second post is also by "mantikore" and is dated "Sat Apr 02, 2005 7:32 pm". The post content is: "Ok, I just looked around on Wikipedia. The article there claims that speed-reading is a whole lot of phooey and that reading faster than 350 wpm will cause your comprehension rate to plummet below 75%. They may not have any objectives like people marketing the speed-reading courses, but they could be wrong. How do I go about looking for the true answer?".

В большинстве случаев вы сможете зарегистрироваться на форуме и написать сообщение.

Изучая форум, обращайтесь особое внимание на наличие ссылок в подписи участников. Вот, например, в этом сообщении подпись отсутствует.

Fribble	Posted: Sun Apr 03, 2005 10:38 am Post: 1260396 -
Posts: 1	I do not know about speed reading, but I would recommend How to Read a Book by Charles Van Doren, Mortimer J. Adler This will show you how the get the most from what you read.

Здесь видно, что все выходящие ссылки на этом форуме имеют атрибут **nofollow**:

Posted: Sun Apr 03, 2005 11:28 am Post: 1260477 -
Here's an interesting article, which includes some speedreading techniques.....and it's for free! http://english.glendale.cc.ca.us/speed1.html

А вот пример того, как режутся подписи:

So lets aim for 1000wpm and then perhaps we can start thinking about 5000wpm...10000wpm....
Cheers Speed Whiz EDIT: MODERATOR: LINK REMOVED
Surprised? I was suprised

Скорее всего, это была партнерская ссылка. В любом случае вам не стоит тратить времени на такие форумы. Есть много других, где ссылка в подписи допускается.

Web 2.0 платформы

Существует множество Web 2.0 платформ, которые позволяют посетителям оставлять сообщения или делать записи в гостевых книгах. Самыми крупными из таких платформ считаются [Squidoo](#) и [HubPages](#).

Чтобы найти гостевую книгу на Squidoo, Роб советует использовать такой запрос:

Web [Images](#) [News](#) [Maps](#) **New!** [Products](#) [Groups](#) [Scholar](#) [Desktop](#) [more »](#)

site: squidoo.com "sign my guestbook" speed reading

Advanced Search
Preferences
Language Tools

Search: the web pages from the UK

Запрос состоит из трех частей:

1. указания сайта (site:squidoo.com);
2. указания фразы, выдающей наличие гостевой книги ("sign my guestbook"); и
3. указания ключевой фразы, соответствующей вашей нише.

Здесь вам очень пригодится особенность Google ранжировать страницы в зависимости от их веса. Вам придется тратить меньше времени на поиск пиаристых страниц, чем это пришлось бы делать в случае с встроенным поиском на сайте Squidoo.

В случае с HubPages запрос должен выглядеть так:



Ключевую фразу можно вводить как с кавычками, так и без них.

Так, если в Squidoo релевантных страниц почти не оказалось, в HubPages есть кое-что, что может привлечь наше внимание. Вот, например,

Speed Reading 101 **67**

By Britt MaKa.

[Speed Reading Software](#)

Double Your Reading Speed Guaranteed
Results - Read Faster!

[Forget Speed Reading](#)

Try This Instead - Up to 12X faster Book
a discounted training now.

Ads by Google

Learn to Read Faster and Understand More

Did you know that you would actually comprehend more of the text the faster you read? You thought it was the other way around, didn't you? I know I did. Until I learned speed reading.

Actually, I cheated :-). I bought an audio-course, but a few things had already pointed me in the right direction:

- I could use my fingers and hands to force my eyes to read faster.
- By forcing my eyes to read faster than I thought possible, I actually did read faster and understood what I read.



<http://www.flickr.com/photos/enynj/431834066/>

В поле для комментариев вы можете написать небольшой отзыв о статье и поставить обратную ссылку на свой блог.



Плагин CoolIris

Роб настоятельно советует установить [плагин CoolIris](#), который позволяет просмотреть содержание интересующего сайта прямо со страницы Google:



Для этого вам нужно лишь навести курсором на ссылку. Если содержимое страницы вам понравится, просто перейдите по ссылке, как вы сделали бы это без плагина. CoolIris также выделяет просмотренные страницы другим цветом.



Надеюсь, этот плагин придется вам по душе.

День 29 — Часть 1 — Регистрация в каталогах

Видео Роба Сомервилля на тему **регистрации сайтов в каталогах** вы можете посмотреть [здесь](#).

Регистрация в каталогах дает обратные ссылки

Регистрация в каталогах — это еще один способ линкостроения. В Интернете есть много сайтов, основная задача которых заключается в том, чтобы размещать ссылки на другие сайты. Такие ресурсы называются **каталогами сайтов**.

Самыми крупными каталогами являются [DMOZ](#) и [Yahoo!](#) Однако есть и помельче. В общей сумме Интернет насчитывает несколько тысяч англоязычных каталогов.

Ручная или автоматическая регистрация

Для этих целей лучше всего использовать специальные программы или оплачивать регистрацию сайта другими людьми. Однако если вы собираетесь делать это вручную, вам нужно посетить сайт известного специалиста в области поисковой оптимизации Джима Вестергрена <http://addurl.nu>.

ADD URL.nu A Great List of Free SEO Friendly Directories

These directories are 100% SEO friendly, free, non-redirect, non-reciprocal and general.

If you are looking for getting backlinks, free and on good web pages, this is the right place!

Welcome to Add URL.nu, this is the place to get a lot of backlinks.

I have listed all the general directories on the internet in which you get a valid link for the search engines. But I have only listed those that are free and which does not require a reciprocal link to be listed. The list is made by a successful directory owner who knows what webmasters want.

I am providing a manual submission service to this list for \$290 for a full submission to the whole list (paid). You can use 4 different titles and 2 different descriptions for this (yes I know the importance of varied anchor text). Once you have submitted the form I will contact you and once I get the payment I will submit your link to the directories. For any other questions feel free to contact me [here](#).

This service is only for English web sites and no adult, legal or pharmacy related. I have the right to refuse the service on any site I want. But in case you don't qualify for the service, feel free to submit yourself to the list if you wish - I provide this list for free.

See also my other link building services: [Smart Link Building](#), [Relevant Permanent Link Building Using Directories](#) and [High PR Submission Service](#)

This web site is a service from [SEO Fusion](#)

[Social bookmark this page](#)

[Click here to have your site manually submitted to all the directories listed.](#)

Should you trust me? Yes. My name is [Jim Westerman](#), and you might have seen me on various webmaster and SEO forums. You can see my feedback from one forum [here](#) and another [here](#) otherwise just Google my name and make up your own mind, there is only one with this name.

You want more information on how directories will help you? [Here is an excellent article from SearchEngine](#) written by Adrian Lawrence.

Джим составил список каталогов (несколько сотен), на которых вы можете разместить свой сайт и получить обратную ссылку.

	DIRECTORY TITLE		PR
1	Cyber-Find	submit	6
2	InfoListings Directory		6
3	Festival de Cine Portatil	submit	6
4	Jayde		6
5	URLz.net		6
6	CANLinks Directory	submit	6
7	Skoobe.biz		6
8	Pro Link Directory	submit	5
9	Tsection		5
10	Pliner.Net		5
11	Arakne Links	submit	5

Все каталоги работают одинаково

Если вы выберете каталог [InfoListing Directory](#),

2	InfoListings Directory		6
---	--	--	---

и кликните по ссылке, то увидите страницу, где вам нужно будет добавить адрес своего блога или сайта:



Каталог разбит на несколько категорий (список в нижней части страницы). В случае с фразой “speed reading” подобрать категорию с ходу непросто. Больше всего подходит “Home/Family”.

The screenshot shows the top of the InfoListings Directory website. The header includes the logo, the text 'InfoListings Directory YOUR FREE INFORMATION INDEX', and navigation links: 'about us', 'add a site', 'search help', and 'advertise'. Below the header is a search bar with 'Search Listings' and 'Random Picks' buttons. The main content area is titled 'Search Results' and lists four items:

- Wedding Wishes**: When your wedding day arrives, make sure that you've planned everything in advance so the ceremony goes without a hitch. Wedding Wishes helps you plan the perfect wedding. <http://www.weddingwishes.net/> - Similar pages
- Quirky Prints Online Art Gallery**: Quirky, unusual online art gallery to find Giclee fine art prints. Made from rare and unusual restored vintage photographs and Art Deco Pochoir prints. New and vibrant framed pictures for your interiors. <http://www.quirkyprints.co.uk/> - Similar pages
- Spain Furniture Packages**: Spain Furniture provides furniture packages and the perfect furniture solution for your home abroad. Our furniture packs contain everything you are going to need for your new home in Spain or Portugal. <http://www.spain-furniture.co.uk/> - Similar pages
- 1st Class Wedding Invitations**: Custom invitations and wedding announcements by 1st Class Wedding Invitations. Preview your invitations, response cards, reception cards and many other necessities online instantly. <http://www.1st-class-wedding-invitations.com/> - Similar pages

В этой категории уже размещены 246 сайтов.

Results 1 - 50 of about 246 for Home and Family Related .

Если вы хотите добавить сюда свой сайт, кликните по ссылке “add a site”:

[add a site](#)

Форма для размещения сайта в большинстве каталогов одинакова. Вам нужно указать адрес сайта, его название, описание и краткую информацию о владельце, т.е. о себе. Некоторые каталоги являются платными. Некоторые требуют размещения на сайте встречной ссылки.

Пример регистрации

Рассмотрим процедуру регистрации сайта на примере того же [InfoListing Directory](#).

Website URL

Please enter your website address. Example: <http://www.domain.com>

- Do not add mirror sites. (this includes sites that have different designs and the same content)
- Do not submit the same URL more than once. ie: <http://www.domain.com> and <http://www.domain.com>
- Do not submit any site that redirects to another address or site.
- Do not submit any website not related directly to this directory.
- Do not submit sites that are under construction or not completed.
- Don't submit sites consisting only of affiliate links.
- Don't submit sites whose only real purpose is for adsense or similar. If it is not useful to end users

Website Title

This is a short descriptive title for your website.

- When possible use the exact name of the website.
- Do not submit all CAPITAL letters.
- Do not use promotional language in the title.
- The title should directly relate to this directories purpose.

Здесь вы должны указать адрес и название блога или сайта. Желательно, чтобы в названии присутствовала ваша ключевая фраза.

Website Description

Please enter a description for the website - up to around 25 to 30 words.

- Do not use any HTML tags
- Use complete sentences with proper grammar, punctuation and correct spelling.
- Do not capitalize every word in a sentence.
- Do not use all CAPITAL letters in your description.
- Do not repeat the title of the website in the description.
- Do not try to sneak strings of keywords into the description.
- Do not describe the site as things like the best, excellent, awe inspiring, etc.

Составьте небольшое описание. Постарайтесь вложиться в 25-30 слов. Укажите в описании свой e-mail.

Затем повторно укажите свое мыло и тип регистрации и кликните “Готово” (перевод по смыслу 😊)

На ваш электронный ящик придет письмо с ссылкой для подтверждения. Вам достаточно кликнуть по этой ссылке и через некоторое время (зависит от каталога) ваш сайт будет добавлен в список.

Регистрация в каталогах — это, пожалуй, единственный метод линкостроения, который позволяет размещать ссылки на сайт в большом количестве, например, до 50 в день. Каталоги регистрируют сайт не сразу (у некоторых на это уходит до 8 недель), поэтому поисковые системы не обратят внимание на такую “бурную” деятельность.

Directory Submitter

The screenshot shows the top section of the IMWishlist.com website. At the top left, there is a sticky note that says "I want to make more money" and "to make less". The main header is "INTERNET MARKETING WISH LIST" with the tagline "Where your opinion counts...". Below the header is a navigation menu with links for "Home", "Directory Submitter", "Article Submitter", and "P3 (Coming soon...)". The main content area features a large red headline: "Join The Ever Growing Community Of Internet Marketers All Helping Each Other Produce Massive Online Profits Together!". Below this is a blue headline: "IMWishlist.com Products - Download FREE!". There are two product boxes: "Article Submitter" and "Directory Submitter". The "Article Submitter" box shows a software box and a screenshot of a website, with text: "Submit your articles to over 660 article directories worldwide! [Click here](#)". The "Directory Submitter" box shows a software box and a screenshot of a website, with text: "Get over 2,000 quality website directory links using Directory Submitter! [Click here](#)".

Directory Submitter — это инструмент для автоматической регистрации сайтов/блогов в каталогах. Вы можете выбрать платную или бесплатную версию. То же касается приложения Article Submitter, которое позволяет заливать статьи на каталоги статей. Список из 263 англоязычных каталогов статей, отсортированных по PageRank, вы можете найти на сайте [Income Hero](#).

The advertisement for Directory Submitter features a software box and a screenshot of the application interface. The box is labeled "Directory Submitter" and shows a CD-ROM. The screenshot displays a web-based interface with various fields and buttons. Below the image, the text reads: "Get over 2,000 quality website directory links using Directory Submitter! [Click here](#)".

В обоих случаях платная и бесплатная версии отличаются лишь количеством каталогов (в бесплатной версии есть 200-300 каталогов сайтов и 200 каталогов статей). В плане функциональности они одинаковы. Списки каталогов постоянно обновляются.

Программа очень проста в применении. В процессе ее использования вам придется ввести данные сайта и персональные данные только один раз. Затем Directory Submitter будет заполнять все поля автоматически.

На этом принципе работают все подобные программы. Если вы можете позволить себе платную версию, купите ее. Не пожалеете. В качестве русскоязычного платного аналога (т.е. с русскоязычным меню), вы можете использовать [AllSubmitter](#).

Кроме того, вы можете оплатить ручную прогонку по каталогам другим человеком. Подобных сервисов хватает, в том числе и у нас, в Рунете. Роб Сомерилл рекомендует уже известный вам сайт addurl.nu.

[Click here to have your site manually submitted to all the directories listed.](#)

Если регистрация в каталогах для вас в новинку, рекомендую пару раз прогнать базу вручную, чтобы знать, какого результата можно ожидать.

Регистрация в RSS-каталогах

Если у вас есть блог, зарегистрируйте его в RSS-каталогах. Делать это вручную не стоит, потому что в сети выложена бесплатная программа, которая позволяет это дело автоматизировать. Называется она **RSS Submit Pro** и найти ее можно по такому адресу: <http://www.allscoop.com/tools/rss-submit/>



Программа работает по принципу Directory Submitter, т.е. вы один раз заполняете все поля, а после этого программа делает все за вас.

Если у вас есть дополнительная информация по данной теме, ссылки в студию 😊

п.с. Огромное спасибо всем, кто упомянул о моем блоге на своих ресурсах. Не ожидал такой активности. Обещаю в долгу не остаться.

День 29 — Часть 2 — Yahoo! Answers

Видео Роба Сомервилла на английском языке можно посмотреть [здесь](#).

Yahoo! Answers

“Помогите советом другому и получите целевой трафик и обратную ссылку” — таким мог бы быть девиз Yahoo! Answers, если бы [сервис](#) продвигали среди вебмасторов.



Поскольку **Yahoo! Answers** является приложением [Yahoo!](#), он пользуется авторитетом у поисковых систем, и поэтому достаточно высоко ранжируется по низкоконкурентным запросам. Кроме того, через Yahoo! Answers ежедневно проходит огромный объем трафика. Стоит вам разместить добротный ответ с обратной ссылкой в популярной теме и определенная его часть вам обеспечена. Более того, это не просто трафик. Это **целевой трафик**, монетизировать который проще, чем поисковый.

Если у вас нет аккаунта в Yahoo!, пройдите регистрацию (этот же аккаунт вы сможете использовать для [Flickr](#) и других сервисов Yahoo!) и залогиньтесь.

В первую очередь вам нужно найти вопрос, соответствующий вашей ключевой фразе. Берем нашу заезженную “speed reading” и вбиваем ее в поле поиска.



Теперь, чтобы сузить поиск, нажимаем кнопку “Advanced”



и выбираем пункт “Open Questions”. Это те вопросы, где автор еще не успел выбрать лучший ответ.

Filter

Question Status

- All
- Resolved Questions - Best answer has been chosen
- Undecided Questions - Best answer is being chosen
- Open Questions - Best answer has not been chosen

Date submitted

Теперь нажимаем кнопку “Search” и смотрим результаты.

Search Results 1 - 10 of 28

SPONSOR RESULTS

Maximum Speed Reading Audio Program
www.selfhelpplus.com - Increase your **reading speed** in just a few hours, learn to skim & more.


Speed-reading Products and Accessories
www.SHOP.com - Buy Business Supplies at SHOP.COM. Toll-free shopping assistance.

[How long does it take for visual reading to start kicking in when learning to speed read?](#)
by visual reading I mean without hearing the words. I'm ...
Asked by PW - 3 days ago - Other - Education - 0 Answers - Open Questions

Вот один из вопросов:

Open Question [Show me another >](#)

Accepting answers



PW

How long does it take for visual reading to start kicking in when learning to speed read?

by visual reading I mean without hearing the words. I'm humming to myself and trying to read faster than I can read, and trying not to subvocalize. But I don't seem to be getting anywhere. Maybe I'm just being impatient?

3 days ago - 20 hours left to answer. - 0 answers - [Report Abuse](#)

[Answer this Question](#)

Если вам есть, что ответить, ответьте.

Question

How long does it take for visual reading to start kicking
by visual reading I mean without hearing the words. I'm humming &
trying not to subvocalize. But I don't seem to be getting anywhere

Your Answer

No spam please! When in doubt, please
refer to our Community Guidelines.



В тексте один или два раза упомяните ключевую фразу. Это поможет ответу подняться в выдаче поисковых систем.

Know your source? List it here:



Здесь вы можете вставить ссылку на свой блог или на продающий сайт партнера (проходит не всегда).

Также вы можете вставить ссылку непосредственно в текст ответа, используя `<a href>` тэги, но, по словам Роба, Yahoo! не всегда пропускает такие ответы. А вот к ссылкам из раздела “Know Your Source” относится нормально.

Конечно, вы не можете знать наверняка, будет ли ваш ответ признан лучшим, но если ваше сообщение поможет человеку решить проблему, ваши шансы сильно возрастут. Вы также можете пройтись по вопросам, где лучший ответ уже был выбран, и написать свой ответ со ссылкой. Это тоже даст определенный эффект.

Сколько времени уделять Yahoo! Answers решать вам. Для начала можете ограничиться 1-2 часами раз в 2-3 дня. Дальше смотрите по результатам.

Завершающие комментарии

1. Ваша цель — заполучить максимально возможное количество хороших и разных обратных ссылок. Чем больше ссылочный вес сайта, тем выше его позиции в поисковых системах.
2. Не хватайтесь сразу за все. Иначе у вас ничего не получится. Отведите на линкостроительство определенное количество часов в день и придерживайтесь графика. Например, 3 закладки, 2 коммента в блоги, 1 ответ в Yahoo! Answers, 10 каталогов и одна статья.
3. Нарращивайте ссылочный вес постепенно. Время от времени проверяйте свои позиции в поисковиках и следите за тем, как Yahoo! индексирует обратные ссылки.
4. Выделите стратегии, которые лучше всего работают для вашего конкретного сайта и

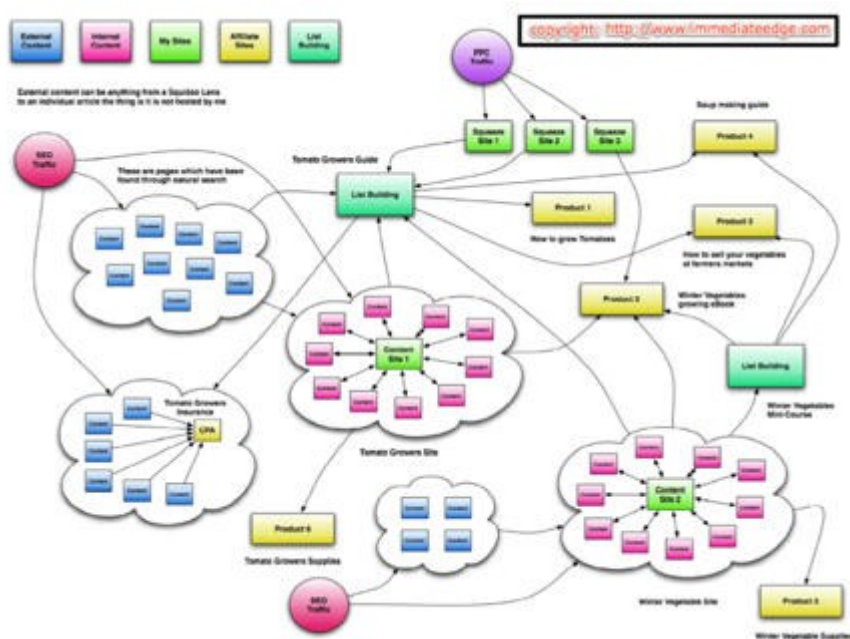
придерживайтесь их. Вы не сможете построить нишевую империю за три дня. На это нужно время. Расширяйте и углубляйте свое присутствие на рынке и со временем ваши блоги будут в топе.

5. Вам не нужен трафик сам по себе. Ваша цель — заработать деньги. Отслеживайте показатели конверсии и выделяйте некоторое время на тестирование стратегий, которые позволят вам увеличить доход.

День 30 — Завершение Марафона

Вот и подошел к концу Осенний (теперь уже Зимний 😊) Марафон. Жаль, я не успел перевести [материал этого дня](#) в 2007 году, ну да, думаю, его польза от этого не уменьшится.

По сути, Осенний Марафон, каким его представили Эд, Дэн и Роб, является ничем иным, как начальным этапом создания и продвижения нишевой сети. Об одной из таких нишевых сетей и рассказывает этот урок.



Вот так выглядит нишевая сеть Эда Дейла, посвященная выращиванию и продаже помидоров и других видов овощей. Вы можете также [скачать](#) этот рисунок в увеличенном формате.

Эд описал этапы создания такой сети в отдельной статье, которую вы можете прочитать как в [оригинале](#), так и [переводе](#).

Если вы прилежно работали над уроками Осеннего Марафона, у вас уже должна быть небольшая нишевая сеть, и выглядеть она должна приблизительно вот так:



Единственное, чего вам может пока не хватать, — это собственный сайт (зеленый

прямоугольник). Однако сайт у вас должен появиться не раньше, чем вы увидите реальную прибыль с бесплатных контентных платформ (синие прямоугольники на первом рисунке).

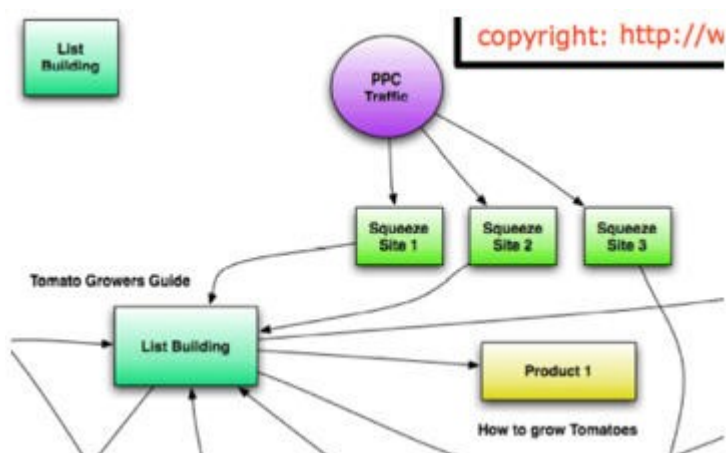
Следующие шаги

Теперь вам придется потратить немного денег. Как и на что — вы прочтаете (или уже прочитали) в статье Эда. Эти затраты жизненно важны для успеха и процветания вашей нишевой сети. Вот на что вам нужно обратить внимание (и направить средства) в следующие 30 дней:

Подписной лист

Подписной лист — залог успеха любого Интернет-бизнеса. Это скажет вам каждый предприниматель, который чего-то добился в продаже информационных (и не только) товаров во всемирной сети. На сервис автоматической рассылки электронных писем вам придется потратить около \$20 в месяц.

PPC



Наверняка вы знакомы с таким понятием, как PPC или по-русски “оплата за клик”. Наверняка вы также слышали понятие “контекстная реклама”. Это тоже из этой оперы.

Среди англоязычных PPC систем можно выделить [Google Adwords](#), [Yahoo! Search Marketing](#), [MSN AdCenter](#) и другие.

Суть PPC состоит в том, что вы платите за переходы на ваш сайт по тем объявлениям, которые вы размещаете в PPC-системе. Объявления могут отображаться как на страницах выдачи поисковых систем (Google, Yahoo, MSN), так и на контентных сайтах в виде рекламных блоков. В обоих случаях положение и длительность показа вашей рекламы зависит от величины бюджета и от того, сколько вы готовы заплатить за один переход по вашей ссылке.

Прежде чем запустить PPC-кампанию, вы должны рассчитать будущие расходы и прибыль. Если даже при самых низких расчетных показателях конверсии вы будете оставаться в плюсах, значит, вам стоит это попробовать.

Итак, Марафон подошел к концу. Если вам что-то непонятно или вы не можете разобраться в каком-то отдельном вопросе касательно Марафона, [пишите мне](#), я обязательно отвечу. Материалов, которые любезно предоставил Эд Дейл в течение этих 30 дней, вполне достаточно, чтобы создать вашу первую нишевую сеть. Скорее всего, вам придется делать это вручную (если вы не хотите или пока не можете оплачивать регистрацию в каталогах, написание контента и т.д.). Но как только вы сможете позволить себе автоматизировать процесс и переложить часть задач на чужие плечи, вы сможете создавать по несколько таких сетей в месяц. И вот тогда вы увидите настоящую прибыль.

Успехов!

PDF-версия Осеннего Марафона создана на основе записей блога <http://profithunter.ru>
автором блога <http://zmok.ru>